

500

QUESTÕES COMENTADAS

Banrisul

DZ074-18

OBRA

500 Questões Comentadas - Banrisul

AUTORES

Língua Portuguesa - Profª Zenaide Auxiliadora Pachegas Branco

Matemática e Raciocínio Lógico-Matemático - Profª Sara Martins de Oliveira

Matemática Financeira - Profº Giancarlo Aquila

Noções de Informática - Profº Ovidio Lopes da Cruz Netto

Estatística - Profª Tatiana de Souza Carvalho

Língua Inglesa - Profª Katiuska W. Burgos General

Atendimento Bancário - Profª Silvana Guimarães Ferreira

Cultura Organizacional - Profº Cristiano Silva

Técnicas de Vendas - Profº Cristiano Silva

Ética no Serviço Público - Profº Fernando Paternostro Zantedeschi

Conhecimentos Bancários - Profª Camila Ferreira Ribeiro e Silvana Guimarães Ferreira

PRODUÇÃO EDITORIAL/REVISÃO

Mari de Barros

Elaine Cristina

DIAGRAMAÇÃO

Willian Lopes

CAPA

Joel Ferreira dos Santos

SUMÁRIO

LÍNGUA PORTUGUESA

Coesão e coerência.	01
Pontuação.	05
Interpretação textual.	06
Significado das palavras.	15
Adequação vocabular.	16
Linguagem verbal e não verbal.	17
Redação oficial.	17
Acentuação.	17
Conjugação verbal.	17
Classe de palavras.	19
Período composto: coordenação e subordinação.	19
Crase.	19
Redação.	20
Concordância verbal e nominal.	20
Ortografia.	22
Regência verbal e nominal.	23
Voz verbal.	23
Termos da oração.	23

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO

Sistemas de numeração e operações fundamentais.	27
Frações e números decimais.	28
MMC e MDC.	29
Razão e proporção.	29
Regra de três e composta.	30
Média.	32
Porcentagem.	33
Juros simples e compostos.	34
Proposições simples e compostas e conectivos lógicos.	35
Sequências lógicas.	37

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Taxas efetivas, nominais e equivalentes.	43
Capitalização por juros simples e compostos.	43
Descontos.	43
Avaliação econômica de projetos.	43
Sistemas de amortização e tabelas financeiras.	44

INFORMÁTICA

Sistemas Operacionais, MS Office, Navegadores, Segurança, Hardware, Telecom, Disp. Móveis, Redes Sociais.	49
Emails, MS Office, Protocolos, Segurança.	55

SUMÁRIO

ESTATÍSTICA

Medidas de posição ou tendência central.	67
Probabilidade.	67
Medidas de dispersão ou variação.	68
Inferência estatística.	69

LÍNGUA INGLESA

Verbos.	73
Construções sintáticas.	76
Pronomes.	78
Sinônimos e antônimos.	78
Substantivos (contáveis e incontáveis).	79

ATENDIMENTO BANCÁRIO

Qualidade no atendimento.	85
Propaganda e promoção.	85
Satisfação, valor e retenção de clientes.	85
Marketing de relacionamento.	86
Técnicas de atendimento e vendas.	87

CULTURA ORGANIZACIONAL

Conceitos de cultura organizacional.	93
Cultura e clima organizacional.	94
Aspectos e elementos da cultura.	94
Características e valores.	96
Artefatos e níveis.	96
Dimensões e disfunções.	97

TÉCNICAS DE VENDAS

Treinamento de vendas.	101
Marketing de relacionamento.	101
Marketing em vendas.	103
Oferta de produtos e serviços.	103
Os 04 (quatro) p's do marketing.	104
Análise estratégica.	104
Marketing empresarial.	106

SUMÁRIO

ÉTICA NO SERVIÇO PÚBLICO

Noções gerais de ética e moral.	111
Ética profissional nas empresas.	111
Código de ética profissional do servidor público federal.	112
Código de ética da caixa econômica federal.	113
Código de conduta da alta administração federal.	114
Código de ética de entidades diversas.	115

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

Abertura de conta bancária.	119
Banco de investimento.	119
Câmbio.	119
Cartão de crédito.	120
Cédulas hipotecárias ou sociedade de crédito imobiliário.	120
Cetip.	120
Cheque.	121
Código de defesa do consumidor - CDC.	121
Comissão de valores mobiliários (CVM)	121
Companhia aberta.	122
Conselho monetário nacional - CMN.	122
Debêntures.	122
Factoring.	122
Inflação.	123
Mercado de ações.	123
Mercado de crédito.	123
Políticas econômicas.	123
Política monetária.	123
Previdência.	124
Relacionamento bancário.	124
Selic.	124
Sistema de pagamentos brasileiro.	125
Sistema financeiro nacional.	125
Sociedade de arrendamento mercantil.	129
Sociedades corretoras de títulos e valores mobiliários.	129
Sociedades distribuidoras de títulos e valores mobiliários.	129
Banco de desenvolvimento.	129
Mercado de capitais.	129
Cooperativas de crédito.	130
Mercado financeiro.	131
Garantias do sistema financeiro.	131
Produtos e serviços financeiros.	133
Seguros.	134
Operações com derivativos.	134

GABARITO COMENTADO

Gabarito Comentado.	137
--------------------------	-----

LÍNGUA PORTUGUESA

Sobre a Autora

Zenaide Auxiliadora Pachegas Branco

Professora Zenaide Auxiliadora Pachegas Branco
Graduada pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de
Adamantina. Especialista pela Universidade Estadual Paulista
– Unesp

COESÃO E COERÊNCIA

1. (BACEN – TÉCNICO – CONHECIMENTOS BÁSICOS – ÁREA 1 E 2 – CESPE – 2013)

Uma crise bancária pode ser comparada a um vendaval. Suas consequências sobre a economia das famílias e das empresas são imprevisíveis. Os agentes econômicos relacionam-se em suas operações de compra, venda e troca de mercadorias e serviços de modo que cada fato econômico, seja ele de simples circulação, de transformação ou de consumo, corresponde à realização de ao menos uma operação de natureza monetária junto a um intermediário financeiro, em regra, um banco comercial que recebe um depósito, paga um cheque, desconta um título ou antecipa a realização de um crédito futuro. A estabilidade do sistema que intermedeia as operações monetárias, portanto, é fundamental para a própria segurança e estabilidade das relações entre os agentes econômicos.

A iminência de uma crise bancária é capaz de afetar e contaminar todo o sistema econômico, fazendo que os titulares de ativos financeiros fujam do sistema financeiro e se refugiem, para preservar o valor do seu patrimônio, em ativos móveis ou imóveis e, em casos extremos, em estoques crescentes de moeda estrangeira. Para se evitar esse tipo de distorção, é fundamental a manutenção da credibilidade no sistema financeiro. A experiência brasileira com o Plano Real é singular entre os países que adotaram políticas de estabilização monetária, uma vez que a reversão das taxas inflacionárias não resultou na fuga de capitais líquidos do sistema financeiro para os ativos reais.

Pode-se afirmar que a estabilidade do Sistema Financeiro Nacional é a garantia de sucesso do Plano Real. Não existe moeda forte sem um sistema bancário igualmente forte. Não é por outra razão que a Lei n.º 4.595/1964, que criou o Banco Central do Brasil (BACEN), atribuiu-lhe simultaneamente as funções de zelar pela estabilidade da moeda e pela liquidez e solvência do sistema financeiro.

Atuação do Banco Central na sua função de zelar pela estabilidade do Sistema Financeiro Nacional. Internet:

< www.bcb.gov.br > (com adaptações).

Os sujeitos das formas verbais “recebe”, “paga”, “desconta” e “antecipa” têm um mesmo referente: “um banco comercial”.

() CERTO () ERRADO

2. (BANESTES – ANALISTA ECONÔMICO FINANCEIRO GESTÃO CONTÁBIL – FGV – 2018)

Texto 2

“A prefeitura da capital italiana anunciou que vai banir a circulação de carros a diesel no centro a partir de 2024. O objetivo é reduzir a poluição, que contribui para a erosão dos monumentos”. (Veja, 7/3/2018)

A ordem cronológica dos fatos citados no texto 2 é:

- a) redução da poluição / banimento da circulação de carros / erosão dos monumentos;
- b) banimento da circulação de carros / erosão dos monumentos / redução da poluição;
- c) erosão dos monumentos / redução da poluição / banimento da circulação de carros;
- d) redução da poluição / erosão dos monumentos / banimento da circulação de carros;
- e) erosão dos monumentos / banimento da circulação de carros / redução da poluição.

3. (CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – NÍVEL SUPERIOR – CONHECIMENTOS BÁSICOS – CESPE – 2014-ADAPTADA)

A busca de uma convenção para medir riquezas e trocar mercadorias é quase tão antiga quanto a vida em sociedade. Ao longo da história, os mais diversos artigos foram usados com essa finalidade, como o chocolate, entre os astecas, e o bacalhau seco, entre os noruegueses, tendo cabido aos gregos do século VII a.C. a criação de uma moeda metálica com um valor padronizado pelo Estado. “Foi uma invenção revolucionária. Ela facilitou o acesso das camadas mais pobres às riquezas, o acúmulo de dinheiro e a coleta de impostos – coisas muito difíceis de fazer quando os valores eram contados em bois ou imóveis”, afirma a arqueóloga Maria Beatriz Florenzano, da Universidade de São Paulo. A segunda grande revolução na história do dinheiro, o papel-moeda, teve uma origem mais confusa. Existiam cédulas na China do ano 960, mas elas não se espalharam para outros lugares e caíram em desuso no fim do século XIV.

As notas só apareceram na Europa – e daí para o mundo – em 1661, na Suécia. Há quem acredite que cartões de crédito e caixas eletrônicos em rede já representam uma terceira revolução monetária. “Com a informática, o dinheiro se transformou em impulsos eletrônicos invisíveis, livres do espaço, do tempo e do controle de governos e corporações”, afirma o antropólogo Jack Weatherford, da Faculdade de Macalester, nos Estados Unidos da América.

Internet: <<http://super.abril.com.br>> (com adaptações).

A expressão “essa finalidade” refere-se ao trecho “para medir riquezas e trocar mercadorias”.

() CERTO () ERRADO

4. (BADESC – TÉCNICO DE FOMENTO A – FGV – 2010-ADAPTADA)

A ética coletiva e o jeitinho brasileiro

Ricardo Semler, homem de negócios bem sucedido, em seu best-seller *Virando a Própria Mesa*, alega que “é impossível ser industrial neste país sem ser corrupto”, tantos e tamanhos são os esquemas que envolvem essa atividade que não resta alternativa senão fazer parte deles ou perecer.

De certa forma, embora a exorbitante carga tributária a que estão submetidas as empresas brasileiras não deixe dúvidas do quanto a afirmativa se aproxima da realidade, é fato também que todo o restante da sociedade se utiliza dessa mesma lógica para justificar suas ações despidas de qualquer sentido de ética. E isso se generalizou de tal forma que não podemos mais falar sequer de ações pontuais, mas de uma cultura que se instalou e passou a fazer parte do cotidiano das pessoas que sequer conseguem fazer a distinção entre certo e errado, entre ético e não ético no convívio social.

A corrupção é mera consequência desse padrão moral no qual somos iniciados desde a mais tenra idade. A desonestidade, o engano e a falta de caráter é algo intrínseco e altamente difundido na maioria das atividades que se desenvolvem neste país. Daí porque me posiciono como um ferrenho combatente do tal “jeitinho brasileiro”.

Se fizermos uma pesquisa nas ruas, será bem provável que muitos digam ser da mesma opinião, mas na prática do dia-a-dia as mesmas pessoas que fazem tal afirmativa cometem atos que vão desde conseguir um lugar na frente de uma fila ou calar-se ao receber um benefício indevido da previdência, até se manter na folha de pagamento de empresa pública na qual nunca desenvolveu qualquer atividade. E todos se acham plenamente justificados na crença de que “estou pegando de volta um pouco do muito que o governo me tirou”. Não resta dúvida de que esse tipo de pensamento aplaca muitas consciências a partir do momento em que reconhecemos que o governo fica longe de cumprir a sua parte. Só que isso não se pode constituir em fator decisivo para a perda generalizada de referenciais e de renúncia absoluta ao sentido de valores pelas pessoas. Vou mais longe quando se trata de avaliar essa prática quando utilizada com conotação de malandragem. Se ainda existe a vontade de enganar, a real intenção de ser malandro, ainda há esperança de que o processo seja revertido, pois a pessoa sabe que está cometendo um ilícito, tem o conhecimento de que está utilizando um recurso desleal ou desonesto. O mais grave – e é o que já está amplamente difundido na cultura deste país – é quando os indivíduos perdem a noção de que tais atitudes se constituem em ações desonestas.

Eu tenho muito mais medo dos indivíduos aéticos do que dos antiéticos, porque estes últimos têm consciência plena de que estão cometendo um ato ilícito, e isso faz o divisor de águas. Quando se perde a noção entre o lícito e o ilícito, como acontece no Brasil, e a população acha muito comum cometer o pequeno “delito nosso de cada dia”, aí sim, tem-se o maior indicador de que a moral pública sofreu uma derrocada significativa, e não se sabe mais se isso poderá ser revertido um dia. O contexto está degenerado de tal forma, com seu esquema de valores tão deturpado, que tudo passa a ser válido, desde que o final seja considerado “uma boa causa”.

Li certa vez um artigo que classifica a corrupção em vários níveis e mostra que ela já começa dentro de casa, quando se usa até a carteira de estudante de um irmão para pagar “meia” no cinema. E o comportamento tolerante, a complacência usual das pessoas com a corrupção do cotidiano é que se configura inaceitável.

O país do “jeitinho” é a mais verdadeira das nossas realidades! Afinal, o negócio é levar vantagem em tudo, certo? Enquanto não nos cobrarmos, cada um de si mesmo, – até que isto se torne uma prática comum – uma postura ética de tolerância zero, nada vai mudar.

(BOLDSTEIN, Luiz Roberto. In: www.diferencialbr.com.br)

A respeito da palavra isto em “até que isto se torne uma prática comum”, é correto afirmar que:

- a) estabelece relação de significado com a expressão “prática ética de tolerância zero”.
- b) é sinônima de nossas realidades e, portanto, deveria estar no plural.
- c) deve ser substituída por isso, numa forma de escrita mais culta.
- d) pode, sem prejuízo da norma gramatical, posicionar-se antes do vocábulo que.
- e) é um pronome indefinido e não se refere às informações explícitas no texto.

5. (TST - ANALISTA JUDICIÁRIO - SUPERIOR - FCC/2012)

Uma pergunta

Frequentemente cabe aos detentores de cargos de responsabilidade tomar decisões difíceis, de graves consequências. Haveria algum critério básico, essencial, para amparar tais escolhas? Antonio Gramsci, notável pensador e político italiano, propôs que se pergunte, antes de tomar a decisão: – Quem sofrerá?

Para um humanista, a dor humana é sempre a prioridade a se considerar.

(Salvador Nicola, inédito)

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO

Sobre a Autora

Sara Martins de Oliveira

Especialista em Gestão Financeira e Contábil pela Faculdade de Administração e Ciências Contábeis (FACULDADES FAC-CAT) de Tupã, São Paulo.

Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade de Administração e Ciências Contábeis (FACULDADES FACCAT) de Tupã, São Paulo.

Tendo atuado como professora universitária da Faculdade da Alta Paulista (FADAP/FAP) de Tupã São Paulo, no Curso de Administração, e como Tutora Presencial da Universidade Anhanguera, do curso EAD de Ciências Contábeis.

Professora de conteúdo preparatório para concursos e banco de questões para graduação e pós-graduação em todo o país, entre eles Grupo Nova, SGS Academy, Maxi Educa, Solução Concursos e Opção Concursos.
Contadora.

SISTEMAS DE NUMERAÇÃO E OPERAÇÕES FUNDAMENTAIS

91. (BANRISUL – ADMINISTRAÇÃO DE BANCOS DE DADOS – FAURGS – 2018) Considere os números naturais a , b e c , e as igualdades $a \cdot b = 380$, $b \cdot c = 380$, $a \cdot c = 361$. Com essas informações, pode-se afirmar que o produto $a \cdot b \cdot c$ é

- a) 6.080.
- b) 6.460.
- c) 6.840.
- d) 7.220.
- e) 7.600.

92. (BANRISUL – ADMINISTRAÇÃO DE BANCOS DE DADOS – FAURGS – 2018) Considere a , b e c , números naturais consecutivos tais que $0 < a < b < c$, e os resultados P , Q e R das expressões

$$a \cdot b + b \cdot c = P,$$

$$(a + b) \cdot (b + c) = Q$$

$$\text{e } a \cdot b \cdot c = R.$$

Classificando os resultados P , Q e R como números pares ou ímpares, é correto afirmar que

- a) P é par, Q é par e R é par.
- b) P é par, Q é ímpar e R é ímpar.
- c) P é par, Q é ímpar e R é par.
- d) P é ímpar, Q é par e R é ímpar.
- e) P é ímpar, Q é ímpar e R é par.

93. (BANESTES – TÉCNICO EM SEGURANÇA DO TRABALHO – FGV – 2018) O resultado da operação $5 + 3 \times 7 - 4$ é:

- a) 14;
- b) 22;
- c) 24;
- d) 28;
- e) 52.

94. (BANESTES – ANALISTA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – FGV – 2018) Os amigos Mário, Daniela e Tomás correram a meia maratona de Vitória. Mário fez a corrida em 1h53min17s, Daniela levou 1h47min24s e Tomás chegou 22min10s após Daniela.

Conclui-se que:

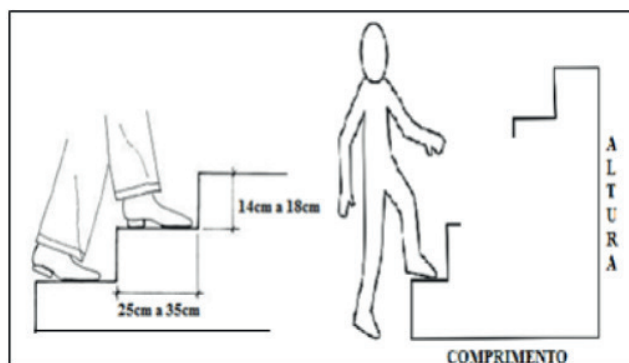
- a) Tomás chegou 16min17s depois de Mário;
- b) Tomás chegou 31min7s antes de Mário;
- c) Mário chegou 7min7s depois de Daniela;
- d) Mário chegou 7min7s antes de Tomás;
- e) Mário chegou 7min53s depois de Daniela.

95. (BANESTES – ANALISTA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – FGV – 2018) Três urnas A, B e C contêm, respectivamente, 37, 57 e 86 bolas. Arrumam-se as bolas de modo que as três urnas fiquem com, exatamente, as mesmas quantidades de bolas. O total de bolas nas três urnas é o mesmo total inicial. Conclui-se que, em relação às quantidades iniciais de bolas nas urnas:

- a) a urna A tem agora 33 bolas a mais;
- b) a urna B tem agora 3 bolas a menos;
- c) a urna C tem agora 26 bolas a menos;
- d) a urna A tem agora 27 bolas a mais;
- e) a urna B tem agora 7 bolas a mais.

96. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – FADESP – 2018)

Na moldura abaixo há as medidas recomendadas para confecção de uma escada, em que as medidas dos pisos (patamares horizontais) podem variar de 25cm a 35cm e dos espelhos (faces verticais entre um piso e outro) podem medir entre 14cm e 18cm. No lado direito da moldura há o esboço de um projeto de escada, apenas com início e fim, que tem a mesma quantidade de pisos e espelhos uniformes e devem adotar as medidas recomendadas.



Sabendo-se que 1m equivale a 100cm e que a soma do comprimento e da altura da escada da direita deve variar entre 3m12cm e 4m24cm, então a quantidade de pisos dessa escada deve ser igual a

- a) 11.
- b) 10.
- c) 9.
- d) 8.
- e) 7.

97. (BNDES – TÉCNICO ADMINISTRATIVO – CESGRANRIO – 2013) Gilberto levava no bolso três moedas de R\$ 0,50, cinco de R\$ 0,10 e quatro de R\$ 0,25. Gilberto retirou do bolso oito dessas moedas, dando quatro para cada filho.

A diferença entre as quantias recebidas pelos dois filhos de Gilberto é de, no máximo,

- a) R\$ 0,45
- b) R\$ 0,90
- c) R\$ 1,10
- d) R\$ 1,15
- e) R\$ 1,35

98. (BNDES – TÉCNICO ADMINISTRATIVO – CESGRANRIO – 2013) Multiplicando-se o maior número inteiro menor do que 8 pelo menor número inteiro maior do que - 8, o resultado encontrado será

- a) - 72
- b) - 63
- c) - 56
- d) - 49
- e) - 42

99. (BNDES – TÉCNICO DE ARQUIVO – CESGRANRIO – 2011) Numa prova de 45 questões, cada questão respondida corretamente vale 8 pontos, e 7 pontos são deduzidos a cada questão errada. Uma pessoa faz essa prova e fica com nota zero.

Quantas questões essa pessoa acertou?

- a) 0
- b) 15
- c) 21
- d) 24
- e) 30

FRAÇÕES E NÚMEROS DECIMAIS

100. (BANESTES – TÉCNICO EM SEGURANÇA DO TRABALHO – FGV – 2018) Na igualdade $\frac{3}{5} + \frac{3}{20} + \frac{3}{25} = \frac{x}{100}$ o valor de x é:

- a) 59;
- b) 65;
- c) 77;
- d) 83;
- e) 87.

101. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – INAZ – 2014)

Qual é o valor do produto $\left(1 - \frac{1}{6}\right) \cdot \left(1 - \frac{1}{7}\right) \cdot \left(1 - \frac{1}{8}\right) \cdot \left(1 - \frac{1}{9}\right)$?

- a) $\frac{3023}{3024}$
- b) $\frac{5}{9}$
- c) $\frac{3020}{3024}$
- d) $\frac{1}{9}$
- e) $\frac{1}{3024}$

102. (BNDES – TÉCNICO ADMINISTRATIVO – CESGRANRIO – 2013) Mauro precisava resolver alguns exercícios de Matemática.

Ele resolveu $\frac{1}{5}$ dos exercícios no primeiro dia.

No segundo dia, resolveu $\frac{2}{3}$ dos exercícios restantes e, no

terceiro dia, os 12 últimos exercícios.

Ao todo, quantos exercícios Mauro resolveu?

- a) 30
- b) 40
- c) 45
- d) 75
- e) 90

103. (BNDES – TÉCNICO ADMINISTRATIVO – CESGRANRIO – 2013) Ricardo precisa escolher dois CD de seu acervo para tocar em uma festa. Ele tem um CD de rock, dois de MPB, três de música clássica e dois de jazz.

Se ele escolher dois CD aleatoriamente, qual é a probabilidade de que os dois escolhidos sejam de jazz ou de que um CD seja de MPB, e o outro, de música clássica?

- a) $\frac{1}{2}$
- b) $\frac{1}{4}$
- c) $\frac{1}{6}$
- d) $\frac{1}{14}$
- e) $\frac{3}{14}$

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Sobre o Autor

Giancarlo Aquila

Graduação em Ciências Econômicas pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, em 2012. Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Itajubá, em 2015, na área de análise econômica de decisões.

Experiência acadêmica, atuando principalmente nos seguintes temas:

- Economia do Setor Eletro-Energético, especialmente, a modelagem aplicada a problemas do setor de energia renovável;
- Finanças;
- Contabilidade Gerencial;
- Engenharia Econômica;
- Pesquisa Operacional;
- Análise de Impacto de Regulatório (AIR).

TAXAS EFETIVAS, NOMINAIS E EQUIVALENTES

181. (SERCOMTEL – ANALISTA – AOC – 2016) Um valor total de R\$ 1.000,00 foi aplicado à taxa nominal de 24% ao ano, durante um ano. Qual será o montante obtido, considerando a capitalização semestral?

- a) R\$ 1.254,40.
- b) R\$ 1.432,00.
- c) R\$ 1.456,80.
- d) R\$ 2.200,20.
- e) R\$ 3.160,60.

CAPITALIZAÇÃO POR JUROS SIMPLES E COMPOSTOS

182. (CASAN – ECONOMISTA – AOC – 2016) Um Hipoteticamente, a CASAN captou um empréstimo junto ao governo federal para realizar investimentos em infraestrutura. Assinale a alternativa que apresenta o capital tomado pela CASAN, que aplicado a juros simples de 1,5% a.m, produziu, em 12 meses, um rendimento de R\$2.700.000,00.

- a) R\$ 35.000.000,00
- b) R\$ 25.000.000,00
- c) R\$ 22.000.000,00
- d) R\$ 18.000.000,00
- e) R\$ 15.000.000,00

183. (CASAN – ADVOGADO – AOC – 2016) Por usar o limite de sua conta bancária, o Sr. João teve que pagar, pelos três meses de atraso, juros compostos de 25% ao mês sobre o valor devido. Se o valor sobre o qual incidem os juros corresponde a R\$1600,00, o valor total pago pelo Sr. João, contabilizando o valor devido e os juros correspondentes, foi de:

- a) R\$ 2.800,00
- b) R\$ 1.200,00
- c) R\$ 3.125,00
- d) R\$ 3.000,00
- e) R\$ 2.000,00

184. (BRDE – ASSISTENTE ADMINISTRATIVO – AOC – 2012) Um investidor comprou por R\$ 1000,00 um lote de ações de uma empresa e o revendeu, após n meses, por R\$ 4 000,00. Admitindo-se que a valorização mensal dessas ações tenha sido de 8% ao mês e utilizando as aproximações $\log 2 = 0,3$ e $\log 3 = 0,48$, o valor de n é:

- a) 9 meses
- b) 10 meses
- c) 12 meses
- d) 15 meses
- e) 18 meses

DESCONTOS

185. (EBSERH - UFGD – ANALISTA ADMINISTRATIVO – ECONOMIA – AOC – 2014) Assinale a alternativa que apresenta o valor atual de um título de R\$40.000,00 descontado um ano antes do vencimento à taxa de desconto bancário composto de 8% ao semestre, capitalizável semestralmente.

- a) R\$ 33.800,00
- b) R\$ 34.600,00
- c) R\$ 32.850,00
- d) R\$ 31.700,00
- e) R\$ 33.856,00

186. (BRDE – ASSISTENTE ADMINISTRATIVO – AOC – 2012) Um título de crédito com valor de face de R\$ 20 000,00 será resgatado 6 meses antes do vencimento, com taxa de desconto comercial composto de 3% ao mês. Qual o valor desse desconto? (Considere a aproximação: $(0,97)^3 = 0,913$).

- a) R\$ 4.779,00
- b) R\$ 3.328,62
- c) R\$ 2.840,46
- d) R\$ 2.370,48
- e) R\$ 1.740,00

AValiação Econômica de Projetos

187. (BRDE – ANALISTA ADMINISTRATIVO – AOC – 2012) A respeito do conceito de Taxa Interna de Retorno (TIR), analise as assertivas a seguir e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. A TIR é a taxa de juros que iguala, em determinado momento do tempo, o valor presente das entradas com o das saídas previstas de caixa.
- II. A TIR é a taxa de desconto que iguala, em determinado momento do tempo, o valor presente dos recebimentos com o dos pagamentos previstos de caixa.
- III. A TIR é usada como método de análise de investimentos, onde o investimento será economicamente atraente se a taxa mínima de atratividade for maior do que a TIR.
- IV. A TIR é utilizada na comparação entre dois ou mais projetos de investimentos, quando estes não são mutuamente excludentes.

- a) Apenas I e II.
- b) Apenas I e III.
- c) Apenas I e IV.
- d) Apenas II e III.
- e) Apenas II e IV.

Sobre a Autora

Ovidio Lopes da Cruz Netto

Doutorado e mestrado em Engenharia Biomédica, projeto que criou um software que facilita o aprendizado de crianças portadoras de síndrome de Down <www.ovidio.eng.br/nos-savida> e seu desenvolvimento social.

Pós-graduado em Engenharia de Software pela Universidade São Judas Tadeu, em 2008.

Formação de docentes para o Ensino Superior pela UNINO-VE, em 2007.

Graduado em Engenharia da Computação pela UMC, em 2004.

Trabalha com educação desde o ano de 2003.

Tem vários cursos de Tecnologia Educacional, realizados no Brasil e também no exterior, como: Itália, Espanha, Malta, Costa Rica e Argentina.

Professor integrante do Banco de Avaliadores (BASis) do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) - INEP/MEC. .

SISTEMAS OPERACIONAIS, MS OFFICE, NAVEGADORES, SEGURANÇA, HARDWARE, TELECOM, DISP. MÓVEIS, REDES SOCIAIS

191. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012) São, respectivamente, um periférico de entrada de dados e um software:

- a) teclado e monitor touchscreen.
- b) planilha eletrônica e monitor.
- c) caixa de som e editor de texto.
- d) mouse e sistema operacional.
- e) banco de dados e modem.

192. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012) Ao clicar com o botão direito (destro) do mouse na área de trabalho do Windows 7 Home Basic em seu original, é exibida uma lista de opções dentre as quais uma que é denominada Opções gráficas que apresenta mais quatro sub-opções, EXCETO

- a) Barra de ferramentas.
- b) Ajuste do painel.
- c) Teclas de atalho.
- d) Ícone da bandeja.
- d) Rotação.

193. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012) Considere:

- I. Linhas de título.
- II. Última linha.
- III. Primeira coluna.
- IV. Colunas intermediárias.
- V. Última coluna.

No Word, ao escolher AutoFormatação de tabela (menu Tabela), pode-se escolher aplicar formatações especiais APENAS para o que consta em

- a) I e II.
- b) I, II e III.
- c) I, II, III e V.
- d) II, III, IV e V.
- e) II, III e IV.

194. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012) No Excel, a função TAXA retorna a taxa

- a) de pagamento de um empréstimo com base em pagamentos e em uma taxa de juros constantes.
- b) de juros por período em um empréstimo ou investimento.
- c) interna de retorno de uma série de fluxos de caixa.
- d) de depreciação dos dígitos da soma dos anos de um ativo para um período específico.
- e) de pagamento sobre um montante de um investimento com base em pagamentos e em uma taxa de juros constantes, periódicos.

195. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012) NÃO se trata de uma opção do menu Arquivo do Internet Explorer 9 (usando o Windows 7 Home Basic)

- a) Enviar.
- b) Trabalhar Offline.
- c) Importar e exportar.
- d) Editar com Microsoft Word.
- e) Adicionar site ao menu Iniciar.

196. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

São apenas ferramentas de colaboração para compartilhamento imediato de informações e que exigem pouca reflexão:

- a) Redes sociais, Webblog e E-mail.
- b) Redes sociais, Twitter e Sala de chat.
- c) Twitter, Videoconferência e Webblog.
- d) Sala de chat, Videoconferência e Skype.
- e) Sala de chat, Fórum de Discussão e E-mail.

197. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

Para rodar comandos remotamente, executar aplicativos gráficos, transferir arquivos e criar túneis seguros, entre outros recursos, NÃO se trata de uma ferramenta disponível de acesso remoto a computadores:

- a) WTS.
- b) SSH.
- c) FTP.
- d) VNC.
- e) NX Server.

198. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

Uma técnica biométrica para controle de acesso que apresenta característica de natureza comportamental é a de reconhecimento

- a) de voz.
- b) do DNA.
- c) da íris.
- d) da face.
- e) da impressão digital.

199. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

Se a hierarquia de memória em cinco níveis apresenta no primeiro nível aquelas de capacidade de armazenamento menor e de velocidade e custo relativos maiores e no quinto nível aquelas de capacidade de armazenamento maior e de velocidade e custo relativos menores, no segundo nível encontram-se

- a) as memórias secundárias (CD e DVD).
- b) as memórias cache.
- c) as memórias RAM.
- d) os discos rígidos.
- e) os registradores.

200. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

Uma operadora de celular divulgou um plano de Internet 3G com as seguintes características técnicas:

Plano 3G	Velocidade	Franquia
Plus	384 kbps a 3,6 MB/s	2GB/Mês

As unidades de medidas divulgadas no anúncio representam, respectivamente,

- kilobits por segundo, megabits por segundo e gigabits de dados por mês.
- kilobytes por segundo, megabytes por segundo e gigabytes de dados por mês.
- kilobytes por segundo, megabits por segundo e gigabits de dados por mês.
- kilobits por segundo, megabits por segundo e gigabytes de dados por mês.
- kilobits por segundo, megabytes por segundo e gigabytes de dados por mês.

201. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

O modelo assíncrono de cursos em EAD (Ensino a Distância) é caracterizado por um ensino

- em que os alunos e instrutores interagem em tempo real através de salas de aula virtuais, utilizando uma combinação de métodos.
- do tipo auto estudo, no qual o aluno pode escolher dentre uma variedade de mídias, completar os trabalhos de acordo com uma agenda estabelecida e submeter ao instrutor todo o material para avaliação.
- em que os alunos têm que realizar avaliações presenciais para obtenção de certificação oficial.
- que apenas combina a interação dos alunos e instrutores em tempo em salas de aula virtuais e o auto estudo por meio de escolhas dentre uma variedade de mídias.
- que combina a interação dos alunos e instrutores em tempo em salas de aula virtuais, o auto estudo por meio de escolhas dentre uma variedade de mídias e as avaliações presenciais para obtenção de certificação oficial.

202. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

Dentre as extensões de arquivos que designam formatos de áudio, áudio/vídeo e imagem constam, respectivamente,

- MP3, JPEG e GIF.
- MP3, MPEG e AVI.
- WMA, JPEG e GIF.
- MP3, AVI e MPEG.
- WMA, AVI e JPEG.

203. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

O sistema SAP ERP – incluído no SAP Business Suite – é um software integrado de

- gestão do relacionamento com clientes.
- gestão do ciclo de vida dos produtos.
- gestão da cadeia de fornecimento.
- planejamento dos recursos corporativos.
- gerenciamento de relacionamento com fornecedores.

204. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

O titular de uma conta no I, conhecido como II, é a pessoa que costuma III e ler IV. As lacunas I, II, III e IV da frase acima são preenchidas corretamente, e respectivamente, por

- Twitter, Tweeter, Tweetar e Tweets.
- Tweeter, Twitter, Twittar e Twitts.
- Twitter, Tweet, Tweetar e Tweepers.
- Tweeter, Twitt, Twittar e Twitters.
- Tweet, Twitter, Tweetar e Tweepers.

205. (BANESE TÉCNICO BANCÁRIO FCC 2012)

Nos dispositivos do tipo tablets são utilizados widget que significa um componente gráfico, para possibilitar ao usuário

- interagir com um aplicativo, apenas.
- usar um atalho, apenas.
- interagir com um aplicativo, bem como o próprio aplicativo, apenas.
- usar um atalho, bem como um menu de atalhos, apenas.
- interagir com um aplicativo ou usar um atalho, bem como o próprio aplicativo ou um menu de atalhos.

206. (DPE-AM - ASSISTENTE TÉCNICO DE DEFENSORIA - ASSISTENTE TÉCNICO DE SUPORTE - FCC /2018)

Nos computadores podem ser encontrados diversos tipos de unidades de armazenamento de dados, que podem ser classificadas em função de suas características. São unidades classificadas como terciárias:

- Cache, EPROM.
- CD, Blu-ray.
- Disco rígido, ROM.
- Fita magnética, ROM.
- Pen drive, RAM.

207. (DPE-AM - ASSISTENTE TÉCNICO DE DEFENSORIA - ASSISTENTE TÉCNICO DE SUPORTE - FCC /2018)

O administrador de um computador com sistema operacional Windows 10 deve configurar o sistema utilizando os recursos da janela Configurações do Windows. Uma forma ágil de interagir com o Windows é por meio do atalho de teclado, sendo que para abrir a janela Configurações do Windows deve-se pressionar simultaneamente as teclas

- Windows+i.
- Windows+g.
- Windows+c.
- Windows+r.
- Windows+f.

ESTATÍSTICA

Sobre a Autora

Tatiana de Souza Carvalho

Bacharel em Ciências Econômicas pela Fundação Instituto Tecnológico de Osasco-SP.

MBA em Gestão Financeira e Controladoria pela Fundação Getúlio Vargas-SP.

Curso de Formação de professores, realizado na UNIP-SP.

Experiência profissional multidisciplinar, adquirida em empresas de serviços e comércio.

Atuou na rotina administrativa e na financeira (contas a pagar e receber; fluxo de caixa; cobrança e faturamento; conciliação bancária; análise e conciliação contábil), operando sistemas de gestão como InterQuadran e Prosoft.

Participação em vários cursos e palestras de desenvolvimento e aprimoramento nas áreas de Finanças, Administração e Contabilidade, em instituições importantes como: Corecon, BM&FBOVESPA, SENAI, SEBRAE e SENAC.

Consultora voluntária em Gestão Social do Instituto GESC.

Professora do Centro Paula Souza ETEC, onde lecionou os cursos de Logística, Administração, Finanças e Serviço Jurídico.

.

Instrução: Em algumas das questões a seguir, preencha o campo designado com o código C, caso julgue o item CERTO; ou o campo designado com o código E, caso julgue o item ERRADO.

MEDIDAS DE POSIÇÃO OU TENDÊNCIA CENTRAL

271. (BACEN – ANALISTA ADMINISTRATIVO – SUPERIOR – FCC – 2006) A média aritmética dos salários dos 100 empregados em uma empresa é de R\$ 1.500,00. Na hipótese de serem demitidos 20 empregados, que ganham cada um o salário de R\$ 2.500,00, e ser concedido, posteriormente, um aumento de 10% em todos os salários dos remanescentes, a nova média aritmética dos salários será de:

- a) R\$ 1 375,00
- b) R\$ 1 350,00
- c) R\$ 1 345,00
- d) R\$ 1 320,00
- e) R\$ 1 300,00

272. (BACEN – ANALISTA INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA – SUPERIOR – CESPE – 2013) 2, 4, 8, 4, 8, 12, 32, 12, 15, 7, 5, 5, 3, 4, 24, 19, 4, 14. Os dados mostrados acima representam uma amostra, em minutos, do tempo utilizado na armazenagem de formulários no almoxarifado central de certa instituição por diversos funcionários. Com base nesses dados, julgue os próximos itens.
A média da sequência de dados apresentada é superior ao dobro da moda.

() CERTO () ERRADO

273. (BACEN – ANALISTA INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA – SUPERIOR – CESPE – 2013) Com relação às medidas estatísticas de dispersão e à distribuição normal, julgue os itens que se seguem.
Numa curva normal, há coincidência entre os valores da média e da mediana, mas não da moda da distribuição.

() CERTO () ERRADO

274. (BACEN – ANALISTA INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA – SUPERIOR – CESPE – 2013) 2, 4, 8, 4, 8, 12, 32, 12, 15, 7, 5, 5, 3, 4, 24, 19, 4, 14. Os dados mostrados acima representam uma amostra, em minutos, do tempo utilizado na armazenagem de formulários no almoxarifado central de certa instituição por diversos funcionários. Com base nesses dados, julgue os próximos itens.
A distribuição de frequência acumulada para tempo de armazenagem observado na amostra inferior a 8 minutos é igual a 13, o que corresponde a uma frequência relativa superior a 0,60:

() CERTO () ERRADO

275. (BACEN – ANALISTA INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA – SUPERIOR – CESPE – 2013) 2, 4, 8, 4, 8, 12, 32, 12, 15, 7, 5, 5, 3, 4, 24, 19, 4, 14. Os dados mostrados acima representam uma amostra, em minutos, do tempo utilizado na armazenagem de formulários no almoxarifado central de certa instituição por diversos funcionários. Com base nesses dados, julgue os próximos itens.

É inviável a elaboração de um histograma em decorrência do fato de ser este um conjunto de dados quantitativos discretos; dessa forma, apenas por meio de um gráfico de barras pode ser realizada a representação gráfica.

() CERTO () ERRADO

276. (BACEN – ANALISTA INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA – SUPERIOR – CESPE – 2013) 2, 4, 8, 4, 8, 12, 32, 12, 15, 7, 5, 5, 3, 4, 24, 19, 4, 14. Os dados mostrados acima representam uma amostra, em minutos, do tempo utilizado na armazenagem de formulários no almoxarifado central de certa instituição por diversos funcionários. Com base nesses dados, julgue os próximos itens.

A mediana é maior que o 50º percentil.

() CERTO () ERRADO

PROBABILIDADE

277. (BACEN – ANALISTA DO BANCO CENTRAL – ÁREA 4 – SUPERIOR – FCC – 2006) O número de automóveis modelo K vendidos diariamente em uma concessionária de veículos é uma variável aleatória discreta (X) com a seguinte distribuição de probabilidades:

X	0	1	2	3
P(x)	m	n	m	n

O preço unitário de venda do modelo K é de R\$ 20.000,00 e somente em 20% dos dias tem-se vendas superiores a duas unidades. Se num determinado dia a receita de vendas referente a este modelo for positiva, a probabilidade de ela ser inferior a R\$ 60.000,00 é de:

- a) 60%
- b) 75%
- c) 80%
- d) 87,5%
- e) 90%

278. (BACEN – ANALISTA DO BANCO CENTRAL – ÁREA 4 – SUPERIOR – FCC – 2006) Uma pessoa poderá investir seu dinheiro em três setores (A, B e C) da economia. Sabe-se que a probabilidade de uma empresa apresentar lucro é de 0,70 sendo empresa do setor A; 0,80 sendo empresa do setor B e 0,90 sendo empresa do setor C. Tem-se ainda que nesta economia existem 750 empresas do setor A, 300 do setor B e 150 do setor C. Escolhendo aleatoriamente uma empresa pertencente a esses três setores e detectando-se que ela não apresenta lucro, a probabilidade dela pertencer ao setor A é de:

- a) 30%
- b) 40%
- c) 50%
- d) 75%
- e) 80%

279. (BACEN – ANALISTA ADMINISTRATIVO – SUPERIOR – FCC – 2006) A probabilidade de um associado de um clube pagar sua mensalidade com atraso é de 5%. Entre 5 associados escolhidos aleatoriamente, a probabilidade de pelo menos um pagar sua mensalidade sem atraso é:

- a) $1 - (0,95)^5$
- b) $(0,95)^5$
- c) $4,75 \cdot (0,95)^5$
- d) $5 \cdot (0,95)^5$
- e) $1 - (0,05)^5$

280. (BNDES – ENGENHEIRO – SUPERIOR – CESGRANRIO – 2011) Em uma urna, são colocadas 2 bolas brancas e 4 pretas. Alberto e Beatriz retiram bolas da urna alternadamente, iniciando-se com Alberto, até que a urna esteja vazia. A probabilidade de que a primeira bola branca saia para Alberto é:

- a) $1/2$
- b) $3/5$
- c) $5/9$
- d) $7/12$
- e) $8/15$

281. (BACEN – ANALISTA POLÍTICA ECONÔMICA E MONETÁRIA – SUPERIOR – CESPE – 2013) Considerando que um investidor obtenha retornos diários iguais a R\$ 10,00, R\$ 50,00 ou R\$ 100,00 com probabilidades iguais a 0,70, 0,25 e 0,05, respectivamente, julgue o item subsequente. A probabilidade de o investidor obter retorno superior a R\$ 40,00 é maior que 25%.

() CERTO () ERRADO

282. (BACEN – ANALISTA POLÍTICA ECONÔMICA E MONETÁRIA – SUPERIOR – CESPE – 2013) Considerando que um investidor obtenha retornos diários iguais a R\$ 10,00, R\$ 50,00 ou R\$ 100,00 com probabilidades iguais a 0,70, 0,25 e 0,05, respectivamente, julgue o item subsequente.

() CERTO () ERRADO

283. (BACEN – ANALISTA POLÍTICA ECONÔMICA E MONETÁRIA – SUPERIOR – CESPE – 2013) Considerando duas funções de distribuição de probabilidade, em que uma possui dominância estocástica de primeira ordem sobre a outra, julgue o item a seguir.

A dominância estocástica de primeira ordem implica que todas as possibilidades de retorno da distribuição superior ofereçam maiores níveis de retorno ao investidor.

() CERTO () ERRADO

284. (BACEN – ANALISTA POLÍTICA ECONÔMICA E MONETÁRIA – SUPERIOR – CESPE – 2013) Considerando duas funções de distribuição de probabilidade, em que uma possui dominância estocástica de primeira ordem sobre a outra, julgue o item a seguir. Nas decisões de investimento com risco, o ordenamento de médias de retorno acarreta dominância estocástica por parte da distribuição com maior média de retorno.

() CERTO () ERRADO

MEDIDAS DE DISPERSÃO OU VARIAÇÃO

285. (BACEN – ANALISTA DO BANCO CENTRAL – ÁREA 4 – SUPERIOR – CESGRANRIO – 2010) A viabilidade financeira do projeto de uma microempresa leva em consideração dados históricos de 100 projetos semelhantes.

A tabela abaixo mostra a distribuição de frequências do VPL - Valor Presente Líquido (valores em milhões de reais) de um conjunto de microempresas similares.

VPL	Frequência Relativa
$-10 < x \leq 0$	10%
$0 < x \leq 10$	80%
$10 < x \leq 20$	10%

Segundo os dados históricos, o valor, em milhões de reais, que mais se aproxima do desvio padrão do VPL da microempresa é:

- a) 1
- b) 2
- c) 2,5
- d) 4
- e) 4,5

LÍNGUA INGLESA

Sobre a Autora

Katiuska W. Burgos General

Graduada em Letras pela Universidade Nossa Senhora do Patrocínio, Itu-SP.

Especialização pela Universidade Gama Filho.

Professora de Língua Portuguesa, Língua Inglesa e Língua Espanhola no curso do ensino fundamental e médio.

Autora de material didático para o ensino fundamental e médio.

Autora de livros publicados em editoras de São Paulo, como a Nova Concursos, voltados para a preparação de concurso público.

VERBOS

TEXTO PARA AS QUESTÕES: 1, 2, 10, 11, 13

Bank Clerk Job Description

Definition and Nature of the Work

Banks simplify people's lives, but the business of banking is anything but simple. Every transaction — from cashing a check to taking out a loan — requires careful record keeping. Behind the scenes in every bank or savings and loan association there are dozens of bank clerks, each an expert at keeping one area of the bank's business running smoothly.

New account clerks open and close accounts and answer questions for customers. Interest clerks record interest due to savings account customers, as well as the interest owed to the bank on loans and other investments. Exchange clerks, who work on international accounts, translate foreign currency values into dollars and vice versa. Loan clerks sort and record information about loans. Statement clerks are responsible for preparing the monthly balance sheets of checking account customers. Securities clerks record, file, and maintain stocks, bonds, and other investment certificates. They also keep track of dividends and interest on these certificates.

Other clerks operate the business machines on which modern banks rely. Proof operators sort checks and record the amount of each check. Bookkeeping clerks keep records of each customer's account. In addition to these specialists, banks need general clerical help — data entry keyers, file clerks, mail handlers, and messengers — just as any other business does.

Education and Training Requirements

Bank clerks usually need a high school education with an emphasis on basic skills in typing, bookkeeping, and business math. Knowledge of computers and business machines is also helpful. Prospective bank workers may be tested on their clerical skills when they are interviewed. Most banks provide new employees with on-the-job training.

Getting the Job

Sometimes bank recruiters visit high schools to look for future employees. High school placement offices can tell students whether this is the practice at their school. If not, prospective bank workers can apply directly to local banks through their personnel departments. Bank jobs may be listed with state and private employment agencies. Candidates can also check Internet job sites and the classified ads in local newspapers as well.

Advancement Possibilities and Employment Outlook

Banks prefer to promote their employees rather than hire new workers for jobs that require experience. Clerks frequently become tellers or supervisors. Many banks encourage their employees to further their education at night. According to the U.S. Bureau of Labor Statistics, employment of bank clerks was expected to decline through the year 2014, because many banks are electronically automating their systems and eliminating paperwork as well as

many clerical tasks. Workers with knowledge of data processing and computers will have the best opportunities. In addition to jobs created through expansion, openings at the clerical level often occur as workers move up to positions of greater responsibility.

Working Conditions

Although banks usually provide a pleasant working atmosphere, clerks often work alone, at times performing repetitive tasks. Bank clerks generally work between thirty-five and forty hours per week, but they may be expected to take on evening and Saturday shifts depending on bank hours.

Earnings and Benefits

The salaries of bank clerks vary widely depending on the size and location of the bank and the clerk's experience. According to the Bureau of Labor Statistics, median salaries ranged from \$23,317 to \$27,310 per year in 2004 depending on experience and title. Generally, loan clerks are on the high end of this range, whereas general office clerks are on the lower end.

Banks typically offer their employees excellent benefits. Besides paid vacations and more than the usual number of paid holidays, employees may receive health and life insurance and participate in pension and profit-sharing plans. Some banks provide financial aid so that workers can continue their education.

Available at: <<http://careers.stateuniversity.com/pages/151/Bank-Clerk.html>>. Retrieved on: Aug. 22, 2017. Adapted.

291. (BANCO DO BRASIL – ESCRITUÁRIO - VERSÃO 1 - CESGRANRIO - 2018) The main purpose of the text is to

- a) introduce the many categories of bank clerks one can find in a financial institution.
- b) present an overview of the career of a bank clerk to an eventual future professional.
- c) denounce the disadvantages associated with the clerk profession.
- d) discuss all the benefits offered to employees who work in a bank.
- e) ask for changes in the way bank recruiters select their future employees.

292. (BANCO DO BRASIL – ESCRITUÁRIO - VERSÃO 1 - CESGRANRIO - 2018) In "Candidates can also check Internet job sites and the classified ads in local newspapers as well" (fifth paragraph), the modal verb can is replaced, without change in meaning, by:

- a) should
- b) must
- c) will
- d) may
- e) need

TEXTO PARA AS QUESTÕES: 3, 15, 16, 23, 24

Why Millennials Don't Like Credit Cards

by Holly Johnson

Cheap, easy credit might have been tempting to young people in the past, but not to today's millennials. According to a recent survey by Bankrate of over 1,161 consumers, 63% of adults ages 18 to 29 live without a credit card of any kind, and another 23% only carry one card.

The impact of the Great Recession

Research shows that the environment millennials grew up in might have an impact on their finances. Unlike other generations, millennials lived through economic hardships during a time when their adult lives were beginning. According to the Bureau of Labor Statistics, the Great Recession caused millennials to stray from historic patterns when it comes to purchasing a home and having children, and a fear of credit cards could be another symptom of the economic environment of the times.

And there's much data when it comes to proving that millennials grew up on shaky economic ground. The Pew Research Center reports that 36% of millennials lived at home with their parents in 2012. Meanwhile, the unemployment rate for people ages 16 to 24 was 14.2% (more than twice the national rate) in early 2014, according to the BLS. With those figures, it's no wonder that millennials are skittish when it comes to credit cards. It makes sense that young people would be afraid to take on any new forms of debt. A Generation Plagued with Student Loan Debt.

A Generation Plagued with Student Loan Debt

But the Great Recession isn't the only reason millennials could be fearful of credit. Many experts believe that the nation's student loan debt level might be related to it. According to the Institute for College Access & Success, 71% of millennials (or 1.3 million students) who graduated from college in 2012 left school with at least some student loan debt, with the average amount owed around \$29,400. With so much debt already under their belts, millennials are worried about adding any credit card debt to the pile. After all, many adults with student loan debt need to make payments for years, and even decades.

How Millennials Can Build Credit Without a Credit Card

The fact that millennials are smart enough to avoid credit card debt is a good thing, but that doesn't mean the decision has its drawbacks. According to Experian, most adults need a positive credit history in order to qualify for an auto loan or mortgage. Even worse, having no credit history is almost as bad as having a negative credit history in some cases.

Still, there are plenty of ways millennials can build a credit history without a credit card. A few tips.

- Make payments on installment loans on time. Whether it's a car loan, student loan or personal loan, make sure to mail in those payments on time and pay at least the minimum amount required.

- Put at least one household or utility bill in your name. Paying your utility or household bills on time can help you build a positive credit history.

- Get a secured credit card. Unlike traditional credit cards, the funds secured credit cards offer are backed by money the user deposits.

Signing up for a secured card is one way to build a positive credit history without any risk. The fact that millennials are leery of credit cards is probably a good thing in the long run. After all, not having a credit card is the perfect way to stay out of credit card debt. Even though it might be harder to build a credit history without credit cards, the vast majority of millennials have decided that the plastic just isn't worth it.

Available at <<http://money.usnews.com/money/blogs/my-money/2014/11/04/why-millennials-dont-like-credit-cards>>. Retrieved on: Nov. 10th, 2014. Adapted.

293. (BANCO DO BRASIL – ESCRITUÁRIO – CESGRANRIO – 2015) The main purpose of the text is to:

- a) explain the millennials' credit card affection.
- b) defend the millennials' fear of credit card use.
- c) describe the millennials' attitude towards the credit card.
- d) present the millennials' credit card historical background.
- e) demonstrate the millennials' need of credit card use to build a credit history.

TEXTO PARA AS QUESTÕES 4, 5, 14, 20, 21, 27 E 28:

Coworking: Sharing How We Work

Genevieve DeGuzman

Communication

In the past, when trying to find places to work, independent workers, small businesses, and organizations often had to choose between several scenarios, all with their attendant advantages and disadvantages: working from home; working from a coffee shop, library, or other public venue; or leasing an executive suite or other commercial space.

Is there a better way to work? Yes. Enter coworking.

Coworking takes freelancers, indie workers, and entrepreneurs who feel that they have been dormant or isolated working alone at home or who have been migrating from a coffee shop to a friend's garage or languishing in a sterile business center — to a space where they can truly roost.

"We can come out of hiding," a coworker tells us, "and be in a space that's comfortable, friendly, and has an aesthetic appeal that's a far cry from the typical cookie-cutter office environment."

For many, it might be puzzling to pay for a well-equipped space teeming with other people, even with the chance of free coffee and inspiration. You might ask yourself, "Well, why pay for a place to work when I'm perfectly comfortable at home and paying nothing?" Or, "Isn't the whole point of telecommuting or starting my own business a chance to avoid 'going to the office'?"

ATENDIMENTO BANCÁRIO

Sobre a Autora

Silvana Guimarães Ferreira

Bacharel em Direito.
Especialização em Gestão Empresarial e Gestão de Projetos;
Consultora Empresarial e Coordenadora de Projetos.
Empresária.

Palestrante nas áreas de:

- Desenvolvimento Pessoal;
- Atendimento e Vendas;
- Relações Comportamentais.

QUALIDADE NO ATENDIMENTO

321. (BANESTES – ASSISTENTE SECURITÁRIO - FGV – 2018) Todo atendimento passa por momentos da verdade, que são os contatos entre o cliente e as empresas. Esses contatos são preciosos porque:

- a) são avaliados apenas nos primeiros momentos;
- b) criam as condições para que as objeções sejam vencidas;
- c) podem favorecer uma venda, se forem de boa qualidade;
- d) são construídos pelos profissionais de atendimento;
- e) podem ser uniformizados e replicados no momento da verdade.

PROPAGANDA E PROMOÇÃO

322. (BANESTES – ASSISTENTE SECURITÁRIO – FGV – 2018) Uma ação que faz parte do mix de marketing, muito utilizada pelas organizações que prestam serviços, representada pela oferta de incentivos e vantagens para os clientes e que visa a aumentar significativamente as vendas é o(a):

- a) promoção;
- b) publicidade;
- c) propaganda;
- d) merchandising;
- e) posicionamento.

323. (CAIXA – TÉCNICO BANCÁRIO –CESPE – 2014) Entre as funções da propaganda, inclui-se a de agregar valor às ofertas de mercado.

() CERTO () ERRADO

324. (CAIXA – TÉCNICO BANCÁRIO –CESPE – 2014) Com relação às ferramentas de propaganda e promoção, julgue os itens subsequentes.
A proposição de venda única, que é uma estratégia criativa de propaganda, consiste em se apresentar uma afirmativa genérica acerca da oferta de mercado.

() CERTO () ERRADO

325. (CAIXA – TÉCNICO BANCÁRIO – CESPE – 2010) O anúncio de um banco veiculado na televisão, pago, inovador e específico, por si só caracteriza exemplo de

- a) network.
- b) marketing de relacionamento.
- c) endomarketing.
- d) propaganda.
- e) campanha publicitária.

326. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – FCC – 2010)

O conjunto de atividades de comunicação impessoal, sem intermediários, entre a empresa e o cliente, via correio, fax, telefone, internet ou outros meios de comunicação, que visa obter uma resposta imediata do cliente e a concretização da venda do produto ou serviço, denomina-se

- a) marketing direto.
- b) propaganda.
- c) merchandising.
- d) publicidade.
- e) promoção.

327. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO - ESPP – 2012)

A grosso modo podemos dizer que a Propaganda explica por que os clientes devem usar um produto ou serviço; tenta modelar as atitudes de mercado em relação à marca. Quando associada à Promoção de vendas, os anúncios e campanhas resultam em uma combinação poderosa. Leia abaixo algumas definições sobre promoção de vendas e assinale a alternativa correta.

- a) A Promoção de Vendas serve exclusivamente para alavancar a venda de produtos que não foram bem aceitos no mercado. Induz a venda a curto prazo, para cumprimento de metas.
- b) Resumidamente é sempre uma ferramenta para evitar o prejuízo sobre os estoques de produtos que não deram certo. Uma forma de ceder às pressões do comércio.
- c) A Promoção de Vendas não mantém relação direta com a Propaganda, são atividades independentes e devem ser consideradas sempre de forma isolada.
- d) Promoções de Vendas é sempre uma forma de vencer a concorrência acreditando que o preço baixo supera a qualidade do produto.
- e) A Promoção de Vendas diz respeito ao incentivo e recompensas que induzem o cliente a comprar agora e não depois. Para uma melhor eficácia, deve ser compatível e agregar valores à marca.

SATISFAÇÃO, VALOR E RETENÇÃO DE CLIENTES

328. (BANESTES – ASSISTENTE SECURITÁRIO – FGV – 2018)

Com relação à satisfação do cliente, pode-se dizer que é:

- a) o fruto do julgamento do colaborador de atendimento;
- b) o resultado da criação de uma expectativa alta;
- c) o encantamento do cliente com o que ele recebeu do serviço;
- d) o conjunto de percepções do serviço positivas e comuns aos clientes;
- e) a relação entre o que o cliente percebeu do serviço e o que ele esperava.

329. (CAIXA – TÉCNICO BANCÁRIO – CESGRANRIO – 2012) O nível de satisfação dos correntistas de uma agência bancária será alto quando o serviço oferecido estiver de acordo com a(s)

- a) atuação da concorrência
- b) localização da agência
- c) motivação dos bancários
- d) exigências da legislação
- e) expectativas dos clientes

330. (CAIXA – TÉCNICO BANCÁRIO – CESGRANRIO – 2012) Segundo Kotler,

- a) o máximo que se pode esperar do cliente após alto nível de satisfação é a preferência racional pelo produto ou serviço.
- b) atender e satisfazer clientes novos é mais econômico para a organização do que satisfazer os clientes antigos, que já conhecem a organização, suas qualidades e seus defeitos.
- c) cliente satisfeito é aquele que teve todas as suas expectativas superadas.
- d) valor, para o cliente, é a sensação de prazer ou de desapontamento resultante da comparação do desempenho.
- e) a compra simulada é exemplo de ferramenta utilizada para acompanhar e medir a satisfação do cliente.

331. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – FCC – 2011) 23.23.A diferença entre as percepções do cliente quanto aos benefícios e aos custos da compra e uso de produtos e serviços é denominada:

- a) mix marketing.
- b) valor para o cliente.
- c) benchmarking.
- d) publicidade.
- e) brand equity.

MARKETING DE RELACIONAMENTO

332. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – EXATUS – 2015) O objetivo do marketing de relacionamento não é vender mais para o maior número de clientes, e sim vender mais para cada cliente atual. Diante dessa afirmação, assinale a alternativa correta a respeito de marketing de relacionamento:

- a) O marketing de relacionamento defende que o trabalho de marketing deve ser direcionado para a massa e não para cada cliente individual.
- b) O marketing de relacionamento trata de uma mudança profunda na forma de entender e trabalhar o relacionamento com os mercados.

- c) O marketing de relacionamento é de extrema dificuldade por não ser possível a utilização de banco de dados para a manutenção contínua de duas vias com os clientes.
- d) A vantagem do marketing de relacionamento é a facilidade de ser implantado sem o envolvimento dos funcionários.
- e) O marketing de relacionamento deve buscar o conhecimento íntimo do indivíduo para estimular a compra de produtos na concorrência.

333. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – INAZ DO PARÁ – 2014) Em contexto no qual a concorrência não dá chance aos erros, organizações que não evoluem são suprimidas. Os relacionamentos com os clientes nestes cenários complexos se tornam imprescindíveis, pois para que os compradores permaneçam fiéis à firma, depende de como criam laços e vínculos de interatividade e cocriação que proporcione valor. Ganham as empresas que oferecem maiores valores e satisfação do que a concorrência. Parte desta discussão de proposição de valor emerge da lógica do serviço (VARGO, LUSCH, 2004).

Diante do exposto, assinale a alternativa INCORRETA a respeito do Marketing de relacionamento:

- a) A interação entre fornecedor e consumidor deve ser realizada com o intuito de perpetuar o relacionamento para com a empresa.
- b) O marketing de relacionamento atenta para as necessidades de criar, manter e acentuar sólidos relacionamentos com os clientes e outros públicos.
- c) Faz-se necessário, também, destinar atenção a consumidores que já transacionaram com a empresa eventualmente, visto que o custo para atrair novos clientes é consideravelmente maior do que para manter os atuais.
- d) De modo geral o sucesso no relacionamento de marketing está nas ações bem sucedidas das pessoas que as aplicam, ou seja, os indivíduos que estão na linha de frente da organização.
- e) As empresas devem atentar somente para os seus clientes reais, pois são estes que fazem com que a organização se mantenha diante do mercado competitivo.

334. (CAIXA – TÉCNICO BANCÁRIO – CESPE – 2014) Acerca da relação entre empresa prestadora de serviço e seus clientes, julgue os itens seguintes. No marketing de relacionamento, enfatiza-se a transação de produtos ou serviços.

() CERTO () ERRADO

CULTURA ORGANIZACIONAL

Sobre o Autor

Cristiano Silva

Graduado em Administração pela UNINOVE.

Graduado em Gestão Pública pela UNICESUMAR.

Na área de docência, larga experiência na orientação à aprendizagem do aluno.

Professor de cursos preparatórios para concursos públicos desde 2005.

Professor de Administração e Gestão, transmitindo de modo didático o conhecimento destas disciplinas com o objetivo de aprovar o aluno no concurso público.

Aprovado em concursos públicos: no concurso da Secretaria do Planejamento e Saúde da Prefeitura de Guarulhos (agente administrativo da área de gestão pública). Concursos da Caixa Econômica Federal, CPTM e Prefeitura de Mogi das Cruzes.

Autor de livros publicados pela Nova Concursos, editora líder em materiais didáticos, cursos on-line e videoaulas voltados à preparação para a carreira pública.

CONCEITOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL**351. (BANCO DO BRASIL - BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO - CESGRANRIO – 2014)**

As atividades realizadas em uma empresa diferem das realizadas nas demais empresas em função de diversos aspectos, sejam esses operacionais, culturais, mercadológicos, dentre outros.

A cultura organizacional, que contribui ativamente para a diferenciação entre as organizações, é criada e preservada pelas pessoas que, juntas, formam a organização.

Essa abordagem tem como base que a cultura organizacional é

- a) facilmente mudada
- b) relativa ao mercado
- c) construída socialmente
- d) estruturada no nível operacional
- e) desvinculada da história da organização

352. (BANCO DO BRASIL - BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO - CESGRANRIO – 2014)

A cultura organizacional é identificada nas atividades realizadas na empresa e nas relações mantidas pela organização, seja com parceiros externos ou internos.

A cultura organizacional é refletida

- a) no sistema de tradições regionais adotado na formação inicial da empresa.
- b) na maneira como a empresa estabelece o grau de autonomia dado aos empregados.
- c) nos valores pessoais dos empregados de todos os níveis da empresa.
- d) nos aspectos racionais do processo de tomada de decisão utilizado na empresa.
- e) nas estratégias organizacionais que são impostas pelo mercado.

353. (BANCO DO BRASIL - NÍVEL SUPERIOR – CESGRANRIO – 2014)

Uma empresa do setor financeiro está passando por uma reestruturação para se adaptar ao novo ambiente macroeconômico que, nos últimos anos, tem apresentado maior concorrência e mais dinamismo.

Um dos diretores, que participava das discussões sobre essa reestruturação, argumentou que a mudança necessária seria complexa porque, segundo ele, como a cultura da empresa estava errada, seria necessário contratar um consultor para realizar as mudanças culturais identificadas como fundamentais para a atuação da empresa nesse novo ambiente.

Diante desses argumentos, constata-se que a proposição do diretor está

- a) correta, porque uma empresa que tem uma cultura organizacional errada somente poderá consertá-la mediante a ajuda de profissionais externos, que saberão identificar quais os pontos que precisam ser modificados.
- b) correta, porque a cultura é um elemento da empresa que é constituído por valores externos que, para serem modificados, precisam do apoio de profissionais independentes dos processos organizacionais.
- c) correta, porque culturas erradas não permitem que a organização se torne competitiva, e somente consultores externos são capazes de identificar as mudanças necessárias.
- d) incorreta, porque não existe cultura certa ou errada, uma vez que a cultura é formada pelos integrantes da empresa, através de seus aspectos formais e informais que facilitam ou impedem que os seus objetivos e as suas estratégias sejam atingidos
- e) incorreta, porque culturas erradas somente podem ser corrigidas pelos diretores ou pelos proprietários da empresa, que determinam as relações de mercado existentes no ambiente externo, sua estrutura de poder e hierarquia.

354. (BANCO DO BRASIL - CESGRANRIO- ESCRITURÁRIO – 2014)

A cultura é aprendida, transmitida e partilhada. É resultante de um aprendizado por condicionamento social. Ela é construída ao longo do tempo. Em termos empresariais, a cultura também é expressa na maneira como as coisas são feitas, como a empresa está estruturada, etc.

Dessa forma, a cultura organizacional cria o(a)

- a) abordagem sistêmica da administração
- b) identidade organizacional
- c) público-alvo da empresa
- d) cenário do macroambiente organizacional
- e) relação entre o ambiente externo e o grau de incerteza interno

355. (BACEN - ANALISTA DO BANCO CENTRAL - ÁREA 4 – CESGRANRIO – 2010)

Constata-se, cada vez mais, que as organizações modernas devem ter uma cultura inovadora. Isso significa que é preciso que a

- a) harmonia e o acordo entre os indivíduos e as unidades sejam vistos como evidências de um desempenho superior.
- b) mudança na organização seja vista como a quebra de paradigmas e a busca de uma nova identidade organizacional.
- c) organização dê muita ênfase à objetividade e à especificidade.
- d) organização tenha um desenho mecanicista com forte especialização do trabalho, das regras e dos procedimentos verticalizados.
- e) organização tenha uma estrutura orgânica e descentralizada, com foco nos sistemas abertos.

356. (BNDES - PROFISSIONAL BÁSICO – ADMINISTRAÇÃO – CESGRANRIO – 2008)

"O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) é uma empresa pública federal que tem por missão contribuir para o desenvolvimento econômico e social do País. Essa característica eleva o grau de responsabilidade de seus administradores e empregados quanto à lisura e transparência na condução dos negócios da Instituição."

Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/empresa/etica.asp>.

A passagem retrata a importância da cultura organizacional para o processo de gestão cuja essência, pelo texto, é compreendida pela forma como

- a) a empresa cuida da gestão de seu negócio, envolvendo todos os colaboradores.
- b) a empresa conduz e valoriza seus conceitos e propósitos organizacionais.
- c) a empresa administra e cultua seus valores organizacionais.
- d) as pessoas, hierarquicamente, valorizam os propósitos e valores organizacionais.
- e) os dirigentes conduzem internamente os valores e as premissas organizacionais.

357. (BANCO DA AMAZÔNIA - TÉCNICO CIENTÍFICO – ADMINISTRAÇÃO – CESPE – 2010)

Acerca de cultura organizacional, julgue os itens a seguir. O treinamento no trabalho é um rito de reprodução da cultura organizacional que pode ser utilizado por um banco.

() CERTO () ERRADO

CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL

358. (BACEN - TÉCNICO DO BANCO CENTRAL - AREA 1 – CESGRANRIO – 2010)

Análise as proposições a seguir, referentes a clima organizacional.

I - O clima organizacional reflete o espírito das pessoas da organização, como elas se relacionam entre si e com a organização, como administram seus conflitos, como lidam com seus temores e percepções nos diversos momentos por que passa a organização.

II - Os respondentes de uma pesquisa de clima organizacional realizam uma sequência de operações bastante complexa - perceber-interpretar-descrever o que veem na empresa - de forma inteiramente consciente, mesmo que se saiba que grande parte da realidade é de fato percebida de forma não consciente e que, mesmo assim, influencia nosso comportamento.

III - O clima organizacional não é gerado apenas pelo que as pessoas sentem e pensam, mas também confirmado pelo que as pessoas correspondentemente fazem e, desse modo, é algo que vai das predisposições internas e profundas do indivíduo (valores) às suas manifestações pessoais observáveis (atitudes e comportamentos).

IV - O clima é uma característica estanque de uma organização, determinado pela influência de elementos internos como mudanças no corpo diretivo, programas de demissão, benefícios oferecidos, relações chefe subordinado, e externos, como globalização da economia, pacotes econômicos governamentais, desemprego.

São corretas APENAS as proposições

- a) I e II.
- b) I, II e III.
- c) I, II e IV.
- d) I, III e IV.
- e) III e IV.

359. (BANCO DA AMAZÔNIA - TÉCNICO CIENTÍFICO - PSICOLOGIA DO TRABALHO - CESPE – 2010)

A análise de variáveis macro-organizacionais, como a cultura organizacional e o poder nas organizações, é elemento central para a atividade do psicólogo do trabalho e das organizações. Acerca desse assunto, julgue os itens seguintes.

A análise das características da cultura de uma organização permite o desenvolvimento de políticas e práticas de gestão de pessoas - como seleção e educação corporativa - que permitem o estabelecimento e a manutenção da cultura organizacional.

() CERTO () ERRADO

360. (BANCO DA AMAZÔNIA - TÉCNICO CIENTÍFICO - PSICOLOGIA DO TRABALHO – CESPE - 2010)

O clima e o suporte organizacional são fatores essenciais para se compreender o comportamento humano nas organizações. No que concerne a esses aspectos, julgue os seguintes itens.

O clima organizacional refere-se a um fenômeno perceptual, compartilhado pelos membros da organização, cuja função é orientar os comportamentos individuais.

() CERTO () ERRADO

ASPECTOS E ELEMENTOS DA CULTURA

361. (BANCO DO BRASIL - NÍVEL MÉDIO - CONHECIMENTOS BÁSICOS - TODOS OS CARGOS – CESGRANRIO – 2014)

A cultura organizacional apresenta aspectos formais e informais, escritos e não escritos, sendo que os aspectos formais são relativos aos aspectos visíveis da organização, enquanto os aspectos informais se referem ao seu aspecto invisível. Constitui-se aspecto invisível da cultura organizacional:

- a) descrição de cargos
- b) estrutura organizacional
- c) autoridade e responsabilidade definidas
- d) percepção e atitudes das pessoas
- e) políticas e diretrizes estratégicas

TÉCNICAS DE VENDAS

Sobre o Autor

Cristiano Silva

Graduado em Administração pela UNINOVE.

Graduado em Gestão Pública pela UNICESUMAR.

Na área de docência, larga experiência na orientação à aprendizagem do aluno.

Professor de cursos preparatórios para concursos públicos desde 2005.

Professor de Administração e Gestão, transmitindo de modo didático o conhecimento destas disciplinas com o objetivo de aprovar o aluno no concurso público.

Aprovado em concursos públicos: no concurso da Secretaria do Planejamento e Saúde da Prefeitura de Guarulhos (agente administrativo da área de gestão pública). Concursos da Caixa Econômica Federal, CPTM e Prefeitura de Mogi das Cruzes.

Autor de livros publicados pela Nova Concursos, editora líder em materiais didáticos, cursos on-line e videoaulas voltados à preparação para a carreira pública.

TREINAMENTO DE VENDAS

381. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – CESGRANRIO) Uma instituição financeira pretende implantar um treinamento para aumentar as vendas sugestivas junto aos clientes cadastrados no seu banco de dados. Um exemplo de ação de venda sugestiva é o(a)

- a) orientação às operadoras de telemarketing para não ofertarem novos produtos para clientes que tiverem declarado expressamente esse desejo.
- b) utilização de dados sobre a movimentação da conta-corrente para envio de propostas oportunas para empréstimos.
- c) monitoramento dos hábitos de consumo dos clientes para dar-lhes informações sobre as vantagens de empresas parceiras.
- d) oferecimento de informações sobre a cobrança de impostos que impactam os investimentos da família.
- e) revisão dos financiamentos dos clientes preferenciais quando os juros baixam, informando-lhes os novos valores a serem pagos.

382. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO - INAZ DO PARÁ – 2014) Analise a imagem a seguir e marque a alternativa que não corresponde à assertiva incorreta:



Fonte: <http://guiaavare.com/noticia/7201/dia-do-operador-de-telemarketing>

- a) O telemarketing possui um papel fundamental no que tange aos processos de relacionamento interpessoal com o cliente, desta forma sua aplicabilidade não necessita de planejamento, pois irá envolver o lado subjetivo do indivíduo.
- b) A fidelização do cliente não está relacionada à qualidade de atendimento do SAC, uma vez que, somente a propaganda e o telemarketing são suficientes para o alcance de tal objetivo.
- c) O telemarketing deve ser visto como uma ferramenta de utilização planejada do telefone com o intuito de obtenção de lucro, captação e manutenção de clientes.

- d) A pesquisa mercadológica pode ser considerada como uma etapa facultativa do processo de planejamento do telemarketing, uma vez que, é possível identificar as fragilidades e satisfações do mercado somente com o uso da internet.
- e) A atividade de telemarketing terá insucesso se depender da definição de objetivos, estrutura adequada, equipamentos apropriados e profissionais bem treinados e capacitados.

383. (BACEN - ANALISTA - GESTÃO E ANÁLISE PROCESSUAL – CESPE – 2013) Julgue os itens seguintes, a respeito do relacionamento com os públicos.

Segundo Margarida Kunsch, a comunicação interna não deve ser confundida com endomarketing nem ser considerada de modo isolado do conjunto das demais atividades da organização; deve ser participativa e utilizar todos os instrumentos possíveis, como as novas mídias.

() CERTO () ERRADO

MARKETING DE RELACIONAMENTO

384. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – CESGRANRIO – 2015) Um banco estabeleceu como ação obrigatória em seu relacionamento com clientes corporativos a retomada de contato com esses clientes nas seguintes ocasiões: um mês, seis meses e um ano após a venda de qualquer serviço ou produto. Dessa forma, seria possível não só mensurar o nível de satisfação dos clientes e, em função desse resultado, oferecer-lhes a possibilidade de orientação, como também acolher sugestões de melhoria em relação ao que foi adquirido.

Essa ação implantada pelo banco refere-se à(ao)

- a) lean marketing
- b) serviço de pós-venda
- c) venda programada
- d) reversão de demanda declinante
- e) individual marketing

385. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – CESGRANRIO – 2015) Ao selecionar um determinado banco para abrir uma conta, um empresário analisou os benefícios que a instituição lhe proporcionaria em relação aos custos que lhe seriam cobrados pelos serviços prestados. Entre os atributos de sua análise constavam a solidez do banco, as conveniências proporcionadas, a qualidade dos serviços prestados e o relacionamento interpessoal estabelecido. Essa análise realizada pelo empresário compõe o que se denomina

- a) lealdade do cliente
- b) valor percebido pelo cliente
- c) benevolência
- d) análise de marketing
- e) potencial de mercado

386. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – CESGRANRIO – 2015) Como forma de manter o relacionamento com os clientes, a estratégia dos bancos é a de procurar reforçar os benefícios dos serviços. Durante o atendimento, esses benefícios devem ser reforçados pelo escriturário, principalmente os de natureza psicológica, os quais se relacionam à maneira como os clientes percebem a capacidade de a empresa atender às suas necessidades. Ao apresentar ao cliente o Brasil Prev, por exemplo, que benefício psicológico pode ser invocado pelo escriturário?

- a) Índice de retorno do investimento
- b) Valor compatível das mensalidades
- c) Conforto e segurança no futuro
- d) Desconto no imposto de renda
- e) Maior rendimento da categoria

387. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – FADESP – 2018) O grande objetivo do marketing de relacionamento é fazer com que os clientes se tornem fãs dos produtos e serviços prestados pela empresa. Neste sentido, para criar um plano de marketing de relacionamento, a empresa precisa

- a) implantar uma cultura de fidelização de clientes no âmbito de sua diretoria, pois a relação entre a empresa e o cliente se inicia no contato do cliente com sua alta direção.
- b) ter um sistema de atendimento que cative e conquiste exclusivamente seu colaborador, de forma que este esteja satisfeito no momento da relação com o cliente.
- c) estimular que os clientes falem de seus produtos e serviços de maneira positiva, mostrando a importância de tê-los na sua vida.
- d) fazer com que os clientes omitam suas reclamações ou desejos em relação aos seus produtos e serviços, evitando propaganda negativa.
- e) promover ações direcionadas para seus gerentes comerciais, fazendo com que eles se sintam a peça mais importante dessa relação comercial.

388. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO - EXATUS – 2015) O objetivo do marketing de relacionamento não é vender mais para o maior número de clientes, e sim vender mais para cada cliente atual. Diante dessa afirmação, assinale a alternativa correta a respeito de marketing de relacionamento:

- a) O marketing de relacionamento defende que o trabalho de marketing deve ser direcionado para a massa e não para cada cliente individual.
- b) O marketing de relacionamento trata de uma mudança profunda na forma de entender e trabalhar o relacionamento com os mercados.

- c) O marketing de relacionamento é de extrema dificuldade por não ser possível a utilização de banco de dados para a manutenção contínua de duas vias com os clientes.
- d) A vantagem do marketing de relacionamento é a facilidade de ser implantado sem o envolvimento dos funcionários.
- e) O marketing de relacionamento deve buscar o conhecimento íntimo do indivíduo para estimular a compra de produtos na concorrência.

389. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – INAZ DO PARÁ – 2014) Analise o texto que segue:

Em contexto no qual a concorrência não dá chance aos erros, organizações que não evoluem são suprimidas. Os relacionamentos com os clientes nestes cenários complexos se tornam imprescindíveis, pois para que os compradores permaneçam fiéis à firma, depende de como criam laços e vínculos de interatividade e cocriação que proporcione valor. Ganham as empresas que oferecem maiores valores e satisfação do que a concorrência. Parte desta discussão de proposição de valor emerge da lógica do serviço (VARGO, LUSCH, 2004).

Diante do exposto, assinale a alternativa INCORRETA a respeito do Marketing de relacionamento:

- a) A interação entre fornecedor e consumidor deve ser realizada com o intuito de perpetuar o relacionamento para com a empresa.
- b) O marketing de relacionamento atenta para as necessidades de criar, manter e acentuar sólidos relacionamentos com os clientes e outros públicos.
- c) Faz-se necessário, também, destinar atenção a consumidores que já transacionaram com a empresa eventualmente, visto que o custo para atrair novos clientes é consideravelmente maior do que para manter os atuais.
- d) De modo geral o sucesso no relacionamento de marketing está nas ações bem sucedidas das pessoas que as aplicam, ou seja, os indivíduos que estão na linha de frente da organização.
- e) As empresas devem atentar somente para os seus clientes reais, pois são estes que fazem com que a organização se mantenha diante do mercado competitivo.

ÉTICA NO SERVIÇO PÚBLICO

Sobre o Autor

Fernando Paternostro Zantedeschi

Graduado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Bacharel em Direito, com pós-graduação em Direito Constitucional e Administrativo. Atuou na Advocacia-Geral da União (AGU). Atualmente é autor e revisor de obras jurídicas de concursos públicos e exame da OAB.

NOÇÕES GERAIS DE ÉTICA E MORAL

410. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – FADESP – 2018) Assim como a empresa, seus colaboradores devem nutrir valores essenciais à boa convivência e produtividade. Uma definição adequada de valor diz respeito ao(a):

- a) significado de felicidade, esforço, competição, disputa e valentia, na medida em que valores humanos equivalem a interesses materiais que afetam a conduta das pessoas.
- b) disciplina, que reflete automaticamente o desejo de crescimento financeiro e material, tendo em vista a melhoria dos padrões da vida familiar.
- c) crise de consciência, necessária e saudável, para que o ser humano enfrente seus obstáculos e supere sua humanidade.
- d) sentido de força, coragem, eficiência, eficácia, poder e capacidade de luta e vitória sobre seus adversários e concorrentes.
- e) conjunto de características de uma determinada pessoa, que determina a forma como ela se comporta e interage com outros indivíduos e com o meio ambiente.

411. (BANPARÁ – TÉCNICO BANCÁRIO – EXATUS – 2018) As virtudes dos integrantes de uma organização definem o seu clima ético e seus stakeholders solidificam sua confiança na empresa a partir da identificação e percepção que têm de sua cultura. Em relação à ética nas organizações, assinale a alternativa correta:

- a) A ética organizacional significa não ao individualismo e a seus subprodutos: não ao egocentrismo e corporativismo.
- b) A ética deve estar presente apenas nos níveis do negócio, reflete seus costumes e moral estabelecidos, além de relações humanas fundamentais e plurais globais.
- c) A ética não é um elemento a mais na organização e precisa estar dissociada das decisões corporativas.
- d) Para se introduzir ou reforçar a ética empresarial, a empresa precisa rever a relação que estabeleceu entre a hierarquia, colocando a organização como o centro de tudo.
- e) A ética organizacional significa não ao coletivo reforçando a necessidade de valores individuais se sobrepondo aos da organização.

412. (BANESTES – TÉCNICO BANCÁRIO – MAKIYAMA – 2015) A respeito do que se pode entender sobre o disposto no Guia de Conduta Ética do Sistema Financeiro Banestes acerca do Relacionamento com os Concorrentes, deve-se considerar os padrões de conduta que seguem:

I - A competitividade não deve, de modo algum, existir, mantendo-se, assim, um relacionamento pautado na civilidade.

II - A obtenção de informações não deve, de modo algum, dar-se de maneira ilícita, mas transparente, preservando-se o sigilo dessas informações.

III - As informações devem ser fidedignas e disponibilizadas por meio de fontes autorizadas.

Está correto o exposto em:

- a) I e II, apenas.
- b) II e III, apenas.
- c) I, apenas.
- d) II, apenas.
- e) I, II e III.

ÉTICA PROFISSIONAL NAS EMPRESAS

413. (CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – TÉCNICO BANCÁRIO – CESGRANRIO – 2012) Suponha que a empresa WW é cliente da CEF e postule ao seu gerente informações detalhadas sobre o período de cinco anos, época em que possuía conta na agência.

De acordo com o Código de Ética da CEF, sabe-se que as:

- a) prestações de contas já são apresentadas mensalmente, e a agência não deverá apresentar novas.
- b) informações constantes do banco de dados da instituição financeira devem estar à disposição do cliente.
- c) informações com prazo superior a um ano somente devem ser prestadas se o cliente demonstrar necessidade.
- d) informações bancárias postuladas já foram prestadas e somente serão desarquivadas por ordem judicial.
- e) informações que forem de período superior a um ano dependem de autorização superior.

414. (BANCO DA AMAZÔNIA – TÉCNICO BANCÁRIO – CESGRANRIO – 2018) Nos termos do Código de Ética do Banco da Amazônia, os presentes ofertados que, por qualquer razão, não possam ser recusados, devem ser doados a entidades carentes cadastradas no:

- a) serviço social
- b) banco de dados
- c) cadastro pessoal
- d) bairro da agência
- e) município de atuação

415. (BANCO DA AMAZÔNIA – TÉCNICO BANCÁRIO – CESGRANRIO – 2018) Algumas instituições financeiras são autorizadas a arrecadar tarifas públicas e impostos. O recolhimento de tais tarifas e impostos:

- a) não pode ser efetuado em terminais virtuais, *internet banking*.
- b) diminui a evasão fiscal.
- c) constitui-se em convênio exclusivo da União.
- d) é um serviço direcionado a empresas.
- e) aumenta os custos de arrecadação da cobrança.

416. (CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – TÉCNICO BANCÁRIO – ADMINISTRATIVO – CESPE – 2010) Com relação à ética, à moral e às virtudes, bem como às suas aplicações no contexto de empresas e organizações públicas, assinale a opção **correta**.

- a) Uma cultura empresarial pode ser caracterizada pela ética na medida em que seus valores, e não as pessoas que integram a organização ou os produtos e serviços por ela oferecidos à sociedade, apresentam tal característica.
- b) Condutas éticas são aprendidas somente no contexto familiar. Dessa forma, um sistema de desenvolvimento, monitoramento e controle dos ambientes interno e externo de uma organização é ineficaz para detectar pontos que possam causar uma conduta antiética.
- c) Ao analisar a ética da virtude, pesquisas mostram que as empresas que possuem culturas fracas costumam prezar valores como fidelidade e justiça, enfatizando o bem-estar das pessoas e o sentido de pertencer a algo, promovendo a lealdade.
- d) Pessoas são caracterizadas, entre outras coisas, por suas virtudes e pelos seus vícios, sendo que ambos pressupõem valores que, se não forem traduzidos em ações, perdem seu sentido.
- e) A responsabilidade pelas condutas éticas das empresas públicas se restringe à alta administração e aos gerentes, pois eles são responsáveis pelas principais decisões nas empresas.

CÓDIGO DE ÉTICA PROFISSIONAL DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL

417. (CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – ESCRITURÁRIO – CESGRANRIO – 2008) Acerca das situações de conflito de interesse a que podem estar sujeitos os servidores públicos, em razão da função ou cargo público exercido, foram feitas as afirmativas a seguir.

- I - O servidor público deve comunicar a ocorrência de conflito de interesse ao seu superior hierárquico.
- II - O servidor público, para resolver o conflito de interesse existente, pode transferir a propriedade dos bens relacionados ao referido conflito a sua esposa ou filhos.

III - Haverá conflito de interesse quando o servidor público mantiver vínculo de negócio com pessoa física ou jurídica que tenha interesse em sua decisão individual.

IV - Haverá conflito de interesse quando o servidor público exercer atividade na iniciativa privada que, pela sua natureza, implique utilização de informação inerente ao cargo público ocupado.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I e III, apenas.
- b) II e IV, apenas.
- c) I, II e IV, apenas.
- d) I, III e IV, apenas.
- e) I, II, III e IV.

418. (CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR – CESPE – 2014) Julgue os itens a seguir, relativos a códigos de ética e conduta.

As orientações do Código de Ética de uma organização restringem-se às ações de seus funcionários e colaboradores internos.

() CERTO () ERRADO

419. (BANCO DA AMAZÔNIA – TÉCNICO CIENTÍFICO – ADMINISTRAÇÃO – CESPE – 2012) Acerca da ética profissional do servidor público, julgue os itens que se seguem. O Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal estabelece que a vida pessoal e a vida funcional do servidor são dissociadas e que seu comportamento profissional é fruto de suas atitudes no trabalho.

() CERTO () ERRADO

420. (BANCO DA AMAZÔNIA – TÉCNICO CIENTÍFICO – ADMINISTRAÇÃO – CESPE – 2012) Acerca da ética profissional do servidor público, julgue o item que se segue. O Decreto n.º 1.171/1994 não visa combater o comportamento do servidor público em relação às atitudes patrimonialistas e clientelistas, mas estabelecer uma conduta ética no serviço público.

() CERTO () ERRADO

421. (CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – TÉCNICO BANCÁRIO – CESPE – 2006) É dever do servidor público ser cortês, ter urbanidade, disponibilidade e atenção, respeitando a capacidade e as limitações individuais de todos os usuários do serviço público, sem qualquer espécie de preconceito ou distinção de raça, sexo, nacionalidade, cor, idade, religião, cunho político e posição social. Julgue os itens subsequentes, com relação às ideias do texto acima.

A cortesia é uma característica que depende diretamente do nível de instrução do indivíduo.

() CERTO () ERRADO

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

Sobre a Autora

Camila Ferreira Ribeiro

Graduação em Administração pela Universidade de Suzano – Unisuz.

Pós-graduação em Marketing pela Faculdade Sumaré.

Licenciatura Plena em Formação Pedagógica.

Professora na ETEC de Esportes Curt Walter Otto Baumgart – Centro de Educação Tecnológica Paula Souza.

Coordenadora Pedagógica na ETEC de Esportes Curt Walter Otto Baumgart – Centro de Educação Tecnológica Paula Souza.

Membro da Comissão de Análise e Avaliação de Projetos da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte da Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude do Estado de São Paulo.

Palestrante e Consultora Empresarial.

Silvana Guimarães Ferreira

Bacharel em Direito.

Especialização em Gestão Empresarial e Gestão de Projetos;

Consultora Empresarial e Coordenadora de Projetos.

Empresária.

Palestrante nas áreas de:

- Desenvolvimento Pessoal;
- Atendimento e Vendas;
- Relações Comportamentais.

ABERTURA DE CONTA BANCÁRIA

440. (BANESE – TÉCNICO BANCÁRIO – FCC – 2012) Para abertura de conta bancária a pessoa jurídica deve apresentar

- I. Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).
- II. Contrato social de constituição e suas atualizações.
- III. Ficha-proposta no padrão da instituição financeira.
- IV. Documentos que qualifiquem e autorizem seus representantes legais.

Está correto o que se afirma em:

- a) I e II, apenas.
- b) III e IV, apenas.
- c) II e IV, apenas.
- d) I e III, apenas.
- e) I, II, III e IV.

441. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESGRANRIO – 2012) No ato de abertura de uma conta-corrente, os bancos devem apresentar aos clientes todas as condições básicas para movimentação e encerramento de conta. Essas condições devem constar, obrigatoriamente, no(a)

- a) folheto de propaganda do banco
- b) contrato de abertura de conta-corrente
- c) site do banco, para consulta de todos os interessados
- d) intranet do banco, para consulta dos funcionários
- e) proposta para cadastro no Banco Central

Instrução: Na questão a seguir, preencha os campos com o código C, caso julgue o item CERTO; ou com o código E, caso julgue o item ERRADO.

442. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESPE – 2014) Julgue os próximos itens, relativos à abertura e à movimentação de contas-correntes.
Candidato a cargo legislativo que esteja inscrito no CCF não pode abrir conta-corrente.

() CERTO () ERRADO

BANCO DE INVESTIMENTO

Instrução: Nas questões a seguir, preencha os campos com o código C, caso julgue o item CERTO; ou com o código E, caso julgue o item ERRADO.

443. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESPE – 2014) No que concerne às entidades operadoras do SFN, julgue os itens a seguir.
Os bancos de desenvolvimento possuem, tal como os bancos comerciais, a faculdade de criar moeda na forma de empréstimos bancários.

() CERTO () ERRADO

444. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESPE – 2014) No que concerne às entidades operadoras do SFN, julgue os itens a seguir.

O financiamento de capital de giro e a subscrição ou aquisição de títulos e valores mobiliários fazem parte das operações ativas dos bancos de investimento.

() CERTO () ERRADO

CÂMBIO

Instrução: Na questão a seguir, preencha os campos com o código C, caso julgue o item CERTO; ou com o código E, caso julgue o item ERRADO.

445. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESPE – 2014) Com referência às funções do BCB, julgue os itens subsequentes.

As agências de turismo autorizadas a operar com câmbio não fazem parte do SFN, mas fazem parte do universo fiscalizável por parte do BCB.

() CERTO () ERRADO

446. (BANRISUL – ESCRITURÁRIO – FDRH – 2010)

Considerando os ativos financeiros emitidos pelos participantes dos mercados financeiros, quais, dentre as seguintes instituições, captam recursos via emissão de letras de câmbio, letras imobiliárias, e certificados de depósitos bancários, respectivamente?

- a) Corretoras de câmbio, sociedades de arrendamento mercantil e bancos comerciais.
- b) Corretoras de câmbio sociedades de crédito imobiliário e bancos comerciais.
- c) Corretoras de câmbio, sociedades de arrendamento mercantil e bancos de investimento.
- d) Bancos comerciais, sociedades de arrendamento mercantil e bancos de investimento.
- e) Sociedades de crédito, investimento e financiamento, sociedades de crédito imobiliário e bancos comerciais.

447. (BANESTES – TÉCNICO BANCÁRIO – MAKIYAMA – 2015) Baseando-se em seus conhecimentos acerca das definições sobre o mercado de câmbio, assinale a alternativa CORRETA.

- a) Também denominado mercado paralelo, o mercado de câmbio é o ambiente onde se realizam as operações de câmbio entre os agentes autorizados pelo Banco Central e entre estes e seus clientes, diretamente ou por meio de seus correspondentes.
- b) A operação de câmbio (compra ou venda) pronta é a operação a ser liquidada em até trinta dias úteis da data de contratação.

- c) Quaisquer pagamentos ou recebimentos em moeda estrangeira podem ser realizados no mercado de câmbio, inclusive as transferências para fins de constituição de disponibilidades no exterior e seu retorno ao País e aplicações no mercado financeiro.
- d) A posição de câmbio vendida é o saldo em moeda estrangeira registrado em nome de uma instituição autorizada que tenha efetuado compras, prontas ou para liquidação futura, de moeda estrangeira, de títulos e documentos que as representem e de ouro-instrumento cambial, em valores superiores às vendas.
- e) A posição de câmbio comprada é o saldo em moeda estrangeira registrado em nome de uma instituição autorizada que tenha efetuado vendas, prontas ou para liquidação futura, de moeda estrangeira, de títulos e documentos que as representem e de ouro-instrumento cambial, em valores superiores às compras.

448. (BANESTES – TÉCNICO DE SEGURANÇA DO TRABALHO – IDECAN – 2012) Em relação ao mercado de câmbio, é correto afirmar que

- a) é regulamentado e fiscalizado pelo Banco do Brasil.
- b) bancos de desenvolvimento e agências de fomento podem operar no mercado de câmbio.
- c) as pessoas físicas e as jurídicas podem comprar e vender moeda estrangeira ou realizar transferências internacionais em reais, de qualquer natureza, sem limitação de valor, observada a legalidade da transação, tendo como base a fundamentação econômica e as responsabilidades definidas na respectiva documentação.
- d) nas operações de compra ou de venda de moeda estrangeira de até US\$ 20 mil, ou seu equivalente em outras moedas estrangeiras, não é obrigatória a formalização do contrato de câmbio.
- e) as corretoras de títulos e valores mobiliários podem realizar todas as operações previstas para o mercado de câmbio.

449. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – CESGRANRIO - 2014) Uma desvalorização cambial da moeda brasileira (real) frente à moeda norte-americana (dólar), implica a(o)

- a) diminuição do número de reais necessários para comprar um dólar
- b) diminuição do estoque de dólares do Banco Central do Brasil
- c) diminuição do preço em reais de um produto importado dos EUA
- e) estímulo às exportações brasileiras para os EUA
- e) aumento das cotações das ações das empresas importadoras na bolsa de valores

450. (BANCO DO BRASIL – ESCRITURÁRIO – CESGRANRIO - 2012) O mercado cambial é o segmento financeiro em que ocorrem operações de negociação com moedas internacionais. A operação que envolve compra e venda de moedas estrangeiras em espécie é denominada

- a) câmbio manual
- b) câmbio sacado
- c) exportação
- d) importação
- e) transferência

CARTÃO DE CRÉDITO

Instrução: Na questão a seguir, preencha os campos com o código C, caso julgue o item CERTO; ou com o código E, caso julgue o item ERRADO.

451. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESPE – 2014) Julgue os itens subsequentes à luz do CDC e da Resolução CMN/BACEN n.º 3.694/2009. O envio de cartão de crédito ao cliente de instituição financeira, sem prévia solicitação, é considerado como prática irregular (vedada) de acordo com a resolução em apreço.

() CERTO () ERRADO

CÉDULAS HIPOTECÁRIAS OU SOCIEDADE DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO

Instrução: Na questão a seguir, preencha os campos com o código C, caso julgue o item CERTO; ou com o código E, caso julgue o item ERRADO.

452. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESPE – 2014) No que concerne às entidades operadoras do SFN, julgue os itens a seguir. As cédulas hipotecárias fazem parte das operações ativas das sociedades de crédito imobiliário.

() CERTO () ERRADO

CETIP

Instrução: Nas questões a seguir, preencha os campos com o código C, caso julgue o item CERTO; ou com o código E, caso julgue o item ERRADO.

453. (CEF – TÉCNICO BANCÁRIO NOVO – CESPE – 2014) Acerca das funções e das características da CETIP e do SELIC, julgue os itens subsequentes. As transações realizadas na CETIP envolvem basicamente títulos públicos de renda fixa com alta liquidez.

() CERTO () ERRADO

GABARITO COMENTADO

1. O sujeito das formas verbais "recebe", "paga", "desconta" e "antecipa" tem um mesmo referente: "um banco comercial".
Ao texto: (...) em regra, um banco comercial que recebe um depósito, paga um cheque, desconta um título ou antecipa a realização de um crédito futuro = o sujeito dos verbos destacados é "um banco comercial".

GABARITO OFICIAL: CERTO

2. "A prefeitura da capital italiana anunciou que vai banir a circulação de carros a diesel no centro a partir de 2024. O objetivo é reduzir a poluição, que contribui para a erosão dos monumentos".
Primeiro ocorreu a erosão dos monumentos (=1) devido à poluição; optou-se pelo banimento da circulação dos carros (=2) para que a poluição diminua (=3), o que preservará os monumentos.

GABARITO OFICIAL: E

3. A expressão "essa finalidade" refere-se ao trecho "para medir riquezas e trocar mercadorias".
Ao trecho: (...) A busca de uma convenção para medir riquezas e trocar mercadorias é quase tão antiga quanto a vida em sociedade. Ao longo da história, os mais diversos artigos foram usados com essa finalidade (= com a finalidade de medir riquezas e trocar mercadorias).

GABARITO OFICIAL: CERTO

4. Ao trecho: (...) O país do "jeitinho" é a mais verdadeira das nossas realidades! Afinal, o negócio é levar vantagem em tudo, certo? Enquanto não nos cobrarmos, cada um de si mesmo, – até que isto se torne uma prática comum – uma postura ética de tolerância zero, nada vai mudar.
A respeito da palavra isto em "até que isto se torne uma prática comum", é correto afirmar que:
Em "a", estabelece relação de significado com a expressão "prática ética de tolerância zero" = correta
Em "b", é sinônima de nossas realidades e, portanto, deveria estar no plural = incorreto ("isto" é pronome demonstrativo invariável)
Em "c", deve ser substituída por isso, numa forma de escrita mais culta = incorreto, pois "isto" faz referência a algo que será dito, diferente de "isso", que faz a algo dito anteriormente
Em "d", pode, sem prejuízo da norma gramatical, posicionar-se antes do vocábulo que = incorreto (ficaria sem sentido)
Em "e", é um pronome indefinido e não se refere às informações explícitas no texto = incorreto

GABARITO OFICIAL: A

5. Indicações de acertos e "erros" entre parênteses:
Em "a": Uma das maiores angústias humanas está em ter(em ter) que tomar decisões autoritárias e improcedentes.
Em "b": Saber quem arcará com o ônus de uma escolha é a premissa para uma decisão importante.
Em "c": A finalidade de toda decisão urgente é de (X) estabelecer quem mais deve (X) sofrer (sofrerá) com ela.
Em "d": Ninguém deve sofrer com o peso de uma decisão mau (mal) tomada, mormente nos casos mais graves.
Em "e": Sabendo-se de antemão quem sofre ao (se) tomar uma decisão, evita-se (evitam-se) muitos males.

GABARITO OFICIAL: B

6. Em "a": Cresci no auge da boataria = cresci quando o assunto era muito falado
Em "b": rodopiar em outras galáxias = ficar girando em outros sistemas estelares = correta
Em "c": Cronistas de reinos passados = cronistas de outras épocas e interesses
Em "d": Ninguém foi abduzido = "raptado" por um alienígena
Em "e": naves vindas do espaço sideral = naves oriundas do espaço

GABARITO OFICIAL: B

7. Corrigindo o inadequado:
Em "a": Sou ateu e peço que me deem tratamento similar ao que dispense aos homens religiosos.
Em "b": A intolerância religiosa baseia-se em preconceitos de que deveriam desviar-se todos os homens verdadeiramente virtuosos.
Em "c": A tolerância é uma virtude na qual (de que) não podem prescindir os que se dizem homens de fé.
Em "d": O ateu desperta a ira dos fanáticos, a despeito de nada fazer que possa injuriá-los ou desrespeitá-los.
Em "e": Respeito os homens de fé, a menos que deixem de fazer o mesmo com aqueles que não a têm.

GABARITO OFICIAL: C

8. Podemos responder à questão apenas relendo o enunciado da questão: Sua estranha fantasia é a de que alguém possa dar forma ao idioma para que outra experiência mental e individual se realize: a [experiência] do leitor.

GABARITO OFICIAL: A

9. Em "a": uma organização coletiva com regras de comportamento estabelecidas por uma minoria = incorreta
Em "b": uma conjuntura política, em que os governantes são escolhidos em eleições diretas = incorreta
Em "c": um regime de governo em que os políticos tomam decisões baseadas no bem comum = incorreta
Em "d": um contexto de interação respeitosa entre integrantes de um determinado grupo.

Em "e": um modo de convivência desorganizado por não ter uma figura de liderança determinada = incorreta
Dentre as alternativas apresentadas, a única que se relaciona com o texto é a "d".

GABARITO OFICIAL: D

10.

Em "a": Sei que vocês nunca ouviram falar de Apolinária. (1.º parágrafo) = refere-se a nós - leitores

Em "b": [...] deviam prestar serviços ao Estado ou a particulares por 14 anos até sua emancipação = refere-se aos indivíduos que compunham a carga dos navios apreendidos

Em "c": Diferente dos outros, não ia precisar se mudar para o outro lado do igarapé. (4.º parágrafo) – refere-se aos outros africanos

Em "d": O diretor dos Educandos [...] a demitiu do cargo = refere-se a Apolinária e indica que ela sofre a ação do verbo demitir (correta)

Em "e": [...] iluminar cenas da vida desta cidade que estavam nas sombras = refere-se às cenas da vida

GABARITO OFICIAL: D

11.

Ao texto: (...) A estabilidade do sistema que intermedeia as operações monetárias, portanto, é fundamental para a própria segurança e estabilidade das relações entre os agentes econômicos.

O emprego das vírgulas que separam "portanto" é obrigatório, devido à posição ocupada por esse vocábulo no período = correta (a conjunção conclusiva está deslocada, por isso deve ser isolada por vírgulas).

GABARITO OFICIAL: CERTO

12.

O enunciado pede a alternativa em desacordo:

Em "a", Como esse metal é limitado, isso garantia que a produção de dinheiro fosse também limitada = correta

Em "b", Em 1971, o presidente dos EUA acabou com o padrão-ouro = correta

Em "c", Praticamente todo o dinheiro que existe no mundo é criado assim, inventado em canetaços a partir da concessão de empréstimos = correta

Em "d", Assim, o sistema monetário atual funciona com uma moeda que é ao mesmo tempo escassa e abundante = correta

Em "e", Escassa porque só banqueiros podem criá-la, (X) e abundante porque é gerada pela simples manipulação de bancos de dados = incorreta - a vírgula pode ser utilizada antes da conjunção "e", desde que haja mudança de sujeito, por exemplo (o que não acontece na questão)

GABARITO OFICIAL: E

13.

Arquitetados de início em sistemas políticos fechados (na Alemanha imperial de Bismarck e na Itália fascista de Mussolini) = os termos entre parênteses servem para se referir aos sistemas políticos fechados, exemplificando-os.

Em "a", enumerar os sistemas políticos fechados do passado = incorreta

Em "b", destacar os sistemas onde se originaram os regimes trabalhista e previdenciário = correta

Em "c", criticar o atraso político de alguns sistemas da História = incorreta

Em "d", condenar nossos regimes trabalhista e previdenciário por serem muito antigos = incorreta

Em "e", exemplificar alguns dos nossos erros do passado = incorreta

GABARITO OFICIAL: B

14.

Indiquei com (X) os lugares inadequados e acrescentei a pontuação que faltou:

Em "a", O jeitinho, essa instituição tipicamente brasileira, pode ser considerado, sem dúvida, um desvio de caráter.

Em "b", Apareciam novos problemas, (X) e o funcionário, embora competente, nem sempre conseguia resolvê-los.

Em "c", Ainda que os níveis de educação estivessem avançando, o sentimento geral, às vezes, era de frustração. = correta

Em "d", É claro, (X) que se fôssemos levar a lei ao pé da letra, muitos sofreriam sanções diariamente.

Em "e", O tempo não para, as transformações sociais são urgentes, mas há quem não perceba esse fato, que é evidente.

GABARITO OFICIAL: C

15.

Vamos aos itens:

Em "a": mas elas trazem recompensas valiosas, que são permanentes e que contribuem de forma significativa... = a retirada da vírgula implicaria prejuízo para o sentido, pois passaria o período - "que são permanentes" - explicativo para um restritivo, especificando o tipo de recompensas sobre as quais se fala.

Em "b": Todos os jogos se compõem de duas partes: um jogo exterior e um jogo interior = os dois-pontos introduzem uma explicação, um complemento do que foi enunciado.

Em "c": Este é o jogo que se desenrola na mente do jogador, e é jogado contra obstáculos como = a retirada da vírgula não implicaria prejuízo para a correção.

Em "d": Para o domínio desse jogo, especialistas dão instruções sobre como utilizar uma raquete ou um taco = a vírgula isola um segmento que indica finalidade em relação ao que vai ser enunciado.

Em "e": Este é o jogo que se desenrola na mente do jogador = uma vírgula poderia ser colocada imediatamente depois do termo jogo, sem prejuízo para o sentido e a correção.

GABARITO OFICIAL: A

16.

Assinalei com X as pontuações em locais inadequados e acrescentei entre parênteses as faltantes:

Em "a": Objetos voadores não identificados, mais conhecidos como óvnis (,) foram, (X) não apenas objeto, (X) de acaloradas controvérsias, como tema de inúmeros filmes de sucesso, principalmente aqueles produzidos em Hollywood (,) essa verdadeira fábrica de sonhos.

Em "b": Objetos voadores, (X) não identificados, mais conhecidos como óvnis (,) foram, (X) não apenas objeto de acaloradas controvérsias, como tema de inúmeros filmes de sucesso, principalmente, (X) aqueles produzidos em Hollywood (,) essa verdadeira fábrica de sonhos.

Em "c": Objetos voadores não identificados (,) mais conhecidos, (X) como óvnis (,) foram não apenas, (X) objeto de acaloradas controvérsias, como tema de inúmeros filmes, (X) de sucesso, principalmente aqueles produzidos, (X) em Hollywood, essa verdadeira fábrica de sonhos.

Em "d": Objetos voadores não identificados, mais conhecidos como óvnis, foram não apenas objeto de acaloradas controvérsias, como tema de inúmeros filmes de sucesso, principalmente aqueles produzidos em Hollywood, essa verdadeira fábrica de sonhos. = correta

Em "e": Objetos voadores, (X) não identificados, mais conhecidos como óvnis (,) foram não apenas, (X) objeto de acaloradas controvérsias, como tema de inúmeros filmes, (X) de sucesso (,) principalmente aqueles produzidos em Hollywood, essa verdadeira fábrica de sonhos.

GABARITO OFICIAL: D

17.

Conclui-se da leitura do texto que a comparação entre "crise bancária" e "vendaval" embasa-se na impossibilidade de se preverem as consequências de ambos os fenômenos.

Voltemos ao texto: Uma crise bancária pode ser comparada a um vendaval. Suas consequências sobre a economia das famílias e das empresas são imprevisíveis.

GABARITO OFICIAL: CERTO

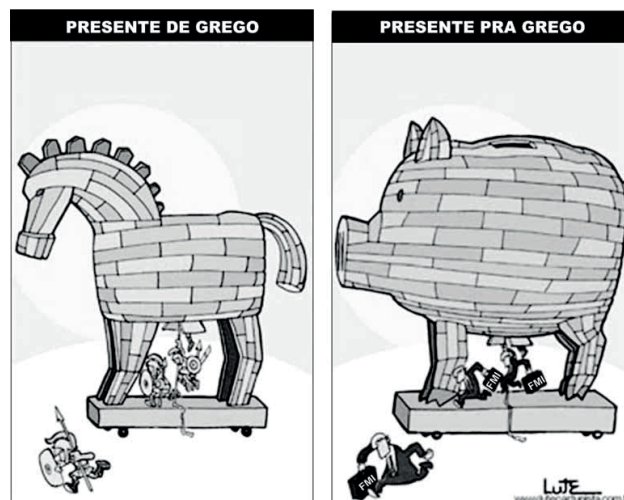
18.

O emprego do vocativo "senhores", na terceira e na quarta estrofes, atenua o tom irônico do poema.

O termo "senhores" – no caso, vocativo – é utilizado para se dirigir ao interlocutor de maneira formal, e não para atenuar o tom irônico do poema.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

19.

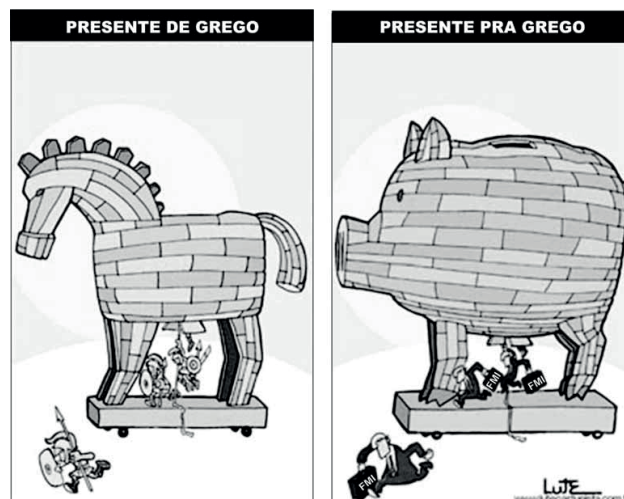


O texto constrói-se com base na sátira.

A imagem do porquinho nos remete ao cofrinho utilizado para guardar dinheiro. A figura nos mostra, através da sátira (= é uma técnica literária ou artística que ridiculariza um determinado tema), pessoas (do FMI) saindo do cofrinho com o dinheiro que é depositado/guardado nele.

GABARITO OFICIAL: CERTO

20.



Para o entendimento da crítica social presente no texto, é crucial, além da interpretação das imagens com base no conhecimento histórico, o entendimento do sentido das preposições empregadas no título de cada imagem. A primeira imagem utiliza a preposição "de" (os gregos ofertaram o presente); a segunda, "pra" (os gregos receberão o presente), o que altera totalmente o sentido.

GABARITO OFICIAL: CERTO

21.

Ao texto: (...) Com o tempo, os banqueiros se deram conta de que ninguém estava interessado em trocar dinheiro por ouro e criaram manobras, como a reserva fracional, para emprestar muito mais dinheiro do que realmente tinham em ouro nos cofres.

Em "a", tornar ilimitada a produção de dinheiro = incorreta

Em "b", proteger os bens dos clientes de bancos = incorreta

Em "c", impedir que os bancos fossem à falência = incorreta

Em "d", permitir o empréstimo de mais dinheiro = correta

Em "e", preservar as economias das pessoas = incorreta

GABARITO OFICIAL: D

22.

Texto: (...) Nas crises, como em 1929, todos queriam sacar dinheiro para pagar suas contas e os bancos quebravam por falta de fundos (...).

GABARITO OFICIAL: C

23.

Em "a", as dívidas dos clientes são o que sustenta os bancos = correta

Em "b", todo o dinheiro que os bancos emprestam é imaginário = nem todo

Em "c", quem pede um empréstimo deve a outros clientes = deve ao banco, este paga/empresta a outros clientes

Em "d", o pagamento de dívidas depende do "livre-mercado" = não só: (...) preciso ir até o dito "livre-mercado" e trabalhar, lutar, talvez trapacear.

Em "e", os bancos confiscam os bens dos clientes endividados = desde que não paguem a dívida

GABARITO OFICIAL: A

24.

Alguns trechos sublinhados constam no texto, mas através deles não podemos chegar a conclusões e generalizar as afirmativas, por isso apenas uma está correta.

Em "a", aquele que exerce tarefas burocráticas tem talento para a literatura = nem todos

Em "b", bancários, funcionários públicos e escriturários querem ser poetas = incorreta

Em "c", o funcionário público não tem empatia pelas pessoas que atende = nem todos

Em "d", a poesia pode preencher o vazio causado pela rotina do trabalho = correta

Em "e", uma característica dos que atuam no serviço público é a tristeza = em alguns, sim!

GABARITO OFICIAL: D

25.

Em "a", condenar os regimes trabalhista e previdenciário brasileiros = correta

Em "b", propor mudanças nos regimes trabalhista e previdenciário brasileiros = incorreta

Em "c", indicar as razões pelas quais os regimes trabalhista e previdenciário brasileiros devem ser extintos = incorreta

Em "d", demonstrar a obsolescência de nossos regimes trabalhista e previdenciário brasileiros, devido a fortes interesses políticos envolvidos = incorreta

Em "e", mostrar o despreparo de nossas instituições políticas e econômicas diante da competição global = incorreta

GABARITO OFICIAL: A

26.

Em "a", obsoletos programas socialdemocratas = incorreta

Em "b", experiências de sistemas políticos fechados = incorreta

Em "c", condições econômico-sociais deficientes = incorreta

Em "d", destruições em massa de empregos locais = incorreta

Em "e", sistemas e programas políticos ultrapassados = correta

GABARITO OFICIAL: E

27.

"A prefeitura da capital italiana anunciou que vai banir a circulação de carros a diesel no centro a partir de 2024. O objetivo é reduzir a poluição, que contribui para a erosão dos monumentos". A única inferência inadequada é:

Em "a", os monumentos antigos de Roma são de grande importância para a cidade = correta

Em "b", os carros a diesel poluem mais que os carros a gasolina = provavelmente, pois eles que terão a circulação proibida

Em "c", no centro da cidade circula grande quantidade de veículos = correta

Em "d", o prazo dado para o banimento permite a adaptação dos fatores envolvidos = correta

Em "e", outros fatores prejudiciais aos monumentos, além da poluição, vão ser banidos de Roma = não consta no texto

GABARITO OFICIAL: E

28.



NÃO pode ser inferida da imagem e das frases a seguinte informação:

Em "a", a classe social mais alta está envolvida nos crimes cometidos no Rio = inferência correta

Em "b", a tarefa da investigação criminal não está sendo bem-feita = inferência correta

Em "c", a linguagem do personagem mostra intimidade com o interlocutor = inferência correta

Em "d", a presença do orelhão indica o atraso do local da charge = incorreta

Em "e", as imagens dos tanques de guerra denunciam a presença do Exército = inferência correta

GABARITO OFICIAL: D

29.

"A prisão é uma incubadora cara, eficaz e prolífica para a geração e crescimento de marginais, aperfeiçoados pelo convívio com outros marginais já reincidentes". A crítica na frase se dirige essencialmente para:

Em "a", o sistema prisional = correta

Em "b", o Código Penal brasileiro = incorreta

Em "c", a estrutura policial = incorreta

Em "d", os marginais reincidentes = incorreta

Em "e", as injustiças sociais = incorreta

GABARITO OFICIAL: A

30.

"O poder não satisfaz, ou melhor, é como a droga e sempre exige doses maiores". Nessa frase a função da expressão sublinhada confirma o que foi dito anteriormente, explicando de maneira mais clara.

Em "a", ratificar uma afirmação errada = incorreta

Em "b", ampliar uma informação com nova informação = incorreta

Em "c", explicar melhor algo escrito antes;

Em "d", exemplificar o fato comunicado anteriormente = incorreta

Em "e", corrigir um erro anterior = incorreta

GABARITO OFICIAL: C

31.

Depreende-se do texto que duas características das moedas se mantiveram ao longo do tempo: a veiculação de formas em sua superfície e a associação de seu valor monetário a atributos como beleza = errado (é o inverso).

Texto: (...) a associação dos atributos de beleza e expressão cultural ao valor monetário das moedas, que quase sempre, na atualidade, apresentam figuras representativas da história, da cultura, das riquezas e do poder das sociedades.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

32.

Depreende-se do texto que, na história da humanidade, há três períodos considerados revoluções monetárias: a troca de mercadorias, o surgimento do papel-moeda e a criação de cartões de crédito e caixas eletrônicos = errado

Texto:

1. a criação de uma moeda metálica com um valor padronizado pelo Estado. "Foi uma invenção revolucionária"

2. A segunda grande revolução na história do dinheiro, o papel-moeda, teve uma origem mais confusa.

3. Há quem acredite que cartões de crédito e caixas eletrônicos em rede já representam uma terceira revolução monetária

GABARITO OFICIAL: ERRADO

33.

Em "a", o jeitinho brasileiro é um comportamento motivado pelo descompasso entre a natureza do Estado e a realidade observada no plano do indivíduo = correta (texto: A natureza do Estado é naturalmente coercitiva; porém, no caso brasileiro, é inadequada à realidade individual)

Em "b", as instituições norte-americanas, bem como as brasileiras, funcionam sem permissividade porque estão em sintonia com os anseios e atitudes do cidadão = incorreta

Em "c", a falta de educação do brasileiro deve ser atribuída à incapacidade de o indivíduo adequar-se à lei, uma vez que ele se sente desprotegido pelo Estado = incorreta (texto: é ingênuo creditar a postura brasileira apenas à ausência de educação adequada)

Em "d", a famosa "carteirada" constitui uma das manifestações do jeitinho brasileiro e define-se pelo fato de dois poderes simetricamente representados entrarem em tensão = incorreta (texto: Quando uma autoridade "maior" vê-se coagida por uma "menor", imediatamente ameaça fazer uso de sua influência; dessa forma, buscará dissuadir a autoridade "menor" de aplicar-lhe uma sanção)

Em "e", nos Estados Unidos da América, as leis influem decisivamente apenas na vida pública do cidadão, ao contrário do que ocorre no Brasil, onde as leis logram mudar comportamentos no plano dos costumes e da vida privada = incorreta (texto: Nos Estados Unidos da América, as leis não admitem permissividade alguma e possuem franca influência na esfera dos costumes e da vida privada)

GABARITO OFICIAL: A

34.

Em "a", Os impostos exorbitantes legitimam historicamente a sonegação = incorreta

Em "b", A sociedade brasileira só é intolerante com pequenos delitos = incorreta

Em "c", O jeitinho é um das manifestações da crise ética no Brasil. = correta

Em "d", O jeitinho só deve ser válido quando a causa for justa = incorreta

Em "e", A crise ética é resultado do comportamento generalizadamente corrupto = incorreta (texto: [...] comportamento tolerante)

GABARITO OFICIAL: C

35.

Em "a", perdoar o emprego do jeitinho brasileiro no âmbito da vida privada = incorreta

Em "b", reforçar a atitude de condescendência com a malandragem = incorreta

Em "c", defender o raciocínio lógico aplicado aos casos de sonegação de impostos = incorreta

Em "d", justificar a necessidade do comportamento antiético para causas justas = incorreta

Em "e", destacar a importância da atitude individual para o resgate da ética.

GABARITO OFICIAL: E

36.

Em "a": o jogo interior está relacionado à satisfação pessoal do jogador, não tendo relação direta com seu desempenho numa partida = incorreta

Em "b": os obstáculos confrontados no jogo interior encontram-se no próprio indivíduo e não em seu adversário.

Em "c": os especialistas preocupam-se apenas com instruções que aprimorem o jogo exterior, esquecendo-se de tratar do jogo interior = incorreta

Em "d": as recompensas propiciadas pelo jogo interior só se tornam permanentes com a prática do jogo exterior = incorreta

Em "e": a prática do jogo interior pode até mesmo dispensar as instruções que costumam ser dadas para o desenvolvimento do jogo exterior = incorreta

O texto apresenta informações quanto à importância em aprender a "jogar o jogo interior", no qual o adversário é o próprio atleta: (...) [o jogo interior] é jogado contra obstáculos como falta de concentração, nervosismo, ausência de confiança em si mesmo e autocondenação.

GABARITO OFICIAL: B

37.

Em "a": consideram diversas dificuldades e deficiências que se relacionam exclusivamente com o exercício do jogo exterior = incorreta

Em "b": apontam para comportamentos inexplicáveis na prática do esporte, mas que na verdade são típicos de todos os seres humanos = incorreta

Em "c": constituem perguntas retóricas, cujo objetivo é apenas mostrar a perplexidade do autor quando considera a instabilidade na prática do jogo exterior = incorreta

Em "d": encontram respostas apenas a partir do momento em que se abandona o ambiente esportivo para considerar a vida em sentido amplo = incorreta

Em "e": sugerem que problemas pouco compreensíveis do ponto de vista do jogo exterior podem ser esclarecidos da perspectiva do jogo interior.

Voltemos ao texto: Por que jogamos tão bem num dia e tão mal no outro? Por que ficamos tensos numa competição ou desperdiçamos jogadas fáceis? Por que demoramos tanto para nos livrar de um mau hábito e aprender um novo? Segundo o texto, as respostas para tais perguntas podem ser encontradas no mundo interior do atleta.

GABARITO OFICIAL: E

38.

Em "a": mostra-se convencido de sua existência, apresentando argumentos que vão do testemunho de um piloto americano até um episódio bíblico = incorreta

Em "b": sugere que foram apenas um modismo, limitado a um período relativamente curto quando considerada a história da humanidade.

Em "c": afirma que a visão deles, como ocorre com todo fenômeno espiritual, só costuma ser concedida àqueles dispostos a acreditar antes de ver = incorreta

Em "d": mostra-se surpreso por evidências como as que foram noticiadas a partir de 1950 terem demorado tanto a surgir = incorreta

Em "e": sugere que a sua existência não poderia ser comprovada a não ser com o auxílio de uma nova religião, diferente daquela do passado = incorreta

Voltemos ao texto: com informações dele retiradas (Passou a moda? Ou nós é que simplesmente desistimos deles? [...] Cresci no auge da boataria... [...] As religiões não deixavam sequer pensarmos em outros mundos, quanto mais em outros seres.), chega-se à conclusão de que, para o autor, discos voadores foram algo da época, modismo.

GABARITO OFICIAL: B

39.

Em "a": exige relativamente maior isolamento.

Em "b": é irracional, o que a torna inferior = incorreta

Em "c": requer menos esforço intelectual = incorreta

Em "d": demanda uma maior socialização = incorreta

Em "e": exclui a necessidade de validação = incorreta

Voltemos ao texto: A literatura é uma arte solitária (...) a escrita raramente escapa de ser esta atividade insossa e desertada: sentar e escrever sozinho. Com estas afirmações o autor sugere que a literatura é uma arte que se faz sozinho.

GABARITO OFICIAL: A

40.

Em "a": desistiu de sua carreira musical após desentender-se com a banda = incorreta

Em "b": se arrepende de ter agido de modo egoísta com seus companheiros = incorreta

Em "c": demonstra ressentimento por não ter alcançado o sucesso que buscava = incorreta

Em "d": sente falta de alguns aspectos de sua experiência como músico.

Em "e": tinha uma timidez acentuada para se apresentar diante do público = incorreta

Voltemos ao parágrafo: Quando fui músico, muitas vezes reclamei dos ensaios, dos shows em que o som estava péssimo, de contratantes que não entregavam o que prometiam, mas, em especial, do trabalho que a difícil democracia de participar de uma banda grande demandava. Quantas viagens, quantas discussões, quantas concessões. E quantas alegrias, quantas vezes olhar para o lado e cruzar com a mirada de alguém que estava ali junto contigo, numa construção maior porque erguida por mais gentes. Mais artistas de um lado, mais espectadores de outro. A conjunção "e" nos dá a ideia de que, apesar dos pontos negativos apresentados anteriormente, o autor se deixa levar pela lembrança das coisas boas que sentira quando era músico.

GABARITO OFICIAL: D

41.

Em "a": acionar os mais espertos para que estes venham a descobrir o significado que o chavão costuma encerrar = incorreta

Em "b": deixar-se impregnar de um tipo de originalidade que acaba enfadando as pessoas mais acomodadas = incorreta

Em "c": dever o sucesso de sua propagação ao fato de parecer dizer muito quando na realidade nada significa.

Em "d": provocar em quem o ouça uma reação positiva, marcada pela surpresa do ineditismo de sua formulação = incorreta

Em "e": atuar sobre nós como uma forma concentrada de sabedoria, que a poucos se dá a compreender = incorreta

Segundo o texto: (...) embora os mais espertos possam desconfiar que elas não querem dizer coisa alguma.

GABARITO OFICIAL: C

42.

Em "a": tendo chegado a esse posto por méritos pessoais, encontra sérias dificuldades para manter seu poder valendo-se exclusivamente desses méritos = incorreta

Em "b": ao assumir pela graça de alguém sua posição de poder, imagina que deverá livrar-se com facilidade da influência de seu benfeitor = incorreta

Em "c": tendo devido a um terceiro a graça que o levou a esse alto posto, passa a depender de quem o agraciou com o poder para de fato conseguir exercê-lo.

Em "d": sentindo-se obrigado a retribuir o favor dos poderosos, acaba por se esquecer dos direitos daqueles que deveria governar com lealdade = incorreta

Em "e": ao pretender que seus reais méritos de governante sejam reconhecidos, verá que todos o acusarão de ter sido bafejado pela sorte ou pelo dinheiro = incorreta

No texto: É o que acontece quando o Estado foi concedido ao príncipe ou por dinheiro ou por graça de quem o concede. Tais príncipes estão na dependência exclusiva da vontade e da boa situação de quem lhes propiciou o poder = tendo devido a um terceiro a graça que o levou a esse alto posto, passa a depender de quem o agraciou com o poder para de fato conseguir exercê-lo.

GABARITO OFICIAL: C

43.

Em "a": literário, o que se justifica pelo discurso ficcional, e representa de modo estereotipado e cômico alguns personagens à margem dos registros históricos oficiais = incorreta

Em "b": documental, embora não exclua certa subjetividade, e chama a atenção para a importância de pessoas comuns na construção da identidade amazonense.

Em "c": confessional, visto que tem como ponto de partida a experiência de vida da autora, e destaca a trajetória de homens comuns que ganharam notabilidade com o tempo = incorreta

Em "d": jornalístico, haja vista ater-se a fatos da esfera pública, e objetiva informar os leitores sobre como Manaus se construiu a partir do trabalho escravo = incorreta

Em "e": didático, por divulgar informações de maneira categórica e impessoal, e assume um tom apelativo ao apresentar figuras públicas de prestígio como pessoas do povo = incorreta

No texto: Falar dessa gente pouco importante é buscar dialogar com personagens reais e concretos. Suas vidas comuns foram, de fato, extraordinárias, cada uma a seu modo. Seres humanos verdadeiros, que fazem a História acontecer todos os dias. = chama a atenção para a importância de pessoas comuns na construção da identidade amazonense.

GABARITO OFICIAL: B

44.

Em "a": a falta de fiscalização dos navios de escravos que chegaram ao Brasil após a lei de 1831 = incorreta

Em "b": o fato de os brasileiros desconhecerem a importância de Apolinária para a emancipação dos escravos = incorreta

Em "c": o tratamento degradante dado aos africanos em seu trajeto até os portos brasileiros no século XIX = incorreta

Em "d": a maneira como historiadores negligenciaram a participação africana na sociedade amazonense.

Em "e": o modo subserviente como escravos recém-libertos se relacionavam com seus antigos senhores = incorreta

Busquemos informações no texto: (...) A presença negra no Amazonas é tratada de modo marginal na historiografia local e só muito recentemente vemos mudanças neste cenário. Há ainda muitas zonas de silêncio.

GABARITO OFICIAL: D

45.

A expressão "não fede/nem cheira" está empregada em seu sentido figurado, conotativo (significa que o poema é insignificante). Lembre-se da dica: Denotativo = De verdade, significado real!

GABARITO OFICIAL: ERRADO

46.

Em No fim, os bancos acabam com todo o dinheiro que foi inventado e ainda confiscam os bens da pessoa endividada cujo dinheiro tomei, a palavra grifada é sinônima de apreender, tirar à força.

Em "a", ganham = incorreta

Em "b", trocam = incorreta

Em "c", apreendem.

Em "d", obtêm = incorreta

Em "e", solicitam = incorreta

GABARITO OFICIAL: C

47.

Em "a", papel-moeda e dinheiro = incorreta (texto: o papel-moeda e o dinheiro depositado nos bancos deviam estar = sujeito composto, portanto, diferentes)

Em "b", ouro e dinheiro = incorreta (texto: trocar dinheiro por ouro)

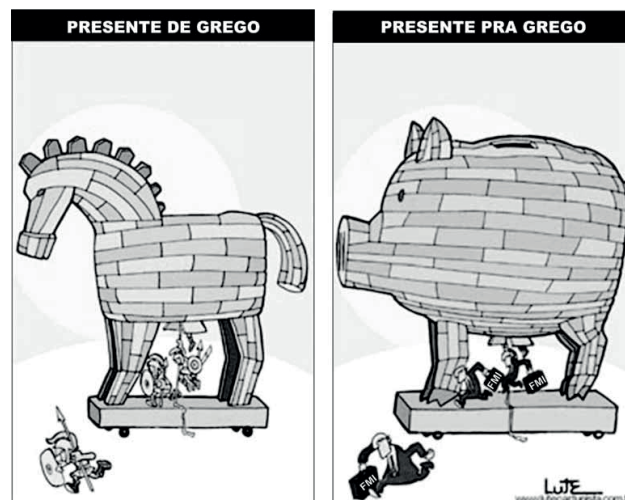
Em "c", manobra e reserva fracional = incorreta (texto: criaram manobras, como a reserva fracional = esta é um exemplo de manobra)

Em "d", cédulas e valores = incorreta (texto: na forma de cédulas e principalmente de valores em contas bancárias)

Em "e", canetaço e decisão administrativa (texto: criado a partir de uma decisão administrativa [...] todo o dinheiro que existe no mundo é criado assim, inventado em canetaços)

GABARITO OFICIAL: E

48.



Em "PRESENTE PRA GREGO", o emprego da forma prepositiva "pra" é inadequado, dado o grau de formalidade do texto = afirmação incorreta: a charge emprega uma linguagem de fácil compreensão, mais próxima da popular. A utilização da contração "pra" está correta.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

49.

O texto da questão 31 (acima), cuja mensagem é transmitida essencialmente por meio da imagem, classifica-se como não verbal = afirmação incorreta – há a presença das frases que utilizam diferentes preposições, as quais dão sentidos diferentes às imagens, tornando a charge compreensível e fazendo-a atingir seu objetivo (uma crítica).

GABARITO OFICIAL: ERRADO

50.

No seguinte trecho de documento dirigido a ministro de Estado, está correto o emprego do pronome de tratamento = o pronome correto é "Vossa Excelência" ao se dirigir diretamente à autoridade; "Sua Excelência" é quando se fala "da" autoridade.

Encaminho a Sua (Vossa) Excelência esta carta aberta em cumprimento do estabelecido no Decreto n.º 3.088/1999, que instituiu o regime de metas para a inflação no Brasil. Como é do conhecimento de Sua (Vossa) Excelência, o parágrafo único do artigo 4.º do referido decreto reza que, em caso de descumprimento da meta de inflação estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (...)

GABARITO OFICIAL: ERRADO

51.

Em "a", Encaminho, para exame e pronunciamento, o relatório nº. 10 da Comissão de Engenharia = correta

Em "b", Tenho o prazer de informar, que segue o relatório nº. 10 da Comissão de Engenharia = incorreta

Em "c", Cumpre-me apresentar para vosso exame o relatório nº. 10 da Comissão de Engenharia = incorreta

Em "d", É-me honroso oferecer a vossa apreciação o relatório nº. 10 da Comissão de Engenharia = incorreta
Em "e", Venho por meio desta, respeitosamente oferecer a sua avaliação o relatório nº. 10 da Comissão de Engenharia = incorreta

GABARITO OFICIAL: A

52.

Assinale a alternativa em que a palavra é acentuada pela mesma razão que "Bíblia" = esta é acentuada por ser uma paroxítona terminada em ditongo.

Em "a", íris = paroxítona terminada em i(s)

Em "b", estórias = paroxítona terminada em ditongo

Em "c", queríamos = proparoxítona

Em "d", aí = regra do hiato

Em "e", páginas = proparoxítona

GABARITO OFICIAL: B

53.

A sequência de palavras cujos acentos são empregados pelo mesmo motivo é

Em "a", público = proparoxítona / função = o til tem função de nasalizar (indicar som fechado) / dói = monossílabo formado por ditongo aberto

Em "b", burocráticos = proparoxítona / próximo = proparoxítona / século = proparoxítona

Em "c", será = oxítona terminada em 'a' / aí = regra do hiato / é = (verbo) monossílabo tônico terminado em "e" / está = (verbo) oxítona terminada em "a"

Em "d", glória = paroxítona terminada em ditongo / exercício = paroxítona terminada em ditongo / publicação = o til indica nasalização (som fechado)

Em "e", hábito = (substantivo) proparoxítona / bancário = paroxítona terminada em ditongo / poética = proparoxítona

GABARITO OFICIAL: B

54.

O emprego do acento gráfico nas palavras "metálica", "acúmulo" e "imóveis" justifica-se com base na mesma regra de acentuação.

metálica = proparoxítona / acúmulo = proparoxítona / imóveis = paroxítona terminada em ditongo

GABARITO OFICIAL: ERRADO

55.

Destacarei a sílaba tônica nas palavras apresentadas. Primeiramente, em "avaro": avaro (paroxítona).

Em "a": mister = oxítona

Em "b": filantropo = paroxítona

Em "c": gratuito = paroxítona

Em "d": maquinaria = paroxítona

Em "e": ibero = paroxítona

GABARITO OFICIAL: A

56.

Os verbos cobrando, afogando e levando são formas nominais do gerúndio. Lembre-se da dica: gerúNdio = cobraNdo, afogaNdo, levaNdo.

Em "a", particípio = cobrado, afogado, levado

Em "b", infinitivo = cobrar, afogar, levar

Em "c", subjuntivo = que se cobre, por exemplo (temos 3 tempos)

Em "d", indicativo = cobrei, cobrará (temos 6 tempos)

Em "e", gerúndio.

GABARITO OFICIAL: E

57.

Assinale a alternativa em que os verbos estão no modo imperativo afirmativo: indicam ordem ou conselho.

Em "a", (ele) pode = indicativo / (que ele) beba = subjuntivo / (ela) diz = indicativo

Em "b", (eu) sei = indicativo / (elas) vão = indicativo / (ele) está = indicativo

Em "c", (ele) está = indicativo / (ela) contamina = indicativo / (ele) pode = indicativo

Em "d", ame (você) = imperativo / coma (você) = imperativo / beba (você) = imperativo

Em "e", (eu) sei = indicativo / (ela) diz = indicativo / ame (você) = imperativo

GABARITO OFICIAL: D

58.

Existiam cédulas na China do ano 960, mas elas não se espalharam para outros lugares e caíram em desuso no fim do século XIV.

A forma verbal "Existiam" poderia ser corretamente substituída por Haviam = o verbo "haver", quando empregado com o sentido de "existir", fica invariável, ou seja, não se flexiona em número – permanece no singular: "Havia cédulas".

GABARITO OFICIAL: ERRADO

59.

A palavra têm, na frase "estes últimos têm consciência plena" = o termo grifado é o sujeito da oração, com o qual o verbo deve concordar = estando no plural.

Em "a", está no plural.

Em "b", termina em consoante = não é a regra para a acentuação

Em "c", é monossílabo átona = sim, mas nem todas são acentuadas

Em "d", começa com consoante = não é a regra para a acentuação

Em "e", contém vogal aberta = vogal fechada

GABARITO OFICIAL: A

60.

Questão que envolve correlação verbal. Realizando as alterações solicitadas, segue como ficariam (em destaque):

Em "a": tivessem acrescentado – trariam – contribuiriam

Em "b": acrescentassem – trariam – contribuiriam

Em "c": tinham acrescentado – trouxeram – contribuíram
Em "d": acrescentassem – trariam – contribuíram
Em "e": tenham acrescentado – trouxeram – Contribuíram = correta

GABARITO OFICIAL: E

61.

Desciam = pretérito imperfeito do Indicativo
Em "a": desistimos = pretérito perfeito do Indicativo
Em "b": Cresci = pretérito perfeito do Indicativo
Em "c": veem = presente do Indicativo
Em "d": deixavam = pretérito imperfeito do Indicativo
Em "e": seria = futuro do pretérito do Indicativo

GABARITO OFICIAL: D

62.

Correções em negrito:

Em "a": Melhor pensar que eram anjos, porque antes da boataria só desciam na superfície da Terra deuses e anjos.

Em "b": Faz muitos anos que não são vistos discos voadores. Perguntamo-nos se foi por causa da moda que passou ou se os ETs já não nos querem mais.

Em "c": Cresci no auge da boataria, a qual começou com nove estranhos discos voadores brilhantes, vistos por um piloto norte-americano de caças.

Em "d": Antes de 1950, ninguém foi abduzido. As religiões não deixavam sequer que pensássemos em outros mundos, muito menos em outros seres.

Em "e": O profeta Ezequiel relata ter visto grandes rodas luminosas que giravam no ar, subiam e desciam, e em cujo interior existiam seres.

GABARITO OFICIAL: E

63.

Correções entre parênteses:

Em "a": Caso estivesse vivo hoje, o filósofo Auguste Comte teria a oportunidade de constatar o quanto suas suposições se distanciaram da experiência. = correta

Em "b": Independentemente da época em que fossem (foram) expressas, as previsões sobre o futuro sempre dirão (disseram) muito mais sobre o presente de quem se arriscar (arriscou) a fazê-las.

Em "c": Por mais precisos que nossos instrumentos de medição de engarrafamentos venham a se tornar, é improvável que fôssemos (sejamos) capazes de fazer previsões a longo prazo.

Em "d": Quando a extensão do cosmo puder ser medida, tivéssemos (teremos) chegado a um novo patamar da experiência humana, nunca vislumbrado por cientistas ou filósofos.

Em "e": O conhecimento humano possui limitações, mas é função da ciência pôr essas limitações à prova, a fim de que poderíamos (possamos) avançar continuamente.

GABARITO OFICIAL: A

64.

Em "a", advérbio - Até os anos 60, o papel-moeda e o dinheiro depositado nos bancos deviam estar ligados a uma quantidade de ouro num sistema chamado lastro-ouro = incorreta (preposição)

Em "b", adjetivo - Essa explicação permaneceu controversa e escondida por muito tempo, mas hoje está clara em um relatório do Bank of England de 2014 = incorreta (advérbio)

Em "c", substantivo - Praticamente todo o dinheiro que existe no mundo é criado assim, inventado em canetaços a partir da concessão de empréstimos = incorreta (adjetivo pode ser o particípio de verbo criar, também)

Em "d", verbo - Para pagar a dívida, preciso ir até o dito "livre-mercado" e trabalhar, lutar, talvez trapacear, para conseguir o dinheiro que o banco inventou na conta de outras pessoas = incorreta (substantivo, pois é precedido de artigo)

Em "e", pronome - No fim, os bancos acabam com todo o dinheiro que foi inventado e ainda confiscam os bens da pessoa endividada cujo dinheiro tomei.

GABARITO OFICIAL: E

65.

Cuidado! O exercício pede a incorreta: A respeito da frase "Se fizermos uma pesquisa nas ruas"

Em "a", O vocábulo se é uma conjunção adverbial condicional = correta

Em "b", O verbo está conjugado no futuro do subjuntivo = correta

Em "c", A substituição de se por caso mantém inalterada a forma verbal = incorreta (Caso façamos uma pesquisa)

Em "d", O emprego da primeira pessoa generaliza o agente da ação verbal = correta

Em "e", A expressão nas ruas é uma locução adverbial de lugar = correta

GABARITO OFICIAL: C

66.

"Talvez um dia seja bom lembrar este dia". (Virgílio)

A oração desenvolvida possui conjunção.

Em "a", lembrarmos este dia = incorreta (sem conjunção)

Em "b", a lembrança deste dia = incorreta (sem conjunção)

Em "c", que relembremos este dia = correta (há conjunção e o verbo no presente do Subjuntivo mantém a ideia da oração reduzida)

Em "d", que lembrássemos este dia = incorreta (há conjunção, mas o verbo está no pretérito do Subjuntivo, mudando o sentido empregado na reduzida)

Em "e", uma nova lembrança deste dia = incorreta (sem conjunção)

GABARITO OFICIAL: C

67.

Em "a", O memorando refere-se à documentos = a documentos (palavra masculina)
 Em "b", Dirijo-me à Vossa Senhoria = a Vossa Senhoria (pronome de tratamento)
 Em "c", Prefiro montar uma equipe de novatos à trabalhar = a trabalhar (verbo no infinitivo)
 Em "d", O antropólogo falará apenas àquele = correta - falará algo a alguém (a + aquele = àquele)
 Em "e", Quanto à meus funcionários = a meus (pronome possessivo)

GABARITO OFICIAL: D

68.

No trecho "a exorbitante carga tributária a que estão submetidas as empresas", não se deve empregar acento indicativo de crase, pois não há a presença de artigo antes do pronome "que" (no caso, relativo), apenas preposição (então não há fusão/crase).
 Em "a", Entregue o currículo as assistentes do diretor = às assistentes, pois quem entrega, entrega algo (o currículo) a alguém (às assistentes)
 Em "b", Recorra a esta = correto (antes de pronome)
 Em "c", Avise aquela colega que chegou sua correspondência = avise àquele (avisar algo a alguém)
 Em "d", Refira-se positivamente a proposta = à proposta (referir-se a algo ou a alguém)
 Em "e", Transmita confiança aqueles = àqueles (transmitir algo a alguém)

GABARITO OFICIAL: B

69.

Interpretemos o período: ...angústia de imaginar que o homem pode estar só no universo soma-se a curiosidade humana = somaremos a curiosidade humana com a angústia de imaginar. Portanto, redigiremos: à (= "com a angústia") angústia soma-se a curiosidade. Completamos a primeira lacuna. Ficamos apenas com os itens "a" e "e". Antes de palavra masculina (tudo) não há acento indicativo de crase. Restou apenas a alternativa "a"!
 À angústia de imaginar que o homem pode estar só no universo soma-se a curiosidade humana, que se prende a tudo o que é desconhecido, para que não desapareça de todo o interesse por pistas que dariam embasamento às teses de que haveria vida em outros planetas

GABARITO OFICIAL: A

70.

Voltemos à introdução: Ricardo Semler, homem de negócios bem sucedido, em seu best-seller Virando a Própria Mesa, alega que "é impossível ser industrial neste país sem ser corrupto", tantos e tamanhos são os esquemas que envolvem essa atividade que não resta alternativa senão fazer parte deles ou perecer = o autor cita as palavras de um homem de negócios (Ricardo Semler), transcrevendo-as.
 Em "a", depoimento histórico = incorreta

Em "b", referência a texto literário = incorreta
 Em "c", emprego de analogia = incorreta
 Em "d", transcrição de citação.
 Em "e", uso de expressão estrangeira = incorreta

GABARITO OFICIAL: D

71.

"Não resta dúvida de que esse tipo de pensamento aplaca muitas consciências", a flexão do vocábulo dúvida no plural teríamos: "Não restam dúvidas de que esse tipo de pensamento aplaca muitas consciências"
 Em "a", gera a obrigatoriedade de se flexionar mais um vocábulo apenas.
 Em "b", mantém a frase da mesma forma como se encontra redigida = incorreta
 Em "c", leva à flexão opcional de mais dois vocábulos = incorreta
 Em "d", implica a flexão nominal e verbal de três vocábulos obrigatoriamente = incorreta
 Em "e", obriga o emprego da primeira pessoa do plural na forma do verbo = incorreta

GABARITO OFICIAL: A

72.

Flexões em destaque e sublinhei os termos que estabelecem concordância:
 Em "a": A nenhuma de nossas escolhas podem deixar de corresponder nossos valores éticos mais rigorosos.
 Em "b": Não se poupam os que governam de refletir sobre o peso de suas mais graves decisões.
 Em "c": Aos governantes mais responsáveis não ocorre tomar decisões sem medir suas consequências. = Isso não ocorre aos governantes – uma oração exerce a função de sujeito (subjativa)
 Em "d": A toda decisão tomada precipitadamente costumam sobrevir consequências imprevistas e injustas.
 Em "e": Diante de uma escolha, ganham prioridade, recomenda Gramsci, os critérios que levam em conta a dor humana.

GABARITO OFICIAL: C

73.

Grifarei os sujeitos das orações, o que justifica o verbo estar no plural ou singular:
 Em "a": Para o domínio desse jogo, especialistas dão instruções = plural
 Em "b": Todos os jogos se compõem de duas partes = plural
 Em "c": As vitórias no jogo interior talvez não acrescentem novos troféus = plural
 Em "d": Mas, por algum motivo, a maioria das pessoas têm mais facilidade para = com a presença do termo "a maioria de", podemos utilizar o verbo tanto no plural (como no caso) como no singular (concordando com "a maioria". Teríamos a construção: "a maioria das pessoas tem").
 Em "e": ...todos os hábitos da mente que inibem a excelência do desempenho. = plural

GABARITO OFICIAL: D

74.

Correções em destaque. Sublinhei os sujeitos que “regem” os verbos:

Em “a”: Aos ateus não se deve dispensar o mesmo tratamento de que foram vítimas os primeiros adeptos do cristianismo.

Em “b”: Nunca faltaram aos homens de todas as épocas o recurso das crenças no sobrenatural e a empolgação pelas artes da magia. = correta

Em “c”: Não se deixa levar pelas crenças transcendentais quem só costuma atender as exigências do pensamento racional.

Em “d”: Poupa-se da ira dos fanáticos de sempre aquele tipo de pesquisador que se baseia tão somente nos fenômenos que se podem avaliar.

Em “e”: Nunca se abrandou nos homens e mulheres que não se valem da fé religiosa a reação hostil dos que se proclamam filhos de Deus.

GABARITO OFICIAL: B

75.

Dá para chegar ao item correto até por eliminação, pois 4 (quatro) deles apresentam erros quanto à concordância verbal e colocação pronominal – além de não substituírem adequadamente o termo em destaque:

Em “a”: A despeito de haverem (haver) saraus e oficinas

Em “b”: Se bem que (se promovam) promova-se saraus e oficinas

Em “c”: Ainda que aconteça (aconteçam) saraus e oficinas

Em “d”: Embora exista (existam) saraus e oficinas

Em “e”: Mesmo que haja saraus e oficinas (correta)

GABARITO OFICIAL: E

76.

Correções entre parênteses:

Em “a”: As artes coletivas – pintura, escultura, dança, música, teatro e cinema – mantém (mantêm) em comum o fato de serem dinâmicas, físicas e performáticas.

Em “b”: O simples fato de serem performáticas fazem (faz) da pintura e da escultura artes próximas das demais artes coletivas (a dança, a música, o teatro e o cinema).

Em “c”: A pintura e a escultura partilham um dinamismo característico das artes coletivas, quais sejam: a dança, a música, o teatro e o cinema. = correta

Em “d”: Na (À) medida em que são solitárias, a pintura e a escultura tornam-se tão dinâmicas quanto a dança, a música, o teatro, o cinema.

Em “e”: As artes dinâmicas, físicas e performáticas, como a pintura, a escultura, a dança, a música, o teatro e o cinema deve (devem) se voltar ao coletivo.

GABARITO OFICIAL: C

77.

Correções entre parênteses:

Em “a”: A exibição de gols na mídia poderiam (poderia) render direitos autorais aos jogadores de futebol?

Em “b”: Um vídeo e uma testemunha são os trunfos com o qual (com os quais) conto para atestar o que digo.

Em “c”: Bermudões e chinelos eram o que usavam (usava) o juiz que apitou o jogo em que fiz o gol.

Em “d”: Se forem comparados os gols dos jogadores, será possível constatar uma semelhança. = correta

Em “e”: O jogador inglês fez um belo gol, e talvez seja legítimo (legítima) a cobrança dos direitos autorais.

GABARITO OFICIAL: D

78.

Analisemos:

Em “a”: Dez segundos entre a reação e a decisão (poder) representar a diferença entre a civilização e a barbárie.

Dez segundos podem = sofre flexão, mas não devido à concordância com o termo grifado

Em “b”: As palavras abismo e ponte, empregadas de modo expressivo, (constituir) uma relação de antítese ou oposição.

As palavras abismo e ponte constituem = sofre flexão, mas não devido à concordância com o termo grifado

Em “c”: A distinção entre violenta emoção e premeditada violência (implicar) consideráveis abrandamentos na penalidade.

A distinção implica = flexão concordando com o termo em destaque

Em “d”: Não (caber), aos violentos reincidentes, invocar razões de súbita emoção a cada crime que cometam.

Não cabem aos violentos = sofre flexão, mas não devido à concordância com o termo grifado

Em “e”: Depois que se (deixar) dominar pelos selvagens instintos, não há como o homem violento reparar sua brutalidade.

Depois que se deixar dominar = sofre flexão, mas não devido à concordância com o termo grifado

GABARITO OFICIAL: C

79.

Flexão (caso haja) entre parênteses. Deixei em negrito os termos que se relacionam:

Em “a”: O apetite pela produção recente (pelas produções atuais) dos países avançados muitas vezes tem como avesso... =

Em “b”: ... a cada geração, a vida intelectual (as práticas intelectuais) no Brasil parece (parecem) recomeçar do zero.

Em “c”: O inconveniente faz parte do sentimento (das sensações) de inadequação...

Em “d”: ... só raramente a passagem de uma escola a outra (a outras) corresponde ao esgotamento de um projeto...

Em “e”: ... a guitarra elétrica no país do samba (do carnaval e do samba) é outro.

GABARITO OFICIAL: B

80.

Em "a": o ser se lava das obrigações pendentes (as pessoas se lavam)

Em "b": quase todo mundo se queixa de não ter tempo (a maioria das pessoas se queixa ou se queixam – tanto faz, mas é o item cujo verbo pode ficar no singular, diferentemente dos demais)

Em "c": a poesia esbanjou o tempo do poeta (os efeitos poéticos esbanjaram)

Em "d": isso não significa que o poeta não faça coisa nenhuma (tais fatos não significam)

Em "e": o trabalho do poeta é muitas vezes invisível para quem o observa de fora (aqueles que o observam)

GABARITO OFICIAL: B

81.

Acertos entre parênteses (destaquei os termos que se relacionam):

Em "a": Os africanos livres eram responsáveis pela fabricação de telhas, potes, tijolos, enfim, tudo que eram (era) produzidos na olaria.

Em "b": De origem cabinda, Apolinária tinha 24 anos quando chegou ao Brasil, acompanhado (acompanhada) de outros africanos livres.

Em "c": A autora se interessou pela vida de africanos livres no Brasil, como Apolinária, que chegou a Manaus em 1855. = correta

Em "d": O registro escrito da vida de muitos desses trabalhadores se perderam (perdeu), mas a contribuição deles para a história do Brasil é indelével.

Em "e": Ainda que reste (restem) muitas zonas de silêncio, já se percebe (percebem) esforços no sentido de evidenciar a importância dessas pessoas.

GABARITO OFICIAL: C

82.

Em "a": Talvez ele seja = seja (seja não existe!)

Em "b": A paralização da equipe = paralisação

Em "c": O funcionário reivindicou = reivindicou

Em "d": Deve-se expor com clareza a pretensão = pretensão

Em "e": O assessor de imprensa = correta

GABARITO OFICIAL: E

83.

Podemos resolver até por eliminação de itens. No "b", "afim" deveria ser "a fim"; Em "d": "acerca". Teríamos menos itens para análise. O "para" está empregado no sentido de "finalidade", portanto teríamos apenas o item "c" com a expressão grafada de maneira correta ("afim" tem o sentido de "afinidade": "matérias afins").

GABARITO OFICIAL: C

84.

Assinale a alternativa em que não se obedece às normas de regência da língua culta.

Em "a", Lembrou da importância dos investimentos no capital humano = Lembrou-se da importância

Em "b", Informaram aos acionistas os baixos rendimentos da empresa = correta

Em "c", Preferiram oferecer assistencialismo a abrir novos postos de trabalho = correta

Em "d", Não conhecia as leis a que se referiam os relatórios contábeis = correta

Em "e", Simpatizou muito com as ideias inovadoras do palestrante = correta

GABARITO OFICIAL: A

85.

Na voz ativa temos um verbo (negligenciarmos), portanto na passiva teremos dois: o auxiliar + o verbo da oração na ativa no particípio. Ficará: se as habilidades do jogo interior forem negligenciadas.

GABARITO OFICIAL: A

86.

Os ateus despertariam a ira de qualquer fanático

Fazendo a transposição para a voz passiva, temos: A ira de qualquer fanático seria despertada pelos ateus.

GABARITO OFICIAL: A

87.

Correção (em negrito) item a item:

Em "a": posicioná-los / alcançá-los

Em "b": não a encontraremos / negligenciarmo-las

Em "c": especialistas dão-nas / como utilizá-la = correta

Em "d": superá-los / atingi-la

Em "e": não os acrescentem / elas as trazem

GABARITO OFICIAL: C

88.

Vamos aos itens:

Em "a": Ele viu o jogo... // Ele o viu... = correta (o pronome pessoal atrai o pronome oblíquo)

Em "b": Basta comparar os tapes dos referidos gols. // Basta compará-los (comparar quem? "eles" = sem preposição)

Em "c": ... ele pega a bola... // ... ele a pega (sem preposição; "pega ela")

Em "d": ... desejo fazer uma grave denúncia... // ... desejo fazê-la (objeto direto)

Em "e": ... querem receber autorais... // ... querem recebê-los (ou os receber)

GABARITO OFICIAL: A

89.

Em "a": quem considera o amor abstrato = quem o considera ("quem" atrai o pronome; no caso, objeto direto – sem preposição)

Em "b": consideram o amor algo ingênuo e pueril = consideram-no (objeto direto, sem preposição. Lembre-se da dica: j, k, l, M, N... verbos terminados em "m", o pronome oblíquo [quando direto] será com "n": ameM-Na, deixeM-No)

Em "c": parece que inviabiliza o amor = parece que o inviabiliza ("que" atrai o pronome oblíquo)

Em "d": o ressentimento é cego ao amor = o ressentimento lhe é cego = correta (objeto indireto, tem preposição = a ele, lhe)

Em "e": o amor não vê a hipocrisia = o amor não a vê ("não" atrai o pronome)

GABARITO OFICIAL: D

90.

O verbo "falar" é transitivo direto (pede complemento sem preposição). Na oração ele exerce a função de transitivo indireto (presença de preposição). O enunciado pede qual item apresenta o verbo SEM preposição (O verbo que NÃO foi empregado com o mesmo tipo de complemento). Destaquei as preposições:

Em "a": ...sequer pensarmos em outros mundos = transitivo indireto

Em "b": Enjoaram de nós? = transitivo indireto

Em "c": Venceu a hipótese de naves = transitivo direto

Em "d": Começou com um piloto norte-americano de caças = transitivo indireto

Em "e": ...que simplesmente desistimos deles (de + eles) = transitivo indireto

GABARITO OFICIAL: C

91.

Considerando os números naturais a , b e c , e as igualdades $a \cdot b = 380$, $b \cdot c = 380$, $a \cdot c = 361$.

Temos que identificar o produto $a \cdot b \cdot c$

$$a \cdot b = 380$$

$$b \cdot c = 380$$

$$a \cdot c = 361$$

$$b = 380/a$$

$$c = 361/a$$

$$b \cdot c = 380$$

$$380/a \cdot 361/a = 380$$

$$137180/a^2 = 380$$

$$a = 19$$

Aplicando o valor de a :

$$19 \cdot b = 380$$

$$b = 380/19$$

$$b = 20$$

Por fim, temos:

$$a = 19$$

$$b = 20$$

$$c = 19$$

A questão pede o produto de $a \cdot b \cdot c$

$$19 \cdot 20 \cdot 19 = 7220$$

GABARITO OFICIAL: D

92.

Devemos considerar que a , b e c , números naturais consecutivos tais que $0 < a < b < c$, e os resultados P , Q e R das expressões

$$a \cdot b + b \cdot c = P,$$

$$(a + b) \cdot (b + c) = Q$$

$$\text{e } a \cdot b \cdot c = R.$$

Tomando por base que a , b e c , números naturais consecutivos tais que $0 < a < b < c$, podemos ter:

$$a = 1; b = 2; c = 3$$

Substituindo:

$$a \cdot b + b \cdot c = P$$

$$1 \cdot 2 + 2 \cdot 3 = 2 + 6 = 8;$$

Sendo assim $P = 8$ (número par)

$$(a + b) \cdot (b + c) = Q$$

$$(1+2) \cdot (2+3) = 3 \cdot 5 = 15$$

Logo, $Q = 15$ (número ímpar)

$$a \cdot b \cdot c = R$$

$$1 \cdot 2 \cdot 3 = 6;$$

Portanto $R = 6$ (número par)

GABARITO OFICIAL: C

93.

Precisamos obter o resultado da operação $5 + 3 \times 7 - 4$

Para tanto é preciso lembrar que em uma equação sempre devemos obedecer a seguinte ordem para resolução: 1ª Raiz ou Potência, 2ª Multiplicação ou Divisão, 3ª Soma ou Subtração.

Neste caso vamos começar pela multiplicação:

$$5 + 3 \times 7 - 4$$

$$5 + 21 - 4 = 22$$

GABARITO OFICIAL: B

94.

Por meio do enunciado da questão, sabemos que:

- Mário fez a corrida em 1h53min17s,

- Daniela levou 1h47min24s

- Tomás chegou 22min10s após Daniela.

Para facilitar o raciocínio, vamos converter as horas em minutos. Considerando que 1 hora equivale a 60 minutos, temos:

$$\text{Mário } 60\text{min} + 53\text{min} + 17\text{s} = 113\text{min}17\text{s}$$

$$\text{Daniela } 60\text{min} + 47\text{min} + 24\text{s} = 107\text{min}24\text{s}$$

$$\text{Tomás } (107\text{min}24\text{s}) + 22\text{min}10\text{s} = 129\text{min}34\text{s}$$

A diferença entre Tomás e Mário será:

$$129\text{min}34\text{s} - 113\text{min}17\text{s} = 16\text{min}17\text{s}$$

Sendo assim, Tomás chegou 16min17s depois de Mário.

GABARITO OFICIAL: A

95.

Temos:

- Três urnas A, B e C contêm, respectivamente, 37, 57 e 86 bolas.

- Arrumam-se as bolas de modo que as três urnas fiquem com, exatamente, as mesmas quantidades de bolas.

- O total de bolas nas três urnas é o mesmo total inicial. Devemos identificar as quantidades iniciais de bolas nas urnas.

O total de bolas corresponde à:

$$37 + 57 + 86 = 180$$

Temos 3 urnas:

$$180/3 = 60$$

Desta forma, cada urna receberá 60 bolas, como a distribuição igualitária.

Por fim, é possível perceber uma variação nas quantidades de bolas, distribuídas de forma diferente anteriormente:

A urna A aumento 23 bolas (antes 37 agora 60)

A urna B aumento 3 bolas (antes 57 agora 60)

A urna C diminuiu 26 bolas (antes 86 agora 60)

GABARITO OFICIAL: C

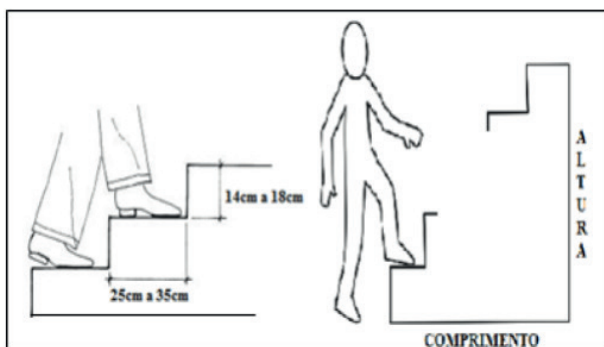
96.

Temos as medidas recomendadas para confecção de uma escada, onde:

- as medidas dos pisos (patamares horizontais) podem variar de 25cm a 35cm

- dos espelhos (faces verticais entre um piso e outro) podem medir entre 14cm e 18cm.

No lado direito da moldura há o esboço de um projeto de escada, apenas com início e fim, que tem a mesma quantidade de pisos e espelhos uniformes e devem adotar as medidas recomendadas.



Devemos considerar que 1m equivale a 100cm e que a soma do comprimento e da altura da escada da direita deve variar entre 3m12cm e 4m24cm. Para obtermos a quantidade de pisos que a escada deve ter.

No projeto apresentado é possível observar que foi utilizada a soma do comprimento com a altura, portanto, vamos utilizar o mesmo parâmetro com os pisos:

Pisos:

$$25 + 14 = 39\text{cm}$$

$$35 + 18 = 53\text{cm}$$

$$3\text{m}12\text{cm} = 312\text{cm}$$

$$4\text{m}24\text{cm} = 424\text{cm}$$

Por fim, basta realizar as divisões:

$$312/39 = 8$$

$$424/53 = 8$$

GABARITO OFICIAL: D

97.

Sabemos que Gilberto levava no bolso:

- três moedas de R\$ 0,50,

- cinco de R\$ 0,10 e

- quatro de R\$ 0,25.

- foram dadas quatro moeda para cada um dos seus dois filhos

Precisamos saber a diferença máxima entre as quantias recebidas pelos dois filhos de Gilberto.

Para facilitar, vamos supor que as moedas de valores maiores foram dadas para um filho e as de valores menores para o outro:

$$1^\circ \text{ filho (maiores)} = 3 * 0,50 + 1 * 0,25 = 1,75$$

$$2^\circ \text{ filho (menores)} = 4 * 0,10 = 0,40$$

Portanto a diferença máxima será de:

$$1,75 - 0,40 = 1,35$$

GABARITO OFICIAL: E

98.

O enunciado da questão diz:

"Multiplicando-se o maior número inteiro menor do que 8 pelo menor número inteiro maior do que -8, o resultado encontrado será"

Desta forma:

O maior número inteiro menor que 8 é 7

O menor número inteiro maior que -8 é -7

$$\text{Multiplicando: } 7 * (-7) = -49$$

GABARITO OFICIAL: D

99.

Sabemos que:

- a prova possui 45 questões,

- cada questão respondida corretamente vale 8 pontos,

- 7 pontos são deduzidos a cada questão errada.

- uma pessoa faz essa prova e fica com nota zero.

Precisamos saber quantas questões essa pessoa acertou.

Total de questões = 45

Pontos obtido por questão certa = 8

Pontos descontado por questão errada = -7

A nota foi zero, sendo assim, o total de pontos obtidos = 0

x = representa as questões erradas

Assim temos:

$$0 = 8 * (45 - x) - 7 * x$$

$$0 = 8 * 45 - 8x - 7x$$

$$- 8 * 45 = - 15x$$

$$x = (8 * 45)/15$$

$$x = 24 \text{ erros}$$

Agora só nos resta subtrair os erros do total de questões:

$$45 - 24 = 21$$

Portanto a pessoa acertou 21 questões.

GABARITO OFICIAL: C

100.

A questão pede o valor de x, na igualdade:

$$\frac{3}{5} + \frac{3}{20} + \frac{3}{25} = \frac{x}{100}$$

Conforme a igualdade o MMC de 5, 20 e 25 é 100

Sendo assim devemos dividir o MMC pelo Denominador e multiplicar pelo Numerador

$$100/5 = 20. \text{ e } 20*3 = 60.$$

$$100/20 = 5 \text{ e } 5*3 = 15.$$

$$100/25 = 4 \text{ e } 4*3 = 12.$$

Assim temos:

$$\frac{60}{100} + \frac{15}{100} + \frac{12}{100} = \frac{87}{100}$$

Portanto, $x = 87$.

GABARITO OFICIAL: E

101.

A questão pede o valor do produto $(1 - \frac{1}{6}) \cdot (1 - \frac{1}{7}) \cdot (1 - \frac{1}{8}) \cdot (1 - \frac{1}{9})$?

$$\left(1 - \frac{1}{6}\right) \cdot \left(1 - \frac{1}{7}\right) \cdot \left(1 - \frac{1}{8}\right) \cdot \left(1 - \frac{1}{9}\right) = \left(\frac{5}{6}\right) \cdot \left(\frac{6}{7}\right) \cdot \left(\frac{7}{8}\right) \cdot \left(\frac{8}{9}\right)$$

neste ponto, cortamos os iguais, ou seja, 6 com 6; 7 com 7 e 8 com 8, restando: $\left(\frac{5}{9}\right)$

GABARITO OFICIAL: B

102.

A questão "diz", que:

- No primeiro dia foram resolvidos dos exercícios
- No segundo foram resolvidos dos exercícios restantes
- No terceiro e último dia foram resolvidos os 12 últimos exercícios.

Devemos identificar quanto exercícios foram resolvidos. Partindo das questões resolvidas no terceiro dia (12 questões que restaram):

Desta forma, se depois de ter resolvido $\frac{2}{3}$ das questões que sobraram do 1º dia, restaram as últimas 12 questões. Sendo assim 12 corresponde à $\frac{1}{3}$, desta forma, multiplicando $12 \cdot 3$ temos $3/3 = 36$. Assim concluímos que no 2º dia existiam 36 questões para serem resolvidas.

Sabemos que no 1º dia foi resolvido $\frac{1}{5}$ das questões e, conforme calculamos anteriormente, sobraram 36 questões para o 2º dia.

Desta forma $36/4 = 9$, assim, $36/4 = 9$ e $9 \cdot 5 = 45$

Perceba que cada parte corresponde à 9, pois, $9 \cdot 4 = 36$. Porém ainda precisamos de 5 partes: $36 + 9 = 45$

Portanto, temos:

$$12 \cdot 3 = 36$$

$$36/4 = 9$$

$$9 \cdot 5 = 45$$

GABARITO OFICIAL: C

103.

Temos o seguinte enunciado:

Ricardo precisa escolher dois CD de seu acervo para tocar em uma festa. Ele tem um CD de rock, dois de MPB, três de música clássica e dois de jazz.

Se ele escolher dois CD aleatoriamente, qual é a probabilidade de que os dois escolhidos sejam de jazz ou de que um CD seja de MPB, e o outro, de música clássica? A escolha de 2 CD em dentre 8 CD é uma combinação, onde temos um subconjunto com 2 CD dentre 8 CD:

$$C_{2,8} = \frac{8!}{2!} \rightarrow \frac{8 \cdot 7 \cdot 6 \cdot 5 \cdot 4 \cdot 3 \cdot 2 \cdot 1}{2 \cdot 1} \rightarrow \frac{56}{2} = 28$$

Assim temos um espaço amostral que corresponde à 28.

Conforme o enunciado da questão, temos 2 hipóteses:

1ª hipótese: os dois escolhidos sejam de jazz

2ª hipótese: um CD seja de MPB, e o outro, de música clássica

Na 1ª hipótese só existe uma maneira de escolher 2 CD de jazz, já que só existem 2 CD de jazz.

Já na 2ª hipótese, para que seja escolhido 1 CD de MPB e 1 de música clássica, existem 5 CD (3 de música clássica e 2 de MPB) para a escolha de 2.

Sendo assim a escolha de 2 CD dentre 5 será:

$C(5,2)$

Onde:

5! (5 CD no total)

2! (2 CD de MPB)

3! (3 CD de música clássica)

$$C_{5,2} = \frac{5 \cdot 4 \cdot 3}{2 \cdot 1 \cdot 3!} \rightarrow \frac{60}{6} = 10 \text{ formas diferentes}$$

Dessas 10 formas diferentes, temos que retirar 1 subconjunto com os dois CD de MPB (só temos 2 CD de MPB)

Porém sobram os três subconjuntos formados apenas pelos CD de música clássica.

Assim ficará:

$10 - 1 - 3 = 6$ formas de escolher 1 CD de música clássica e 1 CD de MPB.

A somando as duas hipóteses, temos:

$$1 + 6 = 7$$

Dividindo pelo espaço amostral, teremos:

$$7/28 = 1/4.$$

GABARITO OFICIAL: B

104.

Conforme informado no enunciado da questão:

- Tendo percorrido $\frac{3}{8}$ da viagem, o tanque ainda possui metade do combustível inicial.

- Em seguida o motorista para em um posto de gasolina e coloca combustível correspondente a $\frac{1}{3}$ da capacidade do tanque.

- O consumo é diretamente proporcional à distância percorrida.

Temos que saber a quantidade de combustível que estará no tanque ao final da viagem.

Assim temos uma regra de três simples:

Observem:

$3/8$ ----- 50 (consideramos 100 como total do tanque)

$5/8$ ----- x

$$3/8 \cdot x = 5/8 \cdot 50$$

$$3/8 \cdot x = 31,25$$

$$x = 31,25 \cdot 8/3$$

$$x = 83$$

Agora basta subtrair a quantidade obtida pelo valor acrescentado da gasolina abastecida, que no caso é $1/3$.

Agora devemos subtrair da metade do tanque:

$$83 - 50 = 33$$

Em seguida subtrair pela quantidade abastecida, ou seja, $1/3$ de 100 (capacidade hipotética) ($100/3 = 33$)

$$33 - 33 = 0$$

Portanto, ao final da viagem o tanque estará vazio.

GABARITO OFICIAL: A

105.

A questão apresenta o seguinte enunciado:

O número racional x/y tem as seguintes características: a soma dos quadrados dos termos x e y é igual a 241 e o quadrado da soma dos termos x e y é 361. Logo, o produto de x por y é igual a:

A soma dos quadrados dos termos x e y é igual a 241, ou seja:

$$x^2 + y^2 = 241$$

Quadrado da soma dos termos x e y é 361:

$$(x + y)^2 = 361$$

Assim temos:

$$x^2 + 2xy + y^2 = 361$$

$$x^2 + y^2 + 2xy = 361$$

$$241 + 2xy = 361$$

$$2xy = 361 - 241$$

$$2xy = 120$$

$$xy = 60$$

GABARITO OFICIAL: C

106.

A expressão decimal 0,011363636... é uma dízima periódica composta e representa um número racional x . Se a geratriz desta dízima for escrita sob a forma de uma fração irredutível m/n , então $m + n$ é igual a:

Em primeiro momento devemos subtrair do número completo os números intrusos (números que não se repete, e que aparecem antes da formação do período da dízima periódica)

$$0,01136 = 001136 - 011 = 1125$$

"9" representa a quantidade de períodos, no nosso caso "363636...". Observe que a repetição ocorre a cada 2 algarismos, sendo assim serão dois "9". Já os "0" representam os algarismos intrusos, após a vírgula, no nosso caso "011", sendo assim três "0". Veja:

$$99000$$

Agora dividimos 1125 por 99000:

$$1125/99000 \text{ (simplifique por 1125)}$$

$$1/88.$$

Por fim, realizamos a soma de m/n , como pede a questão:

$$1 + 88 = 89$$

GABARITO OFICIAL: B

107.

A questão "diz":

"Seja x um número natural tal que o mínimo múltiplo comum entre x e 36 é 360, e o máximo divisor comum entre x e 36 é 12."

Devemos realizar a soma dos algarismos do número x .

Para tanto devemos saber que o produto entre dois números naturais é igual ao produto entre o seu MMC e MDC.

Sendo assim, basta igualar todos os dados:

$$\text{MMC} = 360$$

$$\text{MDC} = 12$$

$$y = 36$$

$$x = ?$$

$$\text{MMC} \cdot \text{MDC} = x \cdot y$$

$$360 \cdot 12 = x \cdot 36$$

$$36x = 4320$$

$$x = 120$$

A questão pede a soma dos algarismos x :

$$x = 120, \text{ logo } 1 + 2 + 0 = 3$$

GABARITO OFICIAL: A

108.

Sabemos que a divisão de R\$ 67.000,0 ocorreu de forma:

- diretamente proporcional à participação no capital da sociedade.

- inversamente proporcional ao número de assessores.

Sócia	Número de assessores	Participação no capital da sociedade
Gisele	1	25%
Mônica	2	35%
Roberta	3	40%

Precisamos saber quanto, Roberta recebeu.

A soma dos percentuais representa 100%

A soma do número de assessores é 6

Sendo assim, temos:

$$\text{Gisele: } (25/100)/(1/6) = 0,25 \cdot 6 = 1,5$$

$$\text{Mônica: } (35/100)/(2/6) = 0,35 \cdot 3 = 1,05$$

$$\text{Roberta: } (40/100)/(3/6) = (0,4 \cdot 2) = 0,8$$

Agora devemos encontrar a constante K ,

$$1,5 \cdot k + 1,05 \cdot k + 0,8 \cdot k = 67000$$

$$3,35k = 67000$$

$$k = 67000/3,35$$

$$k = 20000$$

Por fim aplicamos na fórmula de Roberta,

$$0,8 \cdot k = 0,8 \cdot 20000 = 16000$$

GABARITO OFICIAL: A

109.

Sabemos que em um terminal:

- há apenas cédulas de R\$ 10,00, R\$ 20,00 e R\$ 50,00.

- As quantidades de cada um dos três tipos de cédula na máquina são inversamente proporcionais aos seus valores.

- há 272 cédulas ao todo

Precisamos identificar a quantidade total de dinheiro armazenado no terminal é:

Como são inversamente proporcionais, temos:

$$1/10$$

$$1/20$$

$$1/50$$

Tirando o MMC de 10,20,50 temos 100

$$100/10 = 10 * 1 = 10$$

$$100/20 = 5 * 1 = 5$$

$$100/50 = 2 * 1 = 2$$

Agora demos encontrar uma constante k:

$$10 K + 5 K + 2 K = 272$$

$$17 K = 272$$

$$K = 16$$

Realizando a substituição de k:

$$10 K = 10 (16) = 160$$

$$5 K = 5 (16) = 80$$

$$2 K = 2 (16) = 32$$

Por fim, multiplicamos a quantidade pelo tipo de cédula e realizamos a soma:

$$160 * 10 + 80 * 20 + 32 * 50$$

$$1600 + 1600 + 1600 = 4.800$$

GABARITO OFICIAL: E

110.

Temos 3 grandezas:

- A, B e C

- A é diretamente proporcional a B

- A é inversamente proporcional ao quadrado de C.

Quando B = 6 e C = 3 tem-se A = 1.

Quando A = 3 e C = 2, o valor de B é:

Sabemos que A é diretamente proporcional a B.

Sendo assim, basta observar que A estava com 1 e foi para 3, aumentando em 2 números. Portanto B também deverá aumentar em 2 números, subindo de 6 para 8.

GABARITO OFICIAL: E

111.

Francisco não tinha herdeiros diretos e assim, no ano de 2003, no dia do seu aniversário, fez seu testamento. Nesse testamento declarava que:

- o saldo total da caderneta de poupança que possuía deveria ser dividido entre seus três sobrinhos em partes proporcionais às idades que tivessem no dia de sua morte.
- no dia em que estava redigindo o testamento, seus sobrinhos tinham 12, 18 e 20 anos.

- Francisco morreu em 2013, curiosamente, no dia do seu aniversário e, nesse dia, sua caderneta de poupança tinha exatamente R\$ 300.000,00.

- Feita a divisão de acordo com o testamento, o sobrinho mais jovem recebeu?

Para responder essa questão podemos usar método da constante de proporcionalidade (K).

$$2003: 12 \text{---} 18 \text{---} 20$$

$$2013: 22 \text{---} 28 \text{---} 30$$

$$22K * 28K * 30K = 300.000$$

$$80K = 300.000$$

$$K = 300.000 / 80$$

$$K = 3750$$

A questão pede quanto recebeu o sobrinho mais jovem, sendo assim:

$$22 * 3750 = 82.500$$

GABARITO OFICIAL: B

112.

Sabemos que:

Mariana e Laura compraram um saco com 120 balas que custava R\$ 7,50. Laura contribuiu com R\$ 4,50, e Mariana, com o restante.

Se as balas forem divididas em partes diretamente proporcionais ao valor pago por cada menina, com quantas balas Mariana ficará?

$$\text{Mariana} + \text{Laura} = \text{R\$ } 7,50$$

Laura contribuiu com R\$ 4,50, Mariana com o restante, ou seja: R\$3,00

$$M (\text{Mariana}) = 3 * k = 120$$

$$L (\text{Laura}) = 4,50 * k = 120$$

$$M + L = 120$$

$$3 * k + 4,50 * k = 120$$

$$k = 120 / 7,50$$

$$k = 16$$

$$M = 16 * 3$$

$$M = 48$$

GABARITO OFICIAL: B

113.

Sabemos que:

- Um empresário resolve premiar três funcionários que se destacaram no ano de 2011.

- Uma quantia em dinheiro é dividida entre eles em partes inversamente proporcionais ao número de faltas injustificadas de cada um em 2011, ou seja: 3, 5 e 8 faltas.

- Se o valor do prêmio do funcionário que recebeu a menor quantia foi de R\$ 6.000,00, então o valor do prêmio do funcionário que recebeu a maior quantia foi ?

A divisão foi inversamente proporcional, sendo assim:

Funcionário (a):

$$a.3 = k$$

$$a = k/3$$

Funcionário (b):

$$b.5$$

$$b = k/5$$

Funcionário (c):

$$c.8 = k$$

$$c = k/8$$

Desta, formo o funcionário que teve o maior número de faltas (funcionário (c)) recebeu a menor quantia em dinheiro:

$$c = k/8$$

$$6.000 = k/8$$

$$k = 48.000$$

Temos que identificar o valor do prêmio do funcionário que recebeu a maior quantia, ou seja, o funcionário (a), pois foi quem menos faltou:

$$a = k/3$$

$$a = 48.000/3$$

$$a = 16.000$$

GABARITO OFICIAL: E

114.

A questão "diz" que as emissões de gases poluentes em uma dada região são devidas a indústrias, automóveis e queimadas, em porcentagens proporcionais a 20, 12 e 18.

Devemos identificar qual será a nova porcentagem da emissão de gases poluentes atribuída a indústrias e queimadas, caso haja uma redução de 25% da emissão atribuída aos automóveis.

As 3 porcentagens deverão totalizar 100%.

Assim devemos dividir 100% em partes diretamente proporcionais a 20, 12 e 18.

Indústrias (I), Automóveis (A) e Queimadas (Q):

$$I/20 = A/12 = Q/18 \quad I+A+Q = 100\% \quad 20+12+18 = 50$$

Coeficiente de proporcionalidade = $100\%/50 = 2\%$

Assim temos:

$$I = 20 \cdot 2\% = 40\% \quad A = 12 \cdot 2\% = 24\% \quad Q = 18 \cdot 2\% = 36\%$$

Com a redução de 25% na emissão atribuída aos Automóveis, teremos:

$$25\% \text{ de } 24\% = 0,25 \cdot 0,24 = 0,06$$

$$6\% A = 24\% - 6\% = 18\%$$

Esses 6% serão redistribuídos para a Indústria e as Queimadas:

$$I + Q = 40\% + 36\% + 6\% = 82\%$$

Continuando com 100% das emissões de gases poluentes:

$$A + (I + Q) = 18\% + 82\% = 100\%$$

GABARITO OFICIAL: D

115.

Temos o seguinte enunciado:

Sejam x e y números reais dados por suas representações decimais

Pode-se afirmar que:

Devemos saber que:

$$x = 1/9 = 0,111111...$$

$$y = 9/9 = 0,999999...$$

Analisando as alternativas:

$$a) x + y = 1 \text{ (Errado, o correto seria: } 1/9 + 9/9 = 10/9)$$

$$b) x - y = 8/9 \text{ (Errado, o correto seria: } 1/9 - 9/9 = -8/9)$$

$$c) xy = 0,9 \text{ (Errado, o correto seria: } 1/9 \cdot 9/9 = 9/81 = 1/9)$$

$$d) 1 / (x + y) = 0,9 \text{ (Correta, pois: } 1 / (1/9 + 9/9) = 1 / (10/9) = 1 \cdot 9/10 = 9/10 = 0,9)$$

$$e) xy = 1 \text{ (Errado, o correto seria: } 1/9 \cdot 9/9 = 9/81 = 1/9)$$

GABARITO OFICIAL: D

116.

Eram:

- 9 técnicos bancários, para arquivar 18.000 documentos em 6 dias, trabalhando 8 horas por dia

Ficaram:

- 4 técnicos bancários, para arquivar 12.000 documentos, em uma jornada diária de 4 horas

Temos uma regra de três composta:

$$9 \text{ Téc.} \text{-----} 18.000 \text{ doc.} \text{-----} 6 \text{ dias} \text{-----} 8 \text{ h/dia}$$

$$4 \text{ Téc.} \text{-----} 12.000 \text{ doc.} \text{-----} x \text{ dias} \text{-----} 4 \text{ h/dia}$$

Quanto menos técnicos, serão gastos mais dias.

Quanto menos horas, serão gastos mais dias.

Sendo assim são inversamente proporcionais e a regra de três fica assim:

$$4 \text{ Téc.} \text{-----} 18.000 \text{ doc.} \text{-----} 6 \text{ dias} \text{-----} 4 \text{ h/dia}$$

$$9 \text{ Téc.} \text{-----} 12.000 \text{ doc.} \text{-----} x \text{ dias} \text{-----} 8 \text{ h/dia}$$

(Cortamos os zeros)

$$\frac{6}{x} = \frac{4}{9} \cdot \frac{18}{12} \cdot \frac{4}{8} = \frac{288}{864}$$

$$\frac{6}{x} \cdot \frac{288}{864} \rightarrow 288x = 5184$$

$$x = \frac{5184}{288} \rightarrow x = 18 \text{ Dias}$$

GABARITO OFICIAL: C

117.

Temos um lote de R\$ 51.000.000,00 todo em cédulas de R\$ 100,00.

Se um quilograma corresponde a 1.000 gramas e uma cédula de R\$ 100,00 pesa 0,25 gramas, o peso, somente das cédulas, desse lote estaria entre

$$R\$ 51.000.000,00 / R\$ 100,00 = 510.000 \text{ cédulas}$$

$$510.000 \text{ cédulas} \text{-----} X \text{ g}$$

$$1 \text{ cédula} \text{-----} 0,25 \text{ g}$$

$$1 \text{ cédula} \cdot x \text{ g} = 0,25 \text{ g} \cdot 510.000 \text{ cédulas}$$

$$x \text{ g} = 12.750 \text{ g} \cdot \text{cédulas} / 1 \text{ cédulas}$$

$$x \text{ g} = 12.750 \text{ g} / 100 \text{ g}$$

$$x \text{ g} = 127,5 \text{ kg}$$

GABARITO OFICIAL: B

118.

A questão apresenta o seguinte enunciado:

O salário de Jorge é $1/5$ menor do que o salário de Isabel.

O salário de Isabel é x% maior do que o salário de Jorge.

O valor de x é:

Para facilitar, vamos supor que o salário de Isabel seja R\$ 100,00

Sabemos que o salário de Jorge é $1/5$ menor do que o salário da Isabel:

$$100,00/5 = 20,00$$

$$100 - 20 = R\$ 80,00.$$

Agora podemos aplicar uma regra de três:

$$R\$ 80,00 \text{ -----} 100\%/100 = 1$$

$$R\$ 100,00 \text{ -----} x$$

$$80x = 100 \cdot 1$$

$$80x = 100$$

$$x = 100/80$$

$$x = 1,25$$

$$1,25 - 1 = 0,25$$

$$0,25 \cdot 100 = 25\%$$

Portanto, o salário de Isabel é 25% maior do que o salário de Jorge.

GABARITO OFICIAL: C

119.

Sabemos que para montar certo aparelho um operário demora 25 minutos.

Devemos identificar quanto esse operário irá demorar para montar 10 aparelhos.

Basta aplicar uma regra de três simples:

1 -----25 min

10----- x

$1 \cdot x = 10 \cdot 25$

$x = 250 \text{ min}$

Agora vamos transformar 250min em horas:

$$\begin{array}{r|l} 250 & 60 \\ -240 & 4 \\ \hline & 10 \end{array}$$

(o resto na divisão representa os minutos)

Portanto ele irá demorar 4h e 10 min

GABARITO OFICIAL: B

120.

Sabemos que:

- 1 légua era equivalente a 3.000 braças

- 1 braça equivale, hoje, a 2 metros e 22 centímetros.

Certa propriedade, no litoral da Bahia, tinha comprimento de 2 léguas e 2.400 braças. Essa medida, em metros, é aproximadamente igual a:

1 légua = 3000 braças

1 braça = 2,22m

2 léguas = 6000 braças + 2400 braças = 8400braças

Aplicamos a regra de três:

1b-----2,22m

8400b -----x

$1b \cdot x = 8400 \cdot 2,22$

$x = 18.648$ que é aproximadamente 18.650m

GABARITO OFICIAL: D

121.

A questão apresenta o seguinte enunciado:

Cinco caminhões iguais fazendo, cada um, uma viagem por dia, conseguem transportar toda a produção de soja de uma fazenda ao mercado em 12 dias. O transporte foi iniciado e, no final do terceiro dia, dois caminhões enguiçaram.

Os outros caminhões transportaram o restante da soja em mais: ?

Primeiro vamos encontrar quanto 9 dias representa em termos percentuais:

12 dias-----100%

9 dias ----- x

$12 \cdot x = 9 \cdot 100$

$12 \cdot x = 900$

$x = 900/12$

$x = 75\%$

Agora com o percentual vamos aplicar a regra de três composta:

Caminhões Dias (%)

5 caminhões-----12 dias ----- 100%

3 caminhões----- x dias ----- 75%

$x = 12 \cdot 5 \cdot 75 / 3 \cdot 100$

$x = 15$ dias

GABARITO OFICIAL: B

122.

Ano: 2018 Banca: FGV Órgão: Banestes Prova: Analista de Comunicação (+ provas)

Laura pagou R\$ 11,20 por 350g de presunto. No mesmo estabelecimento, Regina comprou 600g do mesmo presunto.

O valor pago por Regina foi:

350 g ----- R\$ 11,20

600 g ----- X

$X \cdot 350 \text{ g} = \text{R\$ } 11,20 \cdot 600 \text{ g}$

$X = 6.720 \text{ g} \cdot \text{R\$} / \text{R\$ } 350$

$X = \text{R\$ } 19,20$

GABARITO OFICIAL: C

123.

Sabemos que um automóvel fez:

- um percurso de uma cidade A, até uma cidade B com velocidade constante de 60 Km por hora.

- em seguida prosseguiu na viagem da cidade B até uma cidade C, com velocidade constante de 90 Km por hora. Considerando que a distância da cidade B até a cidade C é igual a distância entre A e B, a velocidade média desenvolvida pelo automóvel em todo o percurso é de, aproximadamente:

Vamos supor que a distância de A até B seja 180 km, aplicando a regra de três temos:

60km-----1h

180km-----x

$180 \cdot x = 60 \cdot 1$

$60 \cdot x = 180 \cdot 1$

$x = 180/60$

$x = 3$

$x = 3$ horas

Como a distância de B até C é a mesma que de A até B, vamos utilizar 180km

90km-----1h

180-----x

$90 \cdot x = 180 \cdot 1$

$x = 180/90$

$x = 2$ horas

Neste ponto devemos calcular a velocidade média:

$180 + 180 = 360 \text{ Km}$

$2h + 3h = 5$ horas

Velocidade média:

$360/5 = 72 \text{ km por hora.}$

GABARITO OFICIAL: C

124.

Considerando que um trabalhador, para ganhar R\$ 2.400,00 em 2 meses, trabalhou 8 horas por dia. Devemos identificar quanto ele ganharia se tivesse trabalhado 10 horas por dia durante 5 meses.

Nesta questão pode aplicar uma regra de três simples, pois podemos tomar por base somente o salário e as horas trabalhadas:

2 meses = 60 dias

$60 \cdot 8 = 480$ horas

$2400 / 480 = 5$

Se tivesse trabalhado 10 horas por dia durante 5 meses, então teria que receber o valor de:

5 meses = 150 dias

$150 \cdot 10 = 1500$ horas

$1500 \cdot 5 = 7500$

480 horas -----2.400 reais

1500 horas -----x reais

$480 \cdot x = 1500 \cdot 2.400$

$480 \cdot x = 3.600.000$

$x = 3.600.000 / 480$

$x = 7.500$

GABARITO OFICIAL: A

125.

Temos o seguinte enunciado:

Considere que 1 litro de óleo de soja pesa aproximadamente 960 gramas.

Uma empresa exporta 6 contêineres contendo 32 toneladas de óleo de soja cada.

Quantos metros cúbicos de óleo foram exportados por essa empresa?

6 contêineres com 32 toneladas (1 tonelada 1000 litros)

Assim: $32 \cdot 1000 = 32.000$ litros

1-----32.000litros

6-----x

$1 \cdot x = 6 \cdot 32.000$

$x = 192.000$

$192.000 / 960g = 200$

GABARITO OFICIAL: B

126.

Temos:

- Quatro bombas d'água idênticas, trabalhando simultânea e ininterruptamente, são capazes de encher completamente uma piscina em 5 h.

- Quando a piscina está totalmente vazia, as quatro bombas são postas em funcionamento.

- Após 2 h de trabalho contínuo, uma enguiça.

- As outras três permanecem trabalhando, até que a piscina esteja totalmente cheia.

Quanto tempo, ao todo, é necessário para que a piscina fique cheia?

As 4 bombas já haviam funcionado 2h, desta forma ainda restavam 3h para que elas enchessem a piscina em 5h.

Porém agora serão somente 3 bombas. Assim temos a seguinte regra de três:

4 bombas-----3h

3 bombas-----x

Sabemos que 4 bombas levam 3h para encher o restante, no entanto 3 bombas irão levar mais do 3h, sendo assim, temos grandezas inversamente proporcionais.

3 bombas-----3h

4 bombas-----x

$3x = 4 \cdot 3$

$3x = 12$

$x = 12 / 3$

$x = 4$

Sendo assim, para encher o restante seriam necessárias mais 4h. Desta forma, somando as 4h com as 2h que já haviam passado, teremos 6h.

GABARITO OFICIAL: C

127.

Sabemos que dez analistas bancários, com a mesma produtividade, atendem a 120 pessoas em um expediente de quatro horas.

Ampliando-se a equipe com a contratação de vinte novos analistas, cada um com o dobro da produtividade dos anteriores, é possível atender a quantos clientes em um expediente abreviado de três horas?

Considerando que os novos 20 tem o dobro da capacidade, temos:

$120 \cdot 2 = 240$

Como 20 é o dobro de 10:

$240 \cdot 2 = 480$

Assim temos:

10 analistas -----120 pessoas

+20 analistas-----+ 480 pessoas

30 analistas-----600 pessoas

Agora aplicamos a regra de três simples:

30 analistas-----600 pessoas----- 4 horas

x -----3 horas

$x = (600 \cdot 3) / 4$

$x = 450$ pessoas

GABARITO OFICIAL: B

128.

Temos o seguinte enunciado:

Uma pessoa deve consumir uma dose diária de 4700mg de potássio. Sabe-se, por outro lado, que a água de coco contém 175mg/100ml de potássio. Supondo-se que a única fonte de potássio para um indivíduo fosse a água de coco, para cumprir o requerimento diário ele deveria consumir de água de coco:

Basta aplicar uma regra de três simples:

4700-----x

175-----100

$175 \cdot x = 4700 \cdot 100$

$175 \cdot x = 470000$

$x = 470000 / 175$

$x = 2,68$

GABARITO OFICIAL: A

129.

A questão apresenta o seguinte enunciado:

Os Índices Gerais de Preços (IGP-M e IGP-DI) são, ambos, médias aritméticas ponderadas de três outros índices de preços:

- o Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA), com peso 6;
- o Índice de Preços ao Consumidor (IPC), com peso 3; e
- o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC), com peso 1.

Suponha que, entre duas apurações consecutivas do IGP-DI, o IPA tenha aumentado de 2,1% para 2,4%; o IPC tenha também aumentado de 1,7% para 1,9%; e que o INCC tenha sofrido redução de 4,2% para 3,7%.

Nessas condições, da apuração anterior para a apuração mais recente, o IGP-DI:

Sendo assim, devemos calcular a média ponderada antes do aumento (A) e a média ponderada depois do aumento (D):

$$\text{Média (A)} = \frac{(6 * 0,021) + (3 * 0,017) + (1 * 0,042)}{10} = 0,0219$$

$$\text{Média (D)} = \frac{(6 * 0,024) + (3 * 0,019) + (1 * 0,037)}{10} = 0,0238$$

Em percentuais, as médias são:

Média (A) = $0,0219 \times 100 = 2,19\%$

Média (D) = $0,0238 \times 100 = 2,38\%$

Portanto ocorreu um aumento de 2,19% para 2,38%.

GABARITO OFICIAL: A

130.

Com base na tabela abaixo devemos calcular o salário médio dos funcionários:

Categoria	Número de funcionários	Salário em reais
Atendente	10	1800
Técnico	8	3000
Gerente	02	4200

Temos um total de 20 funcionários ($10+8+2 = 20$)

Sendo assim a média dos salários irá corresponder a soma dos salários dividida pelo total de funcionários:

$$\text{Média dos salários: } \frac{18.000 + 24.000 + 8.400}{20} = 2.520 \text{ reais}$$

GABARITO OFICIAL: A

131.

Sabemos que a média dos quatro maiores salários é R\$ 14.700,00.

E que a média dos cinco maiores salários é R\$ 14.250,00.

A questão pede o quinto maior salário.

A média é obtida pela soma dos salários dividida pela quantidade de salários.

Sendo assim, a soma dos 4 maiores salários corresponde:

$$s1 + s2 + s3 + s4 = 4 * 14700$$

$$s1 + s2 + s3 + s4 = 58.800 \text{ total dos 4 maiores salários}$$

A soma dos 5 maiores salários corresponde:

$$s1 + s2 + s3 + s4 + s5 = 5 * 14.250$$

$$s1 + s2 + s3 + s4 + s5 = 71.250$$

Por meio da diferença entre a soma dos 5 maiores salários e a soma dos 4 maiores, obtemos o valor do 5 maior salário:

$$71.250 - 58.800 = 12.450$$

GABARITO OFICIAL: A

132.

Sabemos que:

- 2 caixas atendem em média seis clientes em 10 minutos.

Considere que, nesta agência, todos os caixas trabalham com a mesma eficiência e que a média citada sempre é mantida. Assim, o tempo médio necessário para que cinco caixas atendam 45 clientes é de: ?

2 caixas atendem 6 clientes em 10 min

Portanto 1 caixa atende 3 ($6/2=3$) clientes em 3,333min ($10\text{min}/3\text{clientes} = 3,333$)

Sendo assim:

5 caixas atendem 45 clientes em:

$$45/5 = 9$$

cada caixa atende 9 clientes

Se 1 caixa demora 3,333min para atender 1 cliente. Então 9 caixas:

$$3,333 * 9 = 30 \text{ min}$$

GABARITO OFICIAL: B

133.

Sabemos que:

- 70% dos funcionários eram do sexo masculino

- a média salarial mensal dos funcionários do sexo masculino era de R\$ 3.000,00

- a média salarial mensal dos funcionários do sexo feminino era de R\$ 4.500,00.

Devemos considerar todos os funcionários dessa empresa, e obter a média salarial mensal.

Os homens correspondem a 70% dos funcionários, logo as mulheres são 30%

Portanto, a média mensal irá corresponder, ao total dos salários dividido pelo total de funcionários:

$$M = \frac{3000 \times 70 + 4500 \times 30}{(70+30)}$$

$$M = \frac{210000 + 135000}{100}$$

$$M = 3450,00$$

GABARITO OFICIAL: D

134.

Extraíndo os dados relevantes da questão, temos:

- a população de Lothar possuía idade média de 35 anos.

- a população de Trafalgar possuía idade média de 50 anos

- com a inclusão de Trafalgar, a nova idade média geral, ou seja, a idade média de Lothar com Trafalgar juntos, passou a ser 40 anos.

A questão pede a razão entre o número de habitantes de Lothar e o número de habitantes de Trafalgar.

A média da idade de Lothar (ML) = 35, corresponde a soma de todas as Idades de Lothar (IL) dividida pela População Total de Lothar (PL):

$$ML = 35 \rightarrow \frac{IL}{PL} \rightarrow IL = 35PL$$

Seguindo o mesmo raciocínio a Média da idade de Trafalgar (MT) = 50, corresponde a soma de todas as Idades de Trafalgar (IT) dividida pela População Total Trafalgar (PT):

$$MT = 50 \rightarrow \frac{IT}{PT} \rightarrow IT = 50PT$$

Ao somar todas as idades das duas cidades e dividir pela população total, obtemos a média considerando as duas cidades:

$$\begin{aligned} (IL+IT)/(PL+PT) &= 40 \\ (35PL+50PT)/(PL+PT) &= 40 \\ 35PL+50PT &= 40PL+40PT \\ 10PT &= 5PL \\ 10/5 &= PT/PL \\ PT/PL &= 2 \end{aligned}$$

GABARITO OFICIAL: D

135.

Uma carteira é formada exclusivamente por ações da VALE3 e da PETR4. Onde:

- 75% correspondem a PETR4.

- a quantidade de ações da VALE3 na carteira aumentou 50%.

Com relação à nova quantidade total de ações na carteira, as da PETR4 passaram a representar, aproximadamente: ?

Antes:

PETR4 correspondia à 75%, então VALE3 correspondia à 25%.

Com as novas ações da VALE3:

Ocorreu um aumento de 50%, ou seja, $0,25 \times 0,50 = 0,125 \times 100 = 12,5\%$. Logo:

$$VALE3 = 25\% + 12,5 = 37,5\%$$

O total passou a ser:

$$37,5 + 75 = 112,5\%$$

Sendo assim, PETR4:

$$75\% / 112,5\% = 0,75 / 1,125 = 0,67 \times 100 = 67\% \text{ aproximado.}$$

GABARITO OFICIAL: E.

136.

Temos duas bicicletas iguais, pagando R\$ 360,00 em cada uma delas.

Vendeu ambas:

- uma com lucro de 10% sobre o preço de venda

- outra com 15% de prejuízo sobre o preço de compra.

Nessa transação de compra e venda das bicicletas, Maria: ?

O total paga pelas duas bicicletas foi $R\$360,00 \times 2 = R\$720,00$

Na venda da 1ª Bicicleta ocorreu o lucro de 10%:

(utilizamos o fato multiplicativo de aumento (+1) na forma decimal do percentual)

$$R\$360,00 \times 1,10 = 396,00$$

Na venda da 2ª Bicicleta ocorreu o prejuízo de 15%:

(utilizamos o fato multiplicativo de redução (-1) na forma decimal do percentual)

$$R\$360,00 \times 0,85 = 306,00$$

Portanto, a venda das duas bicicletas resultou em:

$$396 + 306 = 702$$

Gerando um prejuízo de:

$$702 - 720 = 18,00$$

$$18/720 = 0,025 \times 100 = 2,5\% \text{ ou aproximadamente } 2\%$$

GABARITO OFICIAL: E.

137.

Em uma população de mosquitos, 70% são transmissores do vírus da dengue e os outros não.

Dos mosquitos transmissores, 40% estão infectados com o vírus da dengue e os outros não.

Nessa população de mosquitos, os que NÃO transmitem o vírus da dengue são:

40% dos 70% estão infectados:

$$0,4 \times 0,7 = 0,28$$

$$1 - 0,28 = 0,72 \text{ (28\% do total 100\%)}$$

$$0,72 \times 100 = 72\%$$

Portanto 72% não transmitem o vírus da dengue.

GABARITO OFICIAL: E

138.

Um grupo formado por 12 turistas há:

- 7 homens

- 5 mulheres.

- foram sorteados, de forma aleatória, 3 prêmios entre os turistas desse grupo.

A probabilidade de haver pelo menos uma mulher entre os três ganhadores desses prêmios é de, aproximadamente: ?

A questão pede a probabilidade de pelo menos uma mulher ser sorteada, sendo assim, basta calcularmos a chance de que sejam 3 homens:

$$7/12 \cdot 6/11 \cdot 5/10 = 210 / 1320 = 0,1590 \text{ aproximadamente: } 0,15, \text{ ou seja } 15\%$$

$$100\% - 15\% = 85\%$$

GABARITO OFICIAL: C

139.

Sabemos que para Hugo:

- qualquer pessoa com menos de 40 anos é jovem

- qualquer pessoa com 40 anos ou mais é velha.

Hugo diz que, na empresa em que trabalha 27% das pessoas são velhas. Ele verificou também que entre todas as pessoas da empresa, 20% das mulheres são velhas e 40% dos homens são velhos. Entre as pessoas que trabalham nessa empresa, a porcentagem de homens é de: ?

$$\text{Homens} + \text{Mulheres} = 100\%$$

$$\text{Mulheres} = 100\% - \text{Homens}$$

$$20\% * \text{Mulheres são velhas}$$

$$40\% * \text{Homens são velhos}$$

$$27\% \text{ Total de Pessoas Velhas}$$

A questão pede a porcentagem de homens.

$$100\% = 100 \text{ funcionários}$$

$$0,2 M + 0,4 H = 27$$

$$0,2 * (100 - H) + 0,4 H = 27$$

$$20 - 0,2 H + 0,4 H = 27$$

$$H = 7 / 0,2$$

$$H = 3,5$$

$$3,5 * 100 = 35\% \text{ são Homens}$$

GABARITO OFICIAL: A

140.

Sabemos que:

- foram 420 unidades de bolsas em outubro e 504 em novembro de 2012.

- Reduzindo em 10% as vendas de dezembro de 2012 obtemos as vendas de novembro de 2012

A questão pede o aumento de outubro de 2012 para dezembro de 2012.

a questão fala que se você reduzir em 10% terá valor igual a 504. Então se temos 100% e diminuirmos em 10% o valor correspondente será de 504. Porém prefiro fazer da seguinte forma:

$$100\% - 10\% = 90\%$$

Aplicamos a regra de três:

$$90\% \text{-----} 504$$

$$100\% \text{-----} x$$

$$0,90x = 50400$$

$$x = 50400/90$$

$$x = 560 \text{ (corresponde a quantidade de bolsas vendidas em dezembro, sem a redução dos 10\%)}$$

Para saber o aumento, em percentual, das vendas de outubro para dezembro, basta dividir as vendas de dezembro por outubro:

$$560/420 = 1,3$$

$$1,3 * 100 = 133,3\%$$

$$133,3\% - 100\% = 33,3\%$$

GABARITO OFICIAL: E

141.

Temos:

- a tarifa do metrô é R\$ 2,80,

- do ônibus, R\$ 2,40.

- bilhete único, que dá direito a uma viagem de ônibus e uma de metrô, e custa R\$ 3,80.

Em relação ao valor total gasto com uma viagem de ônibus e uma de metrô pagas separadamente, o bilhete único oferece um desconto de, aproximadamente,

$$2,80 + 2,40 = 5,20$$

$$5,20 - 3,80 = 1,40$$

$$1,40 / 5,2 = 0,2669$$

$$0,2669 * 100 = 27\% \text{ aproximadamente}$$

Portanto, o bilhete único fornece um desconto de 27%

GABARITO OFICIAL: A

142.

A questão apresenta o seguinte enunciado:

O preço do quilo de pão em um supermercado depende dos preços da farinha de trigo e da farinha de milho, a proporções fixas de 80% e 20%, respectivamente. Caso os preços da farinha de trigo e da farinha de milho subam, respectivamente, 12% e 15%, de quanto é o acréscimo correspondente no preço do quilo de pão?

FT = Farinha de Trigo

FM = Farinha de Milho

$$80\text{FT} + 20\text{FM} = 100$$

$$80 * 1,12 = 89,6$$

$$20 * 1,15 = 23$$

$$89,6\text{FT} + 23\text{FM} = 112,6$$

$$112,6 - 100 = 12,6\%$$

GABARITO OFICIAL: E

143.

Um operário gastava mensalmente 10% de seu salário com transporte. Depois de um aumento no preço das passagens ele passou a gastar R\$ 5,00 (cinco reais) a mais por mês, comprometendo 12% do seu salário com transporte. O valor do salário desse operário está contido no intervalo:

O aumento de R\$ 5,00 fez com que o percentual subisse para 12%, desta forma, os R\$5,00 corresponde a 2% do Salário. Assim podemos aplicar uma regra de três simples:

$$100\% \text{-----} x$$

$$2\% \text{-----} 5$$

$$2 * x = 5 * 100$$

$$x = 500/2$$

$$x = 250$$

Portanto, o salário corresponde à R\$ 250,00.

GABARITO OFICIAL: B

144.

Sabemos que:

- Valor da dívida: R\$ 2.100,00

- Taxa de Juros: 12%

- 2 parcelas de R\$ 800,00

- Precisamos do valor do último pagamento.

Depois do 1º pagamento, temos:

$$\text{R\$}2.100,00 - \text{R\$}800,00 = \text{R\$}1.300 \text{ (será aplicado 12\% de juros neste valor)}$$

$$M = C(1+i)^1$$

$$M = 1300(1 + 0,12)^1$$

$$\text{R\$} 1456,00$$

R\$ 1456,00 - R\$800,00 = R\$ 656,00 (será aplicado 12% de juros neste valor)

$$M=C(1+i)^1$$

$$M=656(1+0,12)^1$$

R\$ 734,72 (Corresponde ao valor da última e terceira parcela que encerraria a dívida, como temos que desconsiderar os centavos, fica R\$ 734,00)

GABARITO OFICIAL: E

145.

Sabemos que:

- Em 1.º/4/2014, Daniel contratou um empréstimo no valor de R\$ 100.000,00

- O empréstimo será pago em 4 parcelas mensais e postecipadas, a primeira delas com vencimento em 1.º/5/2014.

- Ocorre o reajuste mensal o saldo devedor a uma taxa de juros de 2% ao mês

- O valor de cada parcela seja igual ao valor do saldo devedor dividido pela quantidade de parcelas a serem pagas.

Devemos julgar se nessa situação, a quarta parcela a ser paga será inferior a R\$ 27.000,00.

Em 1.º/5/2014 o valor da dívida já estava em 102.000 (100.000*1,02). Sendo assim foi paga uma parcela de R\$ 25.500. (102.000/4), restando um saldo devedor de R\$ 76.500.

Em 1.º/6/2014 o saldo devedor com juros era de R\$ 78.030 (76.500*1,02), sendo que o valor da parcela paga, nesta data, correspondia à R\$ 26.010 (78.030/3), restando um saldo devedor de R\$ 52.020.

Em 1.º/7/2014 saldo devedor com juros era de 53.060,40 (52.020*1,02), e o valor da parcela paga, nesta data, foi de R\$ 26.530,20 (53.060,40/2), restando um saldo devedor de R\$ 26.530,20

Por fim em 1.º/8/2014 a última parcela foi no valor de 27.060,80 (26.530,20*1,02)

GABARITO OFICIAL: ERRADO

146.

A questão apresenta o seguinte enunciado:

Uma promissória sofrerá desconto comercial 2 meses e 20 dias antes do vencimento, à taxa simples de 18% ao ano. O banco que descontará a promissória reterá, a título de saldo médio, 7% do valor de face durante o período que se inicia na data do desconto e que termina na data do vencimento da promissória. Há ainda IOF de 1% sobre o valor nominal. Para que o valor líquido, recebido no momento do desconto, seja R\$ 4.620,00, o valor nominal, em reais, desprezando-se os centavos, deverá ser

Atual = Nominal - Descontos - Retenção - Impostos

Desconto = $N \cdot i \cdot t = N \cdot 0,015 \cdot \frac{8}{3}$

$i = 18\% \text{ aa} = 1,5\% \text{ am} = 1,5/100 = 0,015$

$t = 2 \text{ meses e } 20 \text{ dias} = 2m + \frac{2}{3}m = \frac{8}{3} \text{ meses}$

$4620 = N - (N \cdot 0,015 \cdot \frac{8}{3}) - (0,07 \cdot N) - (0,01 \cdot N)$

$4620 = 0,88 \cdot N$

$N = 5250$

GABARITO OFICIAL: C

147.

Sabemos que:

A metade de um capital C, ou seja C/2, foi:

- aplicada a juros compostos com taxa de 20% ao mês

A outra metade de C, ou seja, C/2, foi:

- aplicada a juros simples com taxa mensal de i%.

- Ao final de dois meses, os montantes a juros simples e a juros compostos foram somados e seu valor correspondia ao capital total C, acrescido de 50%.

Devemos identificar quantos são os divisores inteiros positivos de i.

Vamos chamar de M1 o montante resultante do capital aplicado a juros compostos e M2 o de juros simples:

Juros Compostos:

$$M1 = C/2 \cdot (1 + 0,2)^2$$

$$M1 = C/2 \cdot 1,44$$

$$M1 = 0,72C$$

Juros Simples:

$$M2 = C/2 \cdot (1 + i \cdot 2)$$

$$M2 = C/2 + Ci$$

$$M1 + M2 = C + 50\%C$$

$$0,72C + C/2 + Ci = C + (50 / 100) \cdot C$$

$$0,72C + C/2 + Ci = 3C / 2$$

$$Ci = (3C - 1,44C - C) / 2$$

$$Ci = 0,28C \text{ (Cortamos os C)}$$

$$i = 0,28 \text{ ou } 28\%$$

Portanto os divisores inteiros positivos de i 28 serão seus números primos, que são:

1, 2, 4, 7, 14 e o próprio 28. Sendo um total de 6.

GABARITO OFICIAL: A

148.

A questão pede a negação da proposição composta: "João não trabalha e Maria fica em casa."

Observe que temos o conectivo lógico "e" (conjunção), sendo assim para negar a conjunção nos podemos utilizar o "ou" (conjunção) e negar as duas proposições simples, veja:

João trabalha ou Maria não fica em casa

GABARITO OFICIAL: D

149.

Sabemos que são verdadeiras as afirmações:

• Qualquer gerente é mulher.

• Nenhuma mulher sabe trocar uma lâmpada.

Observe que a primeira afirmação é equivalente a dizer que "todos os gerentes são mulheres".

Sendo assim considerando que nenhuma mulher sabe trocar uma lâmpada, podemos concluir que nenhum gerente sabe trocar lâmpada.

GABARITO OFICIAL: E

150.

A questão pede a negação da proposição: "Quem rouba é preso."

Observe que ela passa a ideia de que: TODOS que roubam, são presos.

Senso assim e preciso saber que o TODO pode ser negado por:

Pelo menos um rouba e não é preso

Algum/Alguém rouba e não é preso
 Existe um que rouba e não é preso
 Sendo assim, temos como correta a alternativa a) Alguém rouba e não é preso.

GABARITO OFICIAL: A

151.

A questão afirma que a proposição: "Joana gosta de leite e não gosta de café". É falsa.

Sendo assim, perceba que a negação da proposição é:

Joana não gosta de leite ou gosta de café

Dessa forma, temos uma equivalência de "Se então"

Onde:

$\sim P$: Joana não gosta de leite

v : ou

Q : gosta de café

$\sim P \vee Q$ que é equivalente à $P \rightarrow Q$:

Se Joana gosta de leite, então gosta de café

Que também é equivalente à $\sim Q \rightarrow \sim P$:

Se Joana não gosta de café então não gosta de leite

GABARITO OFICIAL: D

152.

Temos: "Se Emília é capixaba, então ela gosta de moqueca".

A questão pede um cenário onde a proposição seja falsa. Observe que temos uma condicional "Se então", sendo assim, é preciso saber que uma das equivalentes da condicional $P \rightarrow Q$ é $\sim P \vee Q$:

Emília não é capixaba ou gosta de moqueca

Já a negação da disjunção " $\vee$ " "ou" pode ser dada pela conjunção " $\wedge$ " "e", negando as duas proposições: $\sim P \wedge \sim Q$

Emília é capixaba e não gosta de moqueca

GABARITO OFICIAL: C

153.

A questão pede a negação lógica da sentença: "Paulo torce pelo Vasco ou é carioca".

Para negar a disjunção "ou" nós podemos utilizar a conjunção "e" e negar as duas proposições simples, veja:

Paulo não torce pelo Vasco e não é carioca.

GABARITO OFICIAL: D.

154.

A questão pede a equivalência da proposição: "Se Carla gosta de peixe, então Carla sabe nadar".

Observe que temos o conectivo lógico "Se então" (condicional $\rightarrow$). Portanto, para responder a questão é preciso saber que a condicional possui duas equivalências

1º Equivalência $P \rightarrow Q = \sim Q \rightarrow \sim P$

Se Carla não sabe nadar então Carla não gosta de peixe.

2º Equivalência $P \rightarrow Q = \sim P \vee Q$

Carla não gosta de peixe ou Carla sabe nadar.

Ao observar as alternativas percebemos que a b) corresponde a 1ª equivalência.

GABARITO OFICIAL: B.

155.

A questão pede a negação da sentença "Todo capixaba é torcedor do Vasco e gosta de moqueca"

Portanto é preciso saber que para negar o TODO podemos utilizar:

Pelo menos

Existe um

Alguém

Observe que também temos o conectivo lógico "e" (conjunção) que pode ser negado pelo "ou" (disjunção) e com a negação das duas proposições.

Observando as alternativas, percebemos que só temos a opção de Algum, como negação do TODO, sendo assim, a negação será:

Algum capixaba não é torcedor do Vasco ou não gosta de moqueca.

GABARITO OFICIAL: E

156.

A questão pede a negação da sentença "Alda gosta de maçã e não gosta de banana".

Observe que temos o conectivo "e" (conjunção), sendo assim, para negar a conjunção podemos utilizar o "ou" (disjunção) e negar as duas proposições simples:

Alda não gosta de maçã ou gosta de banana

GABARITO OFICIAL: C

157.

Temos o seguinte enuncia:

Considere $a = 10^{-1}$, $b = 10$, $c = 10^2$ e as expressões a seguir, nas quais $\wedge$ representa a conjunção e $\vee$ representa a disjunção.

I. $(b \cdot 2) > (a + c)$

II. $((c \cdot 2) > (a + b)) \vee ((c \cdot 3) > (a \cdot 2))$

III. $((a + c) > (b \cdot 2)) \wedge ((c + c) > (a \cdot 2))$

Quais expressões estão logicamente corretas?

$a = 10$ elevado a -1 (ou 0,1)

$b = 10$

$c = 10^2$ (ou 100)

$\wedge$ (conjunção E)

$\vee$ (disjunção OU)

$>$ (é maior que, por exemplo, $5 > 1$ - cinco é maior que 1)

$<$ (é menor que, por exemplo, $1 < 5$ - um é menor que 5)

Vamos analisar as afirmativas:

I. $(b \cdot 2) > (a + c)$ - basta substituir os valores:

$(10 \cdot 2) > (0,1 + 100)$

$20 > 100,1 = \text{ERRADO}$, pois 20 não é maior que 100,1

II. $((c \cdot 2) > (a + b)) \vee ((c \cdot 3) > (a \cdot 2))$

$(100 \cdot 2) > (10,1) \vee (100 \cdot 3) > (0,1 \cdot 2))$.

$200 > 10,1 \vee 300 > 0,2$ (CORRETA)

Verdadeiro OU Verdadeiro = VERDADEIRO

III. $((a + c) > (b \cdot 2)) \wedge ((c + c) > (a \cdot 2))$

$((0,1 + 100) > (10 \cdot 2)) \wedge ((100 + 100) > (0,1 \cdot 2))$

$(100,1 > 20) \wedge (200) > 0,2$ (CORRETA)

Verdadeiro E Verdadeiro = VERDADEIRO

GABARITO OFICIAL: D

158.

Devemos considerar como verdadeira a proposição "toda luz brilha"

Observando as alternativas temos apenas a opção de negação do todo com o "Algum"

Alguma luz não brilha.

Porém não temos nenhuma alternativa que diz que "Alguma luz não brilha." é uma proposição falsa.

Então vamos negar a expressão "Alguma luz não brilha".

Negando uma expressão negativa a tornamos necessariamente verdadeira, bastando excluir a partícula "não":

Alguma luz brilha.

Agora temos a alternativa e) que corresponde!

GABARITO OFICIAL: E

159.

Temo o seguinte enunciado:

Se Aldo se casa com Bianca, então Bianca fica feliz. Se

Bianca fica feliz, então Clara chora. Se Clara chora, então

Dione consola Clara. Ora, Dione não consola Clara.

Podemos representar da seguinte forma:

Aldo casa com Bianca $\rightarrow$ Bianca Feliz

Bianca Feliz $\rightarrow$ Clara chora

Clara chora $\rightarrow$ Dione consola Clara

Ora, Dione não consola Clara (vamos considera-la verdadeira). Então ficará assim:

(começando de baixo para cima)

Aldo casa com Bianca (F) $\rightarrow$ Bianca Feliz (F)

Bianca Feliz (F) $\rightarrow$ Clara chora (F)

Clara chora (F) $\rightarrow$ Dione consola Clara (F) (pois, Dione não consola Clara (V))

Todas as proposições do enunciado estão falsas, porque quando acusamos ser FALSO a proposição Dione consola Clara, automaticamente cancelamos a proposição Clara chora e assim por diante em todas as proposições.

GABARITO OFICIAL: E

160.

O enunciado da questão "diz": "Dizer que Cláudio ingressará no Banpará por concurso público para Técnico Bancário ou André não mora em Belém é logicamente equivalente a dizer que:"

Temos:

P: Cláudio ingressará no Banpará por concurso público para Técnico Bancário

v: ou

Q: André não mora em Belém

Assim, temos $P \vee Q$, o conectivo "v" é equivalente ao $\rightarrow$ (condicional "Se então") da seguinte forma:

Devemos negar o primeiro (P) trocar o "ou" por "Se então" e manter o segundo (Q), que fica: $\sim P \rightarrow Q$

Se Cláudio não ingressa no Banpará por concurso público para Técnico Bancário, então André não mora em Belém.

GABARITO OFICIAL: D

161.

Temos o seguinte enunciado:

Considerando a proposição "Se Paulo não foi ao banco, ele está sem dinheiro", julgue os itens seguintes.

A proposição considerada equivale à proposição "Se Paulo não está sem dinheiro, ele foi ao banco".

Para responder a questão é preciso saber que o "Se então" $P \rightarrow Q$ é equivalente à $\sim Q \rightarrow \sim P$

Onde:

P: Paulo não foi ao banco

Q: ele está sem dinheiro

Se Paulo não está sem dinheiro, então ele foi ao banco.

GABARITO OFICIAL: CERTO

162.

Temos o seguinte enunciado:

Considerando a proposição "Se Paulo não foi ao banco, ele está sem dinheiro", julgue os itens seguintes.

A negação da referida proposição pode ser expressa pela proposição "Paulo não foi ao banco e ele não está sem dinheiro"

Observe que a proposição utiliza o conectivo "Se então" (condicional), sendo assim, para responder a questão é preciso saber que para negar a condicional podemos utilizar o conectivo "e" (conjunção) mantendo a primeira proposição e negando a segunda:

Paulo não foi ao banco e ele não está sem dinheiro

GABARITO OFICIAL: CERTO

163.

A questão apresenta o seguinte enunciado:

Considerando a proposição "Se Paulo não foi ao banco, ele está sem dinheiro", julgue os itens seguintes.

Se as proposições "Paulo está sem dinheiro" e "Paulo foi ao banco" forem falsas, então a proposição considerada será verdadeira.

Conforme a questão, temos:

P: "Paulo está sem dinheiro." F

Q: "Paulo foi ao banco." F

A proposição composta: "Se Paulo não foi ao banco, ele está sem dinheiro" pode ser reescrita:

$\sim Q (V) \rightarrow P (F)$

Temos uma proposição falsa, pois na condicional quando o antecedente for verdadeiro e o consequente for falso a proposição será falsa.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

164.

Devemos considerar a proposição "Se Paulo não foi ao banco, ele está sem dinheiro", e julgar o item seguinte.

A proposição em apreço equivale à proposição "Paulo foi ao banco e está sem dinheiro".

Observe que o item apresenta a negação da proposição e não a equivalência, pois, para negar o "Se então" (condicional), utilizamos o "e" (conjunção) negando a primeira e mantendo a segunda proposição simples.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

165.

A questão pede a negação da frase "Carlos é rico e João é trabalhador" é:

Observe que temos o conectivo lógico "e" (conjunção), para negá-lo é preciso saber que podemos usar o "ou" (disjunção) e negar as duas proposições simples, veja:

Carlos não é rico ou João não é trabalhador.

GABARITO OFICIAL: A

166.

Ao analisar a documentação de um sistema de informação, um programador observa uma tabela-verdade T formada pelas proposições P, Q, R, X e Y.

Qual o número de linhas de T?

O número de linhas da Tabela verdade é dado por: 2^n

Onde n = número de proposições

Observe que temos 5 proposições (P, Q, R, X e Y). Sendo assim:

$$2^5 = 32$$

GABARITO OFICIAL: D

167.

Devemos considerar a seguinte proposição composta:

"Você não pode dirigir um trator se tiver menos que 1m, a não ser que tenha habilitação especial.",

em que:

"^" representa "e"

"v" representa "ou"

"~" representa "negação"

"→" Representa implicação

"↔" representa equivalência

Proposições primitivas:

P: "Você não pode dirigir um trator"

Q: "Você tem menos de 1m"

R: Você não tem habilitação especial.

Qual alternativa simboliza corretamente a proposição?

a) $(Q \wedge \sim R) \rightarrow \sim P$ (Correta) (Se você tem menos de 1m e você tem habilitação especial, então você pode dirigir um trator)

b) $(Q \vee \sim R) \rightarrow P$ (Errada) (Se você tem menos de 1m ou você tem habilitação especial, então você não pode dirigir um trator)

c) $(\sim Q \wedge R) \rightarrow \sim P$ (Errada) (Se você não tem menos de 1m e você não tem habilitação especial, então você pode dirigir um trator)

d) $(Q \vee R) \leftrightarrow P$ (Errada) (Você tem menos de 1m ou você não tem habilitação especial, se somente, se você não pode dirigir um trator)

e) $(Q \wedge R) \leftrightarrow \sim P$ (Errada) (Você tem menos de 1m e você não tem habilitação especial, se somente, se você pode dirigir um trator)

GABARITO OFICIAL: A

168.

Temos a seguinte sequência lógica:

$(3\heartsuit 5\clubsuit 7\diamondsuit 3\heartsuit 5\clubsuit 7\diamondsuit 3\heartsuit 5\clubsuit 7\diamondsuit \dots)$.

Temos que identificar o milésimo terceiro elemento dessa sequência.

Temos três elementos que se repetem na sequência, sendo 3 números e 3 símbolos: $3\heartsuit 5\clubsuit 7\diamondsuit$

Para encontrarmos o milésimo terceiro elemento, devemos dividir 1003 pelo número de elementos que se repetem (6):

$$1003/6 = 167 \text{ com resto } 1$$

Sendo assim temos 167 repetições dos 6 elementos completos e o resto 1 que representa o primeiro elemento da repetição, no caso: 3

GABARITO OFICIAL: D

169.

Devemos identificar o terceiro termo da sequência: {32, 27, __, 30, 38, 33}.

Observe que temos primeiro a subtração por 5 e em seguida a soma com 8, veja:

1º termo: 32

$$2^\circ \text{ termo: } 32 - 5 = 27$$

$$3^\circ \text{ termo: } 27 + 8 = 35 \text{ (Resposta)}$$

$$4^\circ \text{ termo: } 35 - 5 = 30$$

$$5^\circ \text{ termo: } 30 + 8 = 38$$

$$6^\circ \text{ termo: } 38 - 5 = 33$$

GABARITO OFICIAL: A

170.

Devemos identificar o 36º termo da seguinte sequência: {240, 237, 234, 231, 228, 225, 222, 219...}

Observe que ela diminui de 3 em 3:

$$240 - 3 = 237$$

$$237 - 3 = 234 \dots$$

Sendo assim temos uma Progressão Aritmética (P.A) de razão -3

$$a_1 = 240, a_2 = 237, a_3 = 234 \dots a_{36} = x$$

$$a_2 - a_1 = r \text{ assim: } 237 - 240 \text{ logo } r = -3$$

Aplicando a fórmula geral da PA:

$$a_n = a_1 + (n-1) \cdot r$$

$$a_{36} = 240 + (36 - 1) \cdot (-3)$$

$$a_{36} = 240 + (35) \cdot (-3)$$

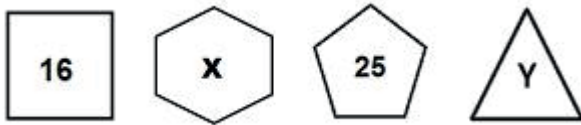
$$a_{36} = 240 - 105$$

$$a_{36} = 135$$

GABARITO OFICIAL: D

171.

Temos a seguinte sequência numérica representada por figuras, onde devemos identificar X e Y e realizar a soma:



Observe que o número no centro das figuras corresponde: (número de lados)². Veja:

Quadrado: 4 lados: $(4)^2 = 16$

Pentágono: 5 lados: $(5)^2 = 25$

Sendo assim:

X = Hexágono: $6^2 = 36$

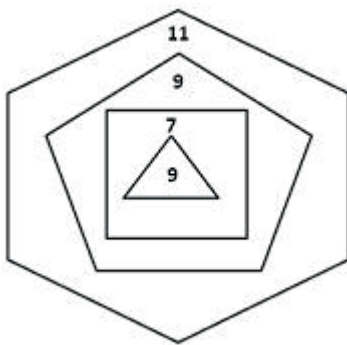
Y = Triângulo: $3^2 = 9$

$36 + 9 = 45$

GABARITO OFICIAL: D

172.

Observe a sequência abaixo.



Nela, tem-se que o triângulo vale 9, o quadrado vale 7, o pentágono vale 9 e o hexágono vale 11. Continuando essa sequência, a 13ª figura vale

$9 - 7 = 2$ (diferença do triângulo para o quadrado).

$2 + 7 = 9$ (soma da diferença acima mais o último elemento: quadrado).

$9 - 7 = 2$ (diferença do pentágono para o quadrado).

$2 + 9 = 11$ (soma da diferença anterior mais o último elemento: pentágono).

Percebemos que a diferença vai ser sempre um.

podemos então fazer uma PA, considerando $a_1 = 7$ (valor do primeiro termo) e $n = 12$ (último termo) e $r = 2$ (razão). Desconsideramos a primeira figura:

$$a_n = a_1 + (n - 1) \cdot r$$

$$a_n = 7 + (12 - 1) \cdot 2$$

$$a_n = 7 + 11 \cdot 2$$

$$a_n = 7 + 22$$

$$a_n = 29$$

GABARITO OFICIAL: D

173.

Temos o seguinte enunciado:

Um quadrado tem como lado o valor do 6º termo de uma progressão geométrica, no qual o 1º termo é 6 e o 4º termo é 162. Considerando que esses valores estão expressos em centímetros, então o perímetro desse quadrado é igual a ?

Temos 3 termos entre o 1º termo (6) e o 4º termo é (162). Podemos dividir o último termo (162) por 3 até encontrar o 1º termo.

$$4^\circ \text{ termo} : 162/3 = 54$$

$$3^\circ \text{ termo} : 54/3 = 18$$

$$2^\circ \text{ termo} : 18/3 = 6$$

$$1^\circ \text{ termo} : 6$$

Sendo assim, a sequência é formada pelo termo multiplicado por 3, veja:

$$1^\circ \text{ termo} : 6$$

$$2^\circ \text{ termo} : 6 \cdot 3 = 18$$

$$3^\circ \text{ termo} : 18 \cdot 3 = 54$$

$$4^\circ \text{ termo} : 54 \cdot 3 = 162$$

$$5^\circ \text{ termo} : 162 \cdot 3 = 486$$

$$6^\circ \text{ termo} : 486 \cdot 3 = 1458.$$

Portanto um lado do quadrado possui 1458cm e o quadrado possui $1458 \cdot 4 = 5832\text{cm}$

GABARITO OFICIAL: C

174.

Temos a sequência 2, 3, 4, 6, 8, 9, 16, 12, 32, 15, ...

E devemos obter a diferença, entre o décimo primeiro e o décimo segundo termos da sequência.

Observe que temos termos pares: 3, 6, 9, 12, 15 que termina na posição 10, então na posição 12 seria o 18.

Os termos ímpares, são sempre o dobro do anterior: 2, 4, 6, 8, 16, 32, então o próximo seria 64, que está na posição 11, então a diferença entre o décimo primeiro (64) e o décimo segundo (18) equivale a $64 - 18 = 46$

GABARITO OFICIAL: A

175.

Devemos obter o próximo termo da sequência: 3, 2, 3, 8, 3, 48, 3, 384, 3, ...

Observe que o número 3 sempre se repete e que entre cada número três ocorre o seguinte raciocínio:

$$1^\circ \text{ termo} : 3$$

$$2^\circ \text{ termo} : 2 \cdot 3 = 6$$

$$3^\circ \text{ termo} : 3$$

$$4^\circ \text{ termo} : 8 \cdot 6 = 48$$

$$5^\circ \text{ termo} : 3$$

$$6^\circ \text{ termo} : 48 \cdot 8 = 384$$

$$7^\circ \text{ termo} : 3$$

$$8^\circ \text{ termo} : 384 \cdot 10 = 3840$$

GABARITO OFICIAL: C

176.

Temos o seguinte enunciado:

Seis pessoas disputam uma prova de "sorte" que consiste em cada uma escolher uma sequência diferente de 3 letras entre as letras M, N, e P. As sequências escolhidas por cada uma estão na tabela abaixo:

Pessoa	1	2	3	4	5	6
Sequência escolhida	MNP	MPN	PMN	PNM	NMP	NPM

O valor de cada letra é dado através de um dado jogado ao chão verificando o número da face voltada para cima. O resultado após o sorteio foi: M – 3, N – 2, P – 4. Além disso, o valor da primeira letra em cada sequência é multiplicada por 3, o valor da segunda letra é multiplicada por 2 e a última letra mantém o mesmo valor. Ganha quem obtiver o maior número de pontos somando os valores das letras das sequências escolhidas. Podemos dizer então que:

Observe que para ser vencedor, a pessoa deveria ter uma sequência que partisse o maior número para o menor, sendo:

1º P (4), pois irá multiplicado por 3.

2º M (3), pois irá multiplicado por 2.

3º e último o N (2), pois não será multiplicado por nenhum número.

Teríamos a seguinte sequência:

P M N que corresponde a Pessoa 3

$(4 \cdot 3) + (3 \cdot 2) + (2) = 432$

Portanto o ganhador foi a Pessoa 3

GABARITO OFICIAL: C

177.

Precisamos encontrar o valor do próximo termo da sequência: 8, 10, 11, 14, 14, 18, 17, 22, ...

Observe que a sequência obedece a soma por 3 e em seguida por 4, veja:

1º termo: 8

2º termo: $8 + 3 = 11$

3º termo: $10 + 4 = 14$

4º termo: $11 + 3 = 14$

5º termo: $14 + 4 = 18$

6º termo: $14 + 3 = 17$

7º termo: $18 + 4 = 22$

8º termo: $17 + 3 = 20$

GABARITO OFICIAL: E

178.

Temos o seguinte enunciado:

Em uma fila, denominamos extremos o primeiro e o último elementos e equidistantes os elementos que estão à mesma distância dos extremos.

A distância entre dois elementos consecutivos dessa fila é sempre a mesma, quaisquer que sejam esses dois elementos.

Sabendo que essa fila é formada por 52 elementos, o 8º elemento é equidistante ao:

1º - Elemento: 1

52º - Elemento: 52

Fila:

1,2,3,4,5,6,7,8...X...52

Para obter a distância entre o 8º e o 1º elemento devemos subtrair 8 por 1, assim obtemos: $8 - 1 = 7$.

Sendo assim, a distância entre o elemento equidistante é também 7, então: $52 - 7 = 45$

GABARITO OFICIAL: B

179.

Devemos considerar a sequência de figuras apresentada a seguir:



Essa sequência de figuras segue o padrão lógico de um sistema de numeração.

Devemos identificar a próxima figura. Parte superior do formulário

Observe que cada bola na linha superior representa 1 unidade, na intermediária 3 unidades e na superior 9 unidades. Dessa forma, a sequência é uma contagem de 0 a 8, e o próximo número é o 9, ou seja, uma bola na linha superior.

GABARITO OFICIAL: C

180.

Temos três sequências e devemos identificar o termo que representa o sinal de interrogação.

(12, 4, 15) (36, 9, 20) (21, ?, 35)

Observe que o resultado da divisão do primeiro pelo segundo multiplicado por 5 resulta no terceiro termo:

1ª sequência: (12, 4, 15) $12/4 = 3 \cdot 5 = 15$

2ª sequência: (36, 9, 20) $36/9 = 4 \cdot 5 = 20$

3ª sequência: (21, ?, 35)

Sendo assim:

$35/5 = 7$

$21/7 = 3$

Portanto:

3ª sequência: (21, 3, 35) $21/3 = 7 \cdot 5 = 35$.

GABARITO OFICIAL: A

181.

No enunciado é dada a taxa nominal de 24% ao ano, capitalizada semestralmente, portanto inicialmente fazemos:

$$iN = ie_s \cdot m$$

sendo que: iN = taxa nominal; ie_s = taxa efetiva semestral; m = número de períodos da unidade de tempo da taxa nominal equivalente à unidade de tempo do período de capitalização.

Nesse caso temos:

$$0,24 = ie_s \cdot 2,$$

$$0,12 = 12\% = ie_s$$

Em seguida, calculamos o montante:

$$M = P \cdot (1 + i)^n$$

$$M = 1.000 \cdot (1 + 0,12)^2$$

$$M = R\$ 1.254,40$$

- a) R\$ 1.254,40. - CORRETA
 b) R\$ 1.432,00. - Errada
 c) R\$ 1.456,80. - Errada
 d) R\$ 2.200,20. - Errada
 e) R\$ 3.160,60. - Errada

GABARITO OFICIAL: A

182.

Sabemos que os rendimentos ou juros (J) obtidos foram de R\$ 2.700.000,00 e que o principal (P) foi capitalizado por juros simples de 1,5% ao mês, durante 12 meses. Portanto, temos:

$$M = P * (1 + i * n),$$

$$P + J = P * (1 + i * n),$$

$$P + 2.700.000 = P * (1 + 0,015 * 12)$$

$$2.700.000 = 1,18P - P$$

$$R\$ 15.000.000 = P$$

- a) R\$ 35.000.000,00 - Errada
 b) R\$ 25.000.000,00 - Errada
 c) R\$ 22.000.000,00 - Errada
 d) R\$ 18.000.000,00 - Errada
 e) R\$ 15.000.000,00 - CORRETA

GABARITO OFICIAL: E

183.

A parte mais difícil da questão é identificar o que representa os R\$ 1.600,00. Como é dito que esse valor é o qual os juros incidem, podemos concluir que os R\$ 1.600,00 correspondem ao Principal (P) investido. Dessa forma, resta apenas aplicar a fórmula para o cálculo do montante pelos juros compostos:

$$M = P * (1 + i)^n$$

Temos que: P = 1.600; i = 25% ao mês; n = 3 meses
 Portanto,

$$M = 1.600 * (1 + 0,25)^3,$$

$$M = R\$3.125,00$$

- a) R\$ 2.800,00 - Errada
 b) R\$ 1.200,00 - Errada
 c) R\$ 3.125,00 - CORRETA
 d) R\$ 3.000,00 - Errada
 e) R\$ 2.000,00 - Errada

GABARITO OFICIAL: C

184.

Para calcular o montante a partir de juros compostos, fazemos:

$$M = P * (1 + i)^n$$

sendo que: M = montante; P = principal; i = taxa de juros; n = número de períodos (no caso, meses).

Nesse problema, a incógnita é o número de meses, pois já dado o montante, o principal e taxa de juros:

$$4.000 = 1.000 * (1 + 0,08)^n$$

Como a incógnita é um expoente, calculamos o logaritmo nos dois lados:

$$\log 4 = \log (1 + 0,08)^n,$$

$$\log 2^2 = n * \log 1,08,$$

$$\frac{2 * \log 2}{\log(0,4 * 0,9 * 3)} = n,$$

$$\frac{2 * \log 2}{\log 0,4 + \log 0,9 + \log 3} = n,$$

$$\frac{2 * \log 2}{\log 2^2 + \log 10^{-1} + \log 3^2 + \log 10^{-1} + \log 3} = n$$

Como é dado que que $\log 2 = 0,3$ e $\log 3 = 0,48$:

$$\frac{0,6}{0,6 - 1 + 0,96 - 1 + 0,48} = n,$$

$$\frac{0,6}{0,04} = n$$

$$15 \text{ meses} = n$$

- a) 9 meses - Errada
 b) 10 meses - Errada
 c) 12 meses - Errada
 d) 15 meses - CORRETA
 e) 18 meses - Errada

GABARITO OFICIAL: D

185.

O desconto bancário é uma das formas como é conhecido o desconto comercial, portanto, o valor atual é obtido a partir do valor nominal subtraído do desconto comercial composto.

Inicialmente, é preciso se atentar que a taxa de juros e o prazo de antecipação estão em períodos distintos. Entretanto, esse problema é facilmente contornável, pois um ano equivale a dois semestres, sendo portanto, n = 2.

$$D_{cc} = VN * [1 - (1 - i)^n]$$

$$D_{cc} = 40.000 * [1 - (1 - 0,08)^2]$$

$$D_{cc} = 40.000 * [1 - 0,8464]$$

$$D_{cc} = 6.144$$

O valor atual é:

$$VA = 40.000 - 6.144 = R\$ 33.856,00$$

- a) R\$ 33.800,00 - Errada
 b) R\$ 34.600,00 - Errada
 c) R\$ 32.850,00 - Errada
 d) R\$ 31.700,00 - Errada
 e) R\$ 33.856,00 - CORRETA

GABARITO OFICIAL: E

186.

O valor de face corresponde ao valor nominal, dessa forma podemos calcular o desconto comercial composto, já que também temos os valores da taxa de juros e do prazo de antecipação, que são fornecidas no mesmo período.

$$\begin{aligned} D_{cc} &= VN * [1 - (1 - i)^n] \\ D_{cc} &= 20.000 * [1 - (1 - 0,03)^6] \\ D_{cc} &= 20.000 * [1 - (0,97)^6] \\ D_{cc} &= 20.000 * [1 - (0,913)^2] \\ D_{cc} &= 20.000 * 0,1664 = R\$ 3.328,62 \end{aligned}$$

- a) R\$ 4.779,00 - Errada
- b) R\$ 3.328,62 - CORRETA
- c) R\$ 2.840,46 - Errada
- d) R\$ 2.370,48 - Errada
- e) R\$ 1.740,00 - Errada

GABARITO OFICIAL: B

187.

Vamos examinar, individualmente, cada uma das afirmações:

Afirmativa I – Correta – A TIR é a taxa para qual o VPL se torna nulo, e isso ocorre, pois as entradas e saídas de caixa se igualam.

Afirmativa II – Correta – Essa afirmação é similar a Afirmativa I, pois recebimentos e pagamentos significam a mesma coisa que entradas e saídas de caixa. Portanto, visto que a TIR é a taxa para qual o VPL se torna nulo, e isso ocorre, quando os recebimentos e pagamentos se igualam em valores, a afirmação é correta.

Afirmativa III – Errada – A TIR é realmente utilizada como método de análise de investimentos, entretanto o investimento será economicamente atraente quando a taxa mínima de atratividade for MENOR do que a TIR.

Afirmativa IV – Errada – A TIR pode ser utilizada na comparação entre dois ou mais projetos, quando estes forem mutuamente excludentes e não o inverso.

GABARITO OFICIAL: A

188.

O critério que permite verificar a situação mais atrativa para se considerar a realização do projeto do enunciado é o do Valor Presente Líquido, pois o resultado desse critério é baseado em valores MONETÁRIOS.

Entretanto, ao examinar cada alternativa é importante observar as restrições descritas no enunciado que são:

- A Taxa interna de retorno deve ser maior ou igual que o custo de capital de 12%, caso a Taxa interna de retorno seja de 12% o Valor Presente Líquido deve obrigatoriamente ser zero, pois uma Taxa interna de retorno igual ao custo de capital torna o Valor Presente Líquido do investimento nulo.

- Período de retorno deve ser menor ou igual a 4 anos. Portanto, agora examinaremos cada alternativa:

a) Errada – Apesar serem atendidas as restrições para o Período de retorno e Taxa interna de retorno, o Valor Presente Líquido é menor do que a alternativa c e d, que também atendem as restrições.

b) Errada – A Taxa interna de retorno nessa alternativa é 12%, portanto, o Valor Presente Líquido deveria ser zero. Apenas essa observação, já invalida a alternativa

c) CORRETA – Dentre todas as alternativas que atendem as restrições do enunciado, essa é onde é apresentado o maior Valor Presente Líquido.

d) Errada – Apesar de serem atendidas as restrições para o Período de retorno e Taxa interna de retorno, o Valor Presente Líquido é menor do que na alternativa c, que também atende as restrições

e) Errada – Apesar de na alternativa ser apresentado o maior Valor Presente Líquido, a Taxa interna de retorno é de 12%, ou seja, igual ao custo de capital, e nesse caso, obrigatoriamente o Valor Presente Líquido apresentado deveria ser zero.

GABARITO OFICIAL: C

189.

O problema pode ser resolvido de duas formas: aplicando a fórmula de cálculo do VPL ou por meio do cálculo do valor presente a partir das séries uniformes de pagamentos.

Inicialmente, vamos resolver a partir do cálculo do VPL.

$$VPL = -I + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

sendo que: I = investimento inicial; FC = fluxo de caixa (no caso do problema, as entradas de caixa operacionais); i = taxa de retorno; n = período.

Para o investimento A:

$$VPL = -51.755 + \frac{20.000}{(1+i)^1} + \frac{20.00}{(1+i)^2} + \frac{20.00}{(1+i)^3} + \frac{20.00}{(1+i)^4}$$

No problema é dado os fatores de juros de valor presente para cada ano.

$$\begin{aligned} VPL &= -51.755 + 20.000 * 0,847458 + 20.000 * 0,718184 + 20.000 * 0,608631 + 20.000 * 0,515789 \\ VPL &= R\$2.026,24 \end{aligned}$$

Para o investimento B:

$$\begin{aligned} VPL &= -62.326 + 20.000 * 0,847458 + 20.000 * 0,718184 + 20.000 * 0,608631 + 20.000 * 0,515789 \\ VPL &= - R\$8.524,76 \end{aligned}$$

A partir do valor presente das séries uniformes, resolvemos assim:

$$VPL = -I + PGTO * \left[\frac{(1+i)^n - 1}{(1+i)^n * i} \right]$$

sendo que: PGTO = representa as séries uniformes de entradas operacionais de caixa.

Dessa forma, temos para o investimento A:

$$VPL = -51.775 + 20.000 * \left[\frac{(1,18)^4 - 1}{(1,18)^4 * 0,18} \right]$$

Resolvendo os cálculos, teremos que:

VPL=R\$2.026,24

Para o investimento B:

$$VPL = -62.326 + 20.000 * \left[\frac{(1,18)^4 - 1}{(1,18)^4 * 0,18} \right]$$

Resolvendo os cálculos, teremos que:

VPL=- R\$8.524,76

a) Valor Presente Líquido para o Investimento A é de R\$ 2.026,24 negativos e para o Investimento B é de R\$ 8.524,76 positivos, assim o Investimento B é o escolhido. - Errada

b) Valor Presente Líquido para o Investimento A é de R\$ 2.026,24 positivos e para o Investimento B é de R\$ 8.524,76 negativos, assim o Investimento A é o escolhido. - CORRETA

c) Valor Presente Líquido para o Investimento A é de R\$ 28.225,00 negativos e para o Investimento B é de R\$ 17.674,00 negativos, assim nenhum dos investimentos é escolhido. - Errada

d) Valor Presente Líquido para o Investimento A é de R\$ 28.225,00 positivos e para o Investimento B é de R\$ 17.674,00 positivos, assim o Investimento A é o escolhido. - Errada

e) Valor Presente Líquido para o Investimento A é de R\$ 105.576,24 positivos e para o Investimento B é de R\$ 116.127,24 positivos, assim o Investimento B é o escolhido. - Errada

GABARITO OFICIAL: B

190.

Vamos examinar cada uma das alternativas:

a) Errada – No sistema de amortização misto, as prestações correspondem a média da prestação no sistema Price e no sistema SAC, portanto parte da prestação é constante, sendo apenas a outra parte decrescente.

b) Errada – O sistema Price se caracteriza pelas prestações constantes, ao longo dos sucessivos períodos

c) CORRETA – No Sistema de Amortização Constante, as prestações são decrescentes, sendo os juros pagos a cada período, de forma decrescente e em progressão aritmética.

d) Errada – No sistema americano, as amortizações são todas pagas no último período, portanto até o penúltimo período as prestações são iguais a parcelas constantes de juros sobre o valor emprestado. No último período a prestação é crescente, sendo equivalente ao total da amortização mais os juros pagos naquele período.

e) Errada – No sistema alemão, exceto no primeiro período em que a prestação corresponde aos juros pagos naquele período, todas as demais prestações são constantes.

GABARITO OFICIAL: C

191.

A "Alternativa A" está incorreta, pois teclado é um periférico de entrada, mas monitor touchscreen não é um software, é um hardware;

A "Alternativa B" está incorreta, pois planilha eletrônica não é um periférico de entrada, é um software, e monitor não é um software, é um hardware;

A "Alternativa C" está incorreta, pois caixa de som é um periférico de saída. Editor de texto é um software;

A "Alternativa D" está correta, pois mouse é um periférico de entrada e sistema operacional é um software;

A "Alternativa E" está incorreta, pois banco de dados é um software e modem é um hardware.

GABARITO OFICIAL: D

192.

A "Alternativa A" está correta, pois apresenta a exceção da lista de sub-opções. A Barra de ferramentas é comumente encontrada dentro dos aplicativos que editam os arquivos dos mais variados tipos;

GABARITO OFICIAL: A

193.

A "Afirmação IV" está totalmente fora de contexto em relação aos recursos de formatação de tabelas do Microsoft Word 2003, uma vez que não existem colunas intermediárias como um objeto para formatação.

GABARITO OFICIAL: C

194.

A "Alternativa A" está incorreta, pois não há nenhuma função no Excel que retorna a taxa de pagamento de um empréstimo com base em pagamentos e em uma taxa de juros constantes;

A "Alternativa B" está correta, pois retorna a taxa de juros por período em um empréstimo ou investimento;

A "Alternativa C" está incorreta, pois descreve o resultado da função "XTIR";

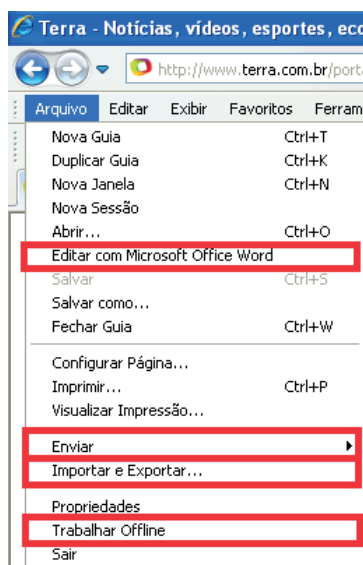
A "Alternativa D" está incorreta, pois descreve o resultado da função "SDA";

A "Alternativa E" está incorreta, pois não há nenhuma função no Excel que retorna a taxa de pagamento sobre um montante de um investimento com base em pagamentos e em uma taxa de juros constantes, periódicos.

GABARITO OFICIAL: B

195.

Todas as opções das "Alternativas A, B, C, D e E" estão disponíveis no menu arquivo do Internet Explorer 9 do Windows 7 Home Basic em sua configuração padrão. A opção "Adicionar site ao menu Iniciar" não se encontra no menu arquivo do referido navegador. A figura abaixo ajuda a ilustrar:



GABARITO OFICIAL: E

196.

O conceito de "pouca reflexão" ou "bastante reflexão" está ligado (no caso desta questão) em pensar antes de compartilhar a informação, se a informação a ser compartilhada for confidencial e/ou íntima, requer mais atenção, ou seja, "mais reflexão".

A "Alternativa A" está incorreta, pois em E-mail não acontece o compartilhamento imediato de informações, e em Webblog e em Redes Sociais é necessário ter bastante reflexão antes de compartilhar informações;

A "Alternativa B" está incorreta, pois em Redes Sociais é necessário ter bastante reflexão antes de compartilhar informações;

A "Alternativa C" está incorreta, pois em Webblog é necessário ter bastante reflexão antes de compartilhar informações;

A "Alternativa D" está correta, pois Sala de Chat, Videoconferência e Skype são formas síncronas de comunicação, ou seja, em tempo real (compartilhamento imediato de informações), e a comunicação exige pouca reflexão;

A "Alternativa E" está incorreta, pois em E-mail não acontece o compartilhamento imediato de informações.

GABARITO OFICIAL: D

197.

WTS → Sigla de Windows Terminal Service, que é um sistema utilizado para acesso remoto;

SSH → Sigla de Secured Shell, que é um sistema utilizado para acesso remoto criptografado em ambientes baseados em UNIX;

FTP → Sigla de File Transfer Protocol, que é um protocolo de transferência de arquivos, normalmente usado para publicar páginas web;

VNC → Sigla de Virtual Network Computing, que é um aplicativo para acesso remoto;

NX Server → Um aplicativo que cria conexões X11 muito rápidas, também muito utilizado em sistemas operacionais GNU/Linux.

GABARITO OFICIAL: C

198.

Biometria [bio (vida)+ métrica (medida)] é o estudo estatístico das características físicas ou comportamentais dos seres vivos. Recentemente este termo também foi associado à medida de características físicas ou comportamentais das pessoas como forma de identificá-las unicamente.

A "Alternativa B" não é empregada em tecnologia da informação para controle de acesso

As "Alternativas C, D e D" também são consideradas biométricas, porém não representam características comportamentais.

GABARITO OFICIAL: A

199.

Segue abaixo os 6 níveis de memórias:

Nível 0: Registradores

Nível 1: Memória cache

Nível 2: Memória primária (RAM)

Nível 3: Disco rígido (com o mecanismo de memória virtual)

Nível 4: Fitas magnéticas (consideradas as mais lentas, com maior capacidade, acesso sequencial)

Nível 5: Redes (atualmente considerado mais um nível da hierarquia de memória)

GABARITO OFICIAL: B

200.

Em tecnologia da informação e comunicação (TIC), utiliza-se o bit que representa a menor unidade de medida, sendo que um byte é representado por um conjunto de 8 bits. Assim como qualquer unidade de medida o "bit" "byte" também tem seus múltiplos, por exemplo: Kilo-bits (Kb), Megabits (Mb), Gigabits (Gb), para o caso dos bits, e Kilobytes (KB), Megabytes (MB) e Gigabytes (GB) para o caso dos bytes. Quando se observa a letra "b" minúscula, então se refere aos bits e quando se observa a letra "B" maiúscula, então se refere aos bytes.

GABARITO OFICIAL: E

201.

A "Alternativa A" está incorreta, pois os alunos e instrutores não interagem somente em tempo real;

A "Alternativa B" está correta, pois EAD é caracterizado por um ensino do tipo auto estudo, no qual o aluno pode escolher dentre uma variedade de mídias, completar os trabalhos de acordo com uma agenda estabelecida e submeter ao instrutor todo o material para avaliação;

A "Alternativa C" está incorreta, pois os alunos não têm que realizar avaliações presenciais, apesar que em alguns cursos eventualmente isso acontece;

A "Alternativa D" está incorreta, pois EAD é caracterizado por um ensino que combina a interação dos alunos com outros alunos, de instrutores com outros instrutores, e de alunos e instrutores;

A "Alternativa E" está incorreta, pois os alunos não têm que realizar avaliações presenciais, apesar que em alguns cursos eventualmente isso acontece.

GABARITO OFICIAL: B

202.

Segue as informações das extensões dos arquivos:

MP3: Extensão de arquivo de áudio;

JPEG: Extensão de arquivo de imagem;

GFI: Extensão de arquivo desconhecida;

MPEG: Extensão de arquivo de imagem;

AVI: Extensão de arquivo de áudio/vídeo;

WMA: Extensão de arquivo de áudio/vídeo;

GIF: Extensão de arquivo de imagem.

GABARITO OFICIAL: E

203.

ERP, é uma sigla em Inglês que significa Enterprise Resource Planning, que nada mais é, em português que Planejamento dos Recursos da Empresa.

Pode-se entender que o software ERP é um sistema de informática responsável por cuidar de todas as operações diárias de uma empresa, desde o Faturamento até o balanço contábil, de Compras a fluxo de caixa, de apuração de impostos a Administração de Pessoal, de inventário de estoque às contas a receber, do ponto dos funcionários a controle do maquinário da fábrica, enfim, todo o trabalho administrativo e operacional feito numa empresa.

GABARITO OFICIAL: D

204.

Twitter: É uma rede social e servidor para "microblogging", que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos, em textos de até 140 caracteres.

Tweeter: Nome ou apelido dado ao usuário da rede social Twitter;

Tweetar: Nome dado ao ato de postar informações, feitas pelos Tweeters na rede social do Twitter;

Tweets: Nome dado às postagens já feitas (e que podem ser lidas por outros usuários) pelos Tweeters na rede social do Twitter;

GABARITO OFICIAL: A

205.

A "Alternativa A" está incorreta, pois um widget possibilita ao usuário interagir com o próprio aplicativo também;

A "Alternativa B" está incorreta, pois um widget não tem relação com atalhos, uma vez que é um aplicativo;

A "Alternativa C" está correta, pois um widget possibilita ao usuário interagir com um aplicativo, bem como o próprio aplicativo, apenas;

A "Alternativa D" está incorreta, pois um widget não tem relação com atalhos, uma vez que é um aplicativo;

A "Alternativa E" está incorreta, pois um widget não tem relação com atalhos, uma vez que é um aplicativo;

GABARITO OFICIAL: C

206.

Em "a": Errado – Cache= unidade primária, EPROM= unidade primária

Em "b": Certo – CD= unidade secundária, Blu-ray= unidade secundária

Memória são todos os dispositivos que permitem a um computador guardar dados, temporariamente ou permanentemente.

Memórias primárias ou memória real: Sua principal função é conter as informações necessárias para o processador num determinado momento, sem elas o computador não pode funcionar. Podemos citar, por exemplo, a memória RAM (volátil), memória ROM (não volátil), registradores e memórias cachê.

Memórias secundárias: Sua informação precisa ser carregada na memória primária antes de passar pelo processador. O computador não precisa estritamente dela para funcionar. Elas geralmente são não-voláteis, permitindo assim guardar os dados permanentemente. Como por exemplo, os discos rígidos, CDs, DVDs e disquetes.

Memórias voláteis: Memórias voláteis são as que requerem energia para manter a informação armazenada. São fabricadas com base em duas tecnologias: dinâmica e estática.

Memórias terciárias: São parecidas com a memória secundária, só que as terciárias dependem das operações de montagem, como discos ópticos e fitas magnéticas, entre outros. Já na memória secundária não necessita de operações de montagem.

Memória dinâmica: é a memória mais barata e a mais utilizada nos computadores. São aquelas que foram popularizadas como memória RAM (memória de acesso aleatório), que significa que seus dados podem ser acessos de qualquer endereço.

Memória estática: Não necessita de análise ou ser carregada a cada momento. Fabricada com circuitos eletrônicos (latch), só guardam informações enquanto recebem alimentação.

Memórias não voláteis: Guardam a informação mesmo quando não recebe alimentação, exemplos memória ROM e FLASH e os dispositivos de armazenamento em massa, disco rígido, CDs e disquetes.

Em "c": Errado – Disco rígido= unidade secundária, ROM= unidade primária

Em "d": Errado – Fita magnética= unidade terciária, ROM= unidade primária

Em "e": Errado – Pen drive= unidade secundária, RAM= unidade primária

GABARITO OFICIAL: B

207.

Em "a": Certo - Windows+i. - Abrir as Configurações
Em "b": Errado - Windows+g. - para abrir o "DVR de jogos" (a barra de jogos).
Em "c": Errado - Windows+c. - Abrir a Cortana no modo de escuta
Em "d": Errado - Windows+r. - Abrir a caixa de diálogo Executar
Em "e": Errado - Windows+f. - Abrir o Hub de Feedback e tirar uma captura de tela

GABARITO OFICIAL: A

208.

Em "a": Certo - Para acessarmos o firewall do Windows 7, o caminho é o seguinte:
Iniciar/Painel de controle/Sistema e Segurança/Firewall do Windows
Em "b": Errado - Opção de caminho inválida para acesso ao Firewall do Windows.
Em "c": Errado - Opção de caminho inválida para acesso ao Firewall do Windows.
Em "d": Errado - Opção de caminho inválida para acesso ao Firewall do Windows.
Em "e": Errado - o Windows Defender funciona como um antivírus nativo do Windows.

GABARITO OFICIAL: A

209.

Em "a": Errado - Não corresponde ao caminho de acesso ao Backup.
Em "b": Errado - Apresenta um caminho inválido
Em "c": Errado - Apresenta um caminho inválido
Em "d": Certo - Selecione o botão Iniciar, escolha Painel de Controle > Sistema e Manutenção > Backup e Restauração.
Em "e": Errado - Apresenta uma opção inválida

GABARITO OFICIAL: D

210.

Em "a": Errado - 2324909KB, que representa a soma dos arquivos, não cabem em 999MB
Em "b": Errado - 2324909KB não cabem em 16MB
Em "c": Certo -
Tendo a noção do Sistema de Capacidade, através do Padrão Decimal, fica mais tranquilo para se resolver a questão:
KB MB GB TB PB EB ZB YB
1024 bytes = 1 KB [KILOBYTE]
1024 KB = 1 MB [MEGABYTE]
1024 MB = 1 GB [GIGABYTE]
1024 GB = 1 TB [TERABYTE]
1024 TB = 1 PB [PETABYTE]
A grosso modo, a cada 1000 KB(Kbyte), temos 1MB (Megabyte). E a cada 1000MB temos 1GB (Gigabyte). Sabendo disso, é só fazer os cálculos e somar.
Em "d": Errado -2324909KB não cabem em 1800000
Em "e": Errado - 2324909KB não cabem em 2GB

GABARITO OFICIAL: C

211.

Em "a": Errado - Rpmrake, também conhecido como drakrpm, é um programa para instalar, desinstalar e atualizar pacotes. É a interface gráfica do usuário de URP-MI. Em cada partida, ele irá verificar listas de pacotes on-line (chamados de 'media') baixado diretamente dos servidores oficiais da Mageia, e irá mostrar-lhe cada vez os mais recentes aplicativos e pacotes disponíveis para seu computador. Um sistema de filtro permite exibir apenas determinados tipos de pacotes: você pode exibir somente os aplicativos instalados (por padrão) ou atualizações disponíveis apenas. Você também pode ver apenas pacotes não instalados. Você também pode procurar pelo nome de um pacote, ou nos resumos de descrições ou nas descrições completas dos pacotes ou nos nomes dos arquivos incluídos nos pacotes.

Para funcionar, rpmrake precisa dos repositórios para ser configurado com "Configure Mídia".

O yum é o gerenciador de pacotes usado por padrão no Fedora, assumindo o papel que no Debian e no Ubuntu é desempenhado pelo apt-get. O yum foi originalmente desenvolvido pela equipe do Yellow Dog (uma distribuição baseada no Red Hat, destinada a computadores com chips PowerPC) e foi sistematicamente aperfeiçoado pela equipe da Red Hat, até finalmente assumir o posto atual.

Ele trabalha de forma bastante similar ao apt, baixando os pacotes a partir dos repositórios especificados nos arquivos de configuração, junto com as dependências necessárias. Assim como o apt-get, ele é capaz de solucionar conflitos automaticamente e pode ser também usado para atualizar o sistema. Essencialmente, o yum e o apt solucionaram o antigo problema das dependências (um pacote precisa de outro, que por sua vez precisa de um terceiro) que atormentava os usuários de distribuições mais antigas.

Em "b": Errado - Itargz: não é um comando válido do Linux

O RPM (Red Hat Packager Manager) também é um gerenciador de pacotes, a diferença é que este não é capaz de resolver as dependências e conflitos automaticamente como o dnf

Em "c": Errado - Rpmi: não é um comando válido para o Linux

KYum: é um aplicativo gráfico para o gerenciador de pacotes rpm yum.

- Você pode visualizar e modificar repositórios e yum.conf e controlar a maioria das operações do yum com ele de forma conveniente.

Em "d": Errado - O Advanced Package Tool, ou APT é uma interface de usuário de software livre que funciona com as principais bibliotecas para lidar com a instalação e remoção de software no Debian, Slackware e outras distribuições Linux.

Synaptic: é um programa gráfico de gerenciamento de pacote para o APT.

Em "e": Certo - A melhor maneira de gerenciar pacotes de software no Debian e em distribuições baseadas no Debian, como MEPIS e Ubuntu, é usar o APT - Advanced Packaging Tool (Ferramenta Avançada de Empacotamento) - que geralmente é controlada através do comando apt-get.

No Fedora, você também pode usar o Yum (que, por sinal, significa Yellow dog Updater, Modified). Yum é um utilitário de linha de comando para atualizar, instalar e remover pacotes RPM

GABARITO OFICIAL: E

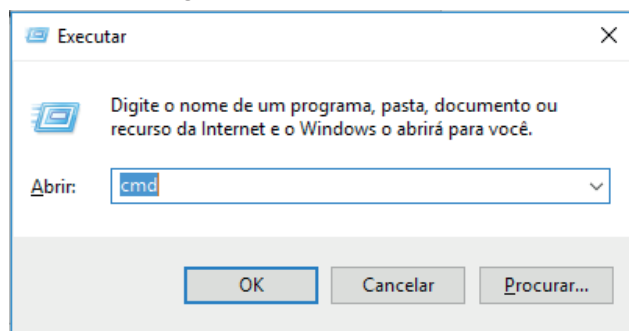
212.

Em "a": Errado - MSCMD é um comando inválido

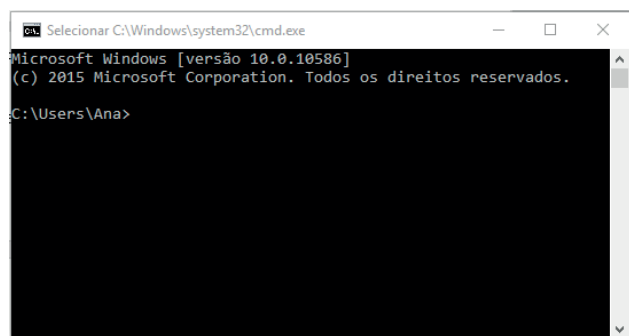
Em "b": Errado - command é um comando inválido

Em "c": Errado - cmdprompt é um comando inválido

Em "d": Certo - combinação de teclas Windows + R abre a caixa de diálogo Executar:



Ao digitarmos CMD e pressionar enter: abrimos o interpretador de comandos (prompt).



Em "e": Errado - mscommand é um comando inválido

GABARITO OFICIAL: D

213.

Em "a": Certo - Primeiro você deve criar uma nova área de trabalho: Windows + Ctrl + D

Depois para navegar entre áreas de trabalho: Windows + Tab

Em "b": Errado - Alt + W não é um comando válido.

Em "c": Errado - Ctrl + Windows não é um comando válido

Em "d": Errado - Alt + Windows não é um comando válido
Em "e": Errado - Para coseguir uma visão das abas de navegações abertas em seu navegador:

Ctrl + Tab

GABARITO OFICIAL: A

214.

Em "a": Certo - Quando você insere uma imagem no Word 2010, uma nova guia chamada "formatar" aparece (com o nome "ferramentas de imagem" logo acima dela). Ela funciona como um editor de imagens; nela podemos ajustar a nitidez, o brilho, a cor, podemos alterar o estilo da imagem, podemos redimensioná-la, entre outras coisas. É possível colocar uma imagem da mesma forma da imagem da questão, clicando em "quebra de texto automática" (no grupo "organizar"), selecionando "quadrado" e depois posicionando a imagem com o mouse.



Em "b": Errado - ao clicarmos na imagem, a opção correta é ferramentas de imagem e não layout de imagem
Em "c": Errado - a opção formatar imagem permite alterarmos esteticamente a imagem.

Em "d": Errado - o botão esquerdo do mouse somente seleciona a imagem. Para abrimos a janela de opções devemos clicar com o botão direito do mouse.

Em "e": Errado - além de ser uma alternativa muito confusa, o botão esquerdo do mouse somente seleciona a imagem. Para abrimos a janela de opções devemos clicar com o botão direito do mouse.

GABARITO OFICIAL: A

215.

Em "a": Errado - Esta opção não se encontra no menu Formatar

Em "b": Errado - Esta opção não se encontra no menu Editar

Em "c": Certo - Opção Ferramentas -> Ortografia e Gramática -> Contagem de Palavras

Em "d": Errado - Esta opção não se encontra no menu Ortografia e Gramática

Em "e": Errado - Esta opção não se encontra no menu

GABARITO OFICIAL: C

216.

Em "a": Certo - Ao abrimos a aba avançado, surgem os seguintes menus de controle:

Privacidade e Segurança (letra C, F e G)

Redefinir
 Acessibilidade
 Sistema
 Imprimir
 Downloads (Letra H)
 Idioma
 Senhas e formulários (Letra A e E)
 Em "b": Errado – Não encontramos as opções
 D. Gerenciar o modo de navegação anônima.
 I. Ativar ou desativar a extensão do antivírus embutida no navegador.
 Em "c": Errado – Não encontramos as opções
 B. Permitir ou negar o acesso remoto ao computador
 D. Gerenciar o modo de navegação anônima.
 I. Ativar ou desativar a extensão do antivírus embutida no navegador.
 Em "d": Errado – Não encontramos as opções
 B. Permitir ou negar o acesso remoto ao computador
 I. Ativar ou desativar a extensão do antivírus embutida no navegador
 Em "e": Errado - Não encontramos as opções
 D. Gerenciar o modo de navegação anônima.
 Ao abriremos a aba avançado, surgem os seguintes menus de controle:
 Privacidade e Segurança (letra C, F e G)
 Redefinir
 Acessibilidade
 Sistema
 Imprimir
 Downloads (Letra H)
 Idioma
 Senhas e formulários (Letra A e E)
 Assim:
 A. Ativar ou desativar o preenchimento automático de formulários.
 C. Limpar dados de navegação (histórico, cookies, cache etc.).
 E. Gerenciar senhas.
 F. Gerenciar configurações e certificados HTTPS/SSL.
 G. Ativar ou desativar a proteção contra sites perigosos.
 H. Definir a pasta onde os downloads serão salvos.

GABARITO OFICIAL: A

217.

Em "a": Errado – Não encontramos essa função em Layout da página
 Em "b": Errado – a função segmentação de Dados permite filtrar dados visivelmente
 Em "c": Certo - Transpor dados (girar) de linhas para colunas ou vice-versa.
 Se você tiver uma planilha com dados nas colunas e quiser girar para reorganizá-la em linhas, use o recurso Transpor. Ele permite alternar rapidamente os dados de colunas para linhas ou vice-versa.
 Em "d": Errado – formatação condicional serve para realçar visualmente os valores importantes.
 Em "e": Errado – a opção texto para colunas serve para Dividir uma coluna de texto em várias colunas.

GABARITO OFICIAL: C

218.

Em "a": Errado – o resultado não corresponde à resolução da fórmula.
 Em "b": Errado - o resultado não corresponde à resolução da fórmula.
 Em "c": Certo –

$$A5 = (A1/A2) + (A3*A4)/2$$

$$A5 = (100/5) + (6*7)/2$$

$$A5 = 20 + 42/2$$

$$A5 = 20 + 21$$

$$A5 = 41$$
 Em "d": Errado - o resultado não corresponde à resolução da fórmula.
 Em "e": Errado - o resultado não corresponde à resolução da fórmula.

GABARITO OFICIAL: C

219.

Em "a": Errado – Não ocorre o efeito descrito
 Em "b": Errado - Não ocorre o efeito descrito
 Em "c": Certo - Quando você quiser que todos os seus slides contenham as mesmas fontes e imagens (como logotipos), poderá fazer essas alterações em um só lugar — no Slide Mestre, e elas serão aplicadas a todos os slides. Para abrir o modo de exibição do Slide Mestre, na guia Exibir, selecione Slide Mestre.
 Em "d": Errado - Não ocorre o efeito descrito
 Em "e": Errado - Não ocorre o efeito descrito

GABARITO OFICIAL: C

220.

Em "a": Certo- Crie um elemento gráfico SmartArt para realizar rápida e facilmente uma representação visual de suas informações. Você pode escolher entre vários layouts diferentes para comunicar efetivamente sua mensagem ou ideias. Os elementos gráficos SmartArt podem ser criados no Excel, Outlook, PowerPoint e Word, e podem ser usados em todo o Office.
 Em "b": Errado – Não corresponde à função do SmartArt
 Em "c": Errado - Não corresponde à função do SmartArt
 Em "d": Errado - Não corresponde à função do SmartArt
 Em "e": Errado - Não corresponde à função do SmartArt

GABARITO OFICIAL: A

221.

Em "a": Certo - A função =MÉDIA: Retorna a média (média aritmética) dos argumentos. Por exemplo, se o intervalo A1:A20 contiver números, a fórmula =MÉDIA(A1:A20) retornará a média desses números.
 Em relação à questão, =MÉDIA(B3:G3) tanto no LibreOffice Calc 5.3 quanto no Microsoft Excel 2013.
 Em "b": Errado – As formulas contidas não surtem o efeito proposto.
 Em "c": Errado - A formula contida não surtem o efeito proposto.
 Em "d": Errado - As formulas contidas não surtem o efeito proposto.
 Em "e": Errado – A formula contida não surtem o efeito proposto.

GABARITO OFICIAL: A

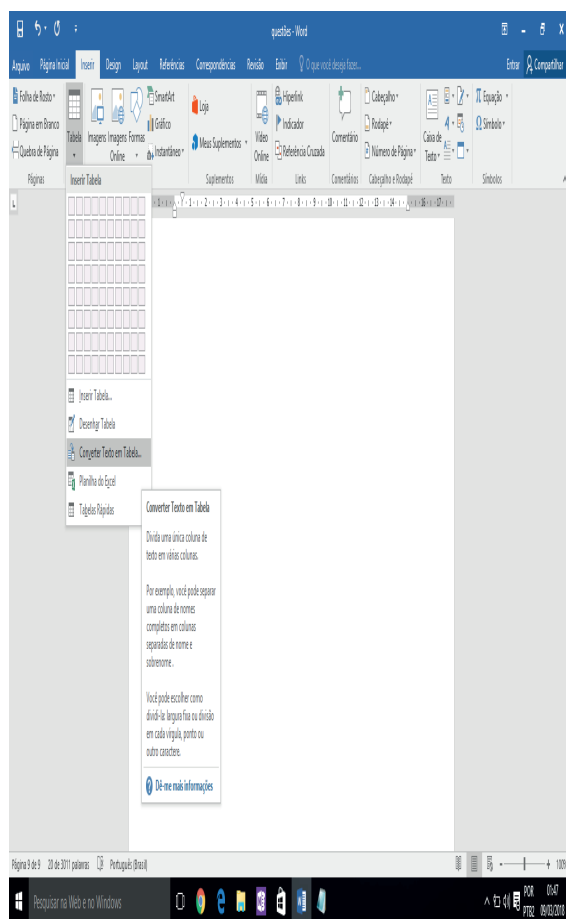
222.

Em "a": Errado – caminho não corresponde à criação de tabelas

Em "b": Certo - caminho não corresponde à criação de tabelas

Em "c": Errado - - no Word: -> Inserir -> Tabela -> Converter texto em tabela -> ok

- no Writer:-> Tabela -> Converter -> De texto para tabela -> ok



Em "d": Errado - caminho não corresponde à criação de tabelas

Em "e": Errado – Não temos esta guia no Word 2013

GABARITO OFICIAL: C

223.

Em "a": Errado – a fórmula não corresponde ao valor contido na célula E5

Em "b": Errado - a fórmula não corresponde ao valor contido na célula E5

Em "c": Errado - a fórmula não corresponde ao valor contido na célula E5

Em "d": Errado - a fórmula não corresponde ao valor contido na célula E5

Em "e": Certo -

Função PROCV:

=PROCV(Valor que você deseja pesquisar; intervalo no qual você deseja pesquisar o valor; o número da coluna no intervalo contendo o valor de retorno; Correspondência Exata ou Correspondência Aproximada – indicado como 0/FALSO ou 1/VERDADEIRO).

=PROCV(C8;C2:E6;3;FALSO)

PROCURA NA VERTICAL

C8 = VALOR PROCURADO

C2:E6 = INTERVALO DE PROCURA

3 = PROCURA VERTICAL NA 3 COLUNA DO INTERVALO VERDADEIRO = VALOR APROXIMADO

FALSO = VALOR FIEL/EXATO

Se você não especificar nada, o valor padrão será sempre VERDADEIRO = VALOR APROXIMADO

GABARITO OFICIAL: E

224.

Em "a": Certo - no writer : Inserir -> Caractere especial
- no word : Inserir -> Símbolos -> Mais símbolos -> Caracteres especiais

Em "b": Errado – o caminho descrito é inválido.

Em "c": Errado – a opção é inválida.

Em "d": Errado - o caminho descrito é inválido.

Em "e": Errado – Caminho corresponde ao Word.

GABARITO OFICIAL: A

225.

Em "a": Certo - As ferramentas de tabela aparecem quando estamos manipulando uma tabela:

I- Guia design --> Oferece recursos de estilo para a tabela, sombreamento e bordas.

II- Guia layout --> manipulação de tabelas, grupo "mesclar" -> "mesclar células", "dividir células" e "dividir tabela"

Mesclar células

Você pode combinar duas ou mais células na mesma linha ou coluna em uma única célula. Por exemplo, você pode mesclar várias células horizontalmente para criar um título de tabela que ocupe várias colunas.

Selecione as células que deseja mesclar clicando na borda esquerda de uma célula e arrastando até as outras células que deseja.

Em Ferramentas de Tabela, no grupo Mesclar da guia Layout, clique em Mesclar Células.

Dividir células

Clique em uma célula ou selecione várias células que você deseja dividir.

Em Ferramentas de Tabela, no grupo Mesclar da guia Layout, clique em Dividir Células.

Insira o número de colunas ou de linhas pelo qual deseja dividir as células selecionadas.

Em "b": Errado – Esta opção não realiza a função descrita.

Em "c": Errado - Esta opção não realiza a função descrita

Em "d": Errado - Esta opção não é válida

Em "e": Errado – Não temos uma guia chamada layout de tabela.

GABARITO OFICIAL: A

226.

Em "a": Errado - a fórmula não corresponde à pesquisa realizada

Em "b": Errado - a fórmula não corresponde à pesquisa realizada

Em "c": Errado - a fórmula não corresponde à pesquisa realizada

Em "d": Errado - a fórmula não corresponde à pesquisa realizada

Em "e": Certo-

Para você decidir qual das duas funções utilizar, observe na sua planilha como estão distribuídos os valores que poderão ser o resultado da busca: se os valores estiverem em uma coluna utilize a função PROCV, e se os valores estiverem em uma linha utilize a função PROCH.

Sintaxes das funções PROCV E PROCH

=PROCV(valor_procurado; matriz_tabela; num_coluna; procurar_intervalo)

=PROCH(valor_procurado; matriz_tabela; num_linha; procurar_intervalo)

Onde:

valor_procurado é o argumento que deseja fornecer como base para a procura ser feita;

matriz_tabela é o intervalo onde se realizará a pesquisa;

num_coluna ou num_linha é a coluna ou a linha que se deseja obter o resultado, considerando que as colunas e linhas são contadas a partir do intervalo estipulado em matriz_tabela;

procurar_intervalo é a precisão da pesquisa, podendo ser exata ou por aproximação do valor desejado.

Sendo que:

Busca exata = 0

Busca aproximada = 1

Fonte: <http://www.cavalcanteassociados.com.br/article.php?id=11>

=proCv(76;A2:D5;3;0) C=COLUNA procv(proc.na coluna determinado valor ; area da coluna ;resultado na coluna; valor exato(0) ou aproximado(1)

PROCURA 76 NA AREA QUE VAI DE A2 ATE D5

RETORNA NA COLUNA 3

VALOR 0 EXATO (RELACIONADO AO Nº 76)

VALOR 1 (APROXIMADO) PODERIA SER UM VALOR PROXIMO DE 76

porque nao é a letra A

proch(76;A2:D5;3;0) PROCH (proc.na coluna determinado valor ; area da coluna ;resultado na linha; valor exato(0) ou aproximado(1)

PROCURAR 76 NA AREA A2:D5

RETORNA NA LINHA 3 = CRISÓLITA

VALOR 0 Nº EXATO (76)

A PESQUISA FOI REALIZADA NA CELULA A8 QUE TEM COMO RESPOSTA ANDRADAS E NÃO CRISÓLITA.

GABARITO OFICIAL: E

227.

Em "a": Errado - Para remover valores duplicados, clique dados > Ferramentas de dados > Remover duplicatas.



Em "b": Errado – Sim, pode ser executada.

Em "c": Certo - Funções são recursos utilizados para automatizar cálculos.

Como inserir uma função:

Botão fx da barra de fórmulas

Botão inserir função da guia fórmulas

Atalho: shift + f3

Digitando manualmente

Se em uma fórmula, for solicitada a soma de células numéricas e células que contenham texto, o Excel apresentará o erro "#valor!". Caso essa solicitação seja feita através de uma função soma, o Excel realizará a soma apenas dos valores numéricos.

https://educacaooletiva.com.br/assets/system_files/material/phpEAl8333.pdf

Em "d": Errado – não é necessário que os valores estejam em ordem crescente

Em "e": Errado – não é executada desta maneira

GABARITO OFICIAL: C

228.

Em "a": Errado - a opção Compartilhar documento não se encontra no menu Formatar

Em "b": Certo - a opção Compartilhar documento não se encontra no menu Planilha

Em "c": Errado - a opção Compartilhar documento não se encontra no menu Arquivo

Em "d": Errado - a opção Compartilhar documento não se encontra no menu Opções

Em "e": Errado -

Word

Arquivo --- compartilhar doc

LibreOffice

Ferramentas"---

"compartilhar documento..."

"mesclar documento..."

"proteger documento".

GABARITO OFICIAL: E

229.

A "Alternativa A" está incorreta, pois o nodo de exibição normal do Power Point não é utilizado para apresentar os slides;

A "Alternativa B" está incorreta, pois o Power Point não tem o modo de exibição layout web;

A "Alternativa C" está correta, pois tanto o Word quanto o Power Point possuem os modos de exibição de leitura e estrutura de tópicos.

A "Alternativa D" está incorreta, pois é possível ampliar ou reduzir o zoom de um documento no Word, quando o modo de exibição de leitura está habilitado;

A "Alternativa E" está incorreta, pois o modo de exibição classificação de slides no Power Point não permite inserir anotações nos slides.

GABARITO OFICIAL: C

230.

A "Alternativa A" está incorreta, pois o usuário pode anexar arquivos armazenados no computador em suas mensagens, também é permitido anexar outra mensagem de e-mail do Outlook;

A "Alternativa B" está incorreta, pois é disponibilizada ao usuário uma funcionalidade que verifique a ortografia e gramática na língua portuguesa;

A "Alternativa C" está incorreta, pois o texto das mensagens eletrônicas pode ser formatado, ou seja, há opção para mudar o tipo, tamanho ou cor da fonte;

A "Alternativa D" está incorreta, pois o usuário pode criar uma nova pasta dentro das pastas nativas, como Caixa de Entrada, Rascunhos, Itens Enviados e Itens Excluídos; A "Alternativa E" está correta, pois o usuário tem a flexibilidade de trabalhar on-line ou off-line com seu servidor de e-mail.

GABARITO OFICIAL: E

231.

Segundo a cartilha Cert.br, Phishing, phishing-scam ou phishing/scam, é o tipo de fraude por meio da qual um golpista tenta obter dados pessoais e financeiros de um usuário, pela utilização combinada de meios técnicos e engenharia social.

O "man-in-the-middle", ou em português "homem no meio", é uma forma de ataque em que os dados trocados entre duas partes (por exemplo, um usuário e o seu banco), são de alguma forma interceptados, registrados e possivelmente alterados pelo atacante sem que as vítimas se apercebam.

Numa comunicação normal os dois elementos envolvidos comunicam entre si sem interferências através de um meio, aqui para o que nos interessa, uma rede local à Internet ou ambas.

Ransomware é um tipo de malware (software malicioso) que afeta sistemas informáticos ou redes inteiras de computadores, tornando alguns dos dados disponíveis no equipamento totalmente inacessíveis, sendo que somente poderão ser desbloqueados a partir do pagamento de um resgate (ransom) por parte do usuário.

GABARITO OFICIAL: E

232.

A "Alternativa A" está incorreta, pois o protocolo DHCP é utilizado para configurar IPs automaticamente nas estações de trabalho de uma rede de computadores;

A "Alternativa B" está incorreta, pois o Localizador Padrão de Recursos (URL) não é um protocolo, é apenas um recurso facilitador, que permite que um endereço seja informado de forma amigável, e o serviço de DNS se encarrega da localização do conteúdo;

A "Alternativa C" está incorreta, pois o Ip é um protocolo de endereçamento de camada 3 do modelo OSI e o protocolo UDP é um protocolo de transporte assíncrono da camada 4 do modelo OSI;

A "Alternativa D" está correta, pois os cookies persistentes e cookies de sessão diferem na volatilidade. Enquanto o cookie de sessão é salvo na memória RAM, sendo permanentemente perdido quando o navegador é fechado, o cookie persistente é salvo no disco rígido do computador do cliente com um determinado tempo de expiração.

A "Alternativa E" está incorreta, pois o protocolo HTTPS é uma solução mais moderna em relação ao protocolo HTTP, o HTTPS implementa segurança, trocando mensagens de forma criptografada, e o HTTP não;

GABARITO OFICIAL: D

233.

A "Alternativa A" está incorreta, pois o barramento INTERNO (System Bus) interliga os principais componentes do computador: CPU, memória principal, dispositivos de E/S e memórias auxiliares; o barramento EXTERNO está na própria Placa-mãe, fazendo a ligados aos periféricos ou dispositivos de E/S, e não "para transportar dados de e para a unidade lógica e aritmética", como diz a questão;

A "Alternativa B" está incorreta, pois houve uma troca de conceitos. Os discos SATA utilizam a TECNOLOGIA IDE (Ata, Pata, Sata, Ultra Ata, Ultra DMA), que já vêm nos computadores domésticos. Os discos SCSI utilizam a TECNOLOGIA SCSI e são utilizados para computadores de ALTO DESEMPENHO, voltados para servidores, área profissional, etc.;

A "Alternativa C" está correta, pois o sistema básico de entrada e saída (BIOS), para garantir sua integridade, fica gravado dentro de um chip com memória ROM (memória somente de leitura), o que quer dizer que não é possível, por exemplo, desinstalar o BIOS do computador, apenas atualizá-lo ou modificar as opções permitidas;

A "Alternativa D" está incorreta, pois o touchscreen NÃO é destinado apenas às telas;

A "Alternativa E" está incorreta, pois o conceito mencionado na alternativa não é do ASCII, e sim do UNICODE. Código ASCII (abrange a linguagem ocidental): representa cada caractere com 8 bits, fornecendo uma tabela com 256 caracteres possíveis. Utiliza o sistema operacional DOS. Código UNICODE (abrange tanto a linguagem ocidental quanto a oriental): representa cada caractere com 16 bits, fornecendo uma tabela com 65.536 caracteres possíveis. Utiliza o sistema operacional XP em diante.

GABARITO OFICIAL: C

234.

Segue os modos de exibição do Power Point 2003:

Modo Normal: Este é o modo padrão selecionado pelo PowerPoint quando você cria uma nova apresentação. Ele é formado por três áreas: a área à esquerda que contém o painel de estrutura de tópicos e painel de slides; o painel de slide ao centro e o painel de anotações na parte de baixo. Geralmente esse modo é utilizado quando você deseja criar ou editar algum slide de sua apresentação, pois fornece acesso fácil e rápido a todos os seus slides;

Modo de Classificação de Slides: Neste modo, é exibido um único painel com miniaturas dos slides, facilitando a inclusão de novos, a exclusão dos já existentes ou fazer a movimentação deles para uma nova posição dentro da apresentação. Portanto, você clica com o mouse sobre um slide e o arrasta para outra posição, alterando assim, a ordem deles;

Modo Apresentação de Slides: Este modo inicia a apresentação em tela cheia a partir do slide atual;

Estrutura de Tópicos: Nesse painel, é possível visualizar em formato de lista todos os textos que você já colocou na sua apresentação, além de permitir inserir novos e alterar a fonte e tamanho. Caso no slide tenha algum desenho, gráfico ou cores, estes não irão aparecer nesse modo de visualização;

Anotações: Diminui o Zoom do slide que está sendo editado e aumenta o espaço de trabalho das anotações, de modo que o orador ou apresentador possa fazer anotações que o auxilie em relação à tópicos importantes que não podem ser esquecidos.

GABARITO OFICIAL: B

235.

A "Afirmação I" está correta, pois no primeiro endereço, "joseaugusto" representa o nome do usuário;

A "Afirmação II" está incorreta, pois ".com" é um domínio de topo, inicialmente criado para identificar entidades comerciais na internet. Com a popularização da internet, o domínio .com deixou de ser exclusivo para o comércio, passando a estar disponível para o público em geral.

A "Afirmação III" está correta, pois no segundo endereço, "gov" identifica que o endereço pertence a uma instituição governamental;

A "Afirmação IV" está correta, pois no terceiro endereço, "ar" identifica que o país desse endereço, no caso, pertence à Argentina;

A "Afirmação V" está correta, pois @ é fundamental para o endereço e não pode ser substituído.

GABARITO OFICIAL: C

236.

A "Alternativa A" está incorreta, pois na ferramenta BrOffice.org 2.0 Calc a opção para inserir gráficos em uma planilha de dados não se encontra dentro do menu Exibir;

A "Alternativa B" está correta, pois na ferramenta BrOffice.org 2.0 Calc a opção para inserir gráficos em uma planilha de dados se encontra dentro do menu Inserir;

A "Alternativa C" está incorreta, pois existe a barra de ferramentas Opções no BrOffice.org 2.0 Calc;

A "Alternativa D" está incorreta, pois na ferramenta BrOffice.org 2.0 Calc a opção para inserir gráficos em uma planilha de dados não se encontra dentro do menu Arquivo;

A "Alternativa E" está incorreta, pois na ferramenta BrOffice.org 2.0 Calc a opção para inserir gráficos em uma planilha de dados não se encontra dentro do menu Ferramentas;

GABARITO OFICIAL: B

237.

O Microsoft Office Excel 2003 possui 65.536 linhas e 256 colunas, e 16.777.216 células, ao clicar com o botão esquerdo do mouse no quadrado do cruzamento do cabeçalho de colunas com o de linhas localizado na parte superior esquerda, todas as células da planilha ativa serão selecionadas.

GABARITO OFICIAL: D

238.

Arpanet: Foi, a "mãe" da Internet. Desenvolvida pela agência Americana ARPA (Advanced Research and Projects Agency - Agência de Pesquisas em Projetos Avançados) em 1969, tinha o objetivo de interligar as bases militares e os departamentos de pesquisa do governo americano. Esta rede teve o seu berço dentro do Pentágono;

Intranet: É uma rede de computadores privada que assenta sobre a suite de protocolos da Internet, porém, de uso exclusivo de um determinado local, como, por exemplo, a rede de uma empresa, que só pode ser acessada pelos seus utilizadores ou colaboradores internos; Internet: É um sistema global de redes de computadores interligadas que utilizam um conjunto próprio de protocolos (Internet Protocol Suite ou TCP/IP) com o propósito de servir progressivamente usuários no mundo inteiro. É uma rede de várias outras redes, que consiste de milhões de empresas privadas, públicas, acadêmicas e de governo, com alcance local e global;

Extranet: É uma rede de computadores que permite acesso externo controlado, para negócios específicos ou propósitos educacionais. Em um contexto de business-to-business, uma extranet pode ser vista como uma extensão de uma intranet da organização que é estendida para usuários externos à organização, geralmente parceiros, vendedores e fornecedores, em isolamento de todos os outros usuários da Internet;

Utranet: Conceito desconhecido ou não aplicado ao contexto da questão.

GABARITO OFICIAL: C

239.

Todas as alternativas podem ser utilizadas para redimensionar a largura de uma coluna no Microsoft Office Excel 2003, exceto a "Alternativa D" pois não existe o recurso de definição da largura mediana.

GABARITO OFICIAL: D

240.

A "Alternativa A" está incorreta, pois no menu ferramentas não existe a opção Classificar, o que invalida o restante do caminho que também está errado;

A "Alternativa B" está incorreta, pois todo o procedimento está correto, exceto a parte final que pede para classificar de forma crescente, e a questão pede para classificar de forma decrescente;

A "Alternativa C" está incorreta, pois não existe a opção Classificar Dados dentro do menu Dados. Também está errada a ordem crescente, quando a questão pede a ordem decrescente;

A "Alternativa D" está incorreta, pois no menu ferramentas não existe a opção Classificar, o que invalida o restante do caminho que também está errado;

A "Alternativa E" está correta, pois define corretamente o procedimento para classificar os dados de forma decrescente.

GABARITO OFICIAL: E

241.

A "Afirmação II" está errada, porque tanto no Impress como PowerPoint, o clique com o botão direito do mouse (que acessa o menu de Contexto), possibilitará a inclusão de um novo slide em Slide/Novo slide (atalho Ctrl+M no PowerPoint).

GABARITO OFICIAL: D

242.

Tanto a alternativa A quanto a alternativa C estão corretas. Questão passiva de anulação. É possível inserir a tabela com 4 colunas e 10 linhas utilizando-se de qualquer um dos procedimentos.

GABARITO OFICIAL: A

243.

Para compreender melhor a resposta da questão é necessário desmembrar a fórmula:

Sintaxe da função SE $\rightarrow$ =SE(teste_lógico;valor_se_verdadeiro;valor_se_falso)

teste_lógico: É a condição a ser testada;

valor_se_verdadeiro: é o valor que será mostrado caso a condição for verdadeira;

valor_se_falso: é o valor que será mostrado caso a condição for falsa;

A função "MÉDIA(A1:B1)" é o mesmo que: $(100+20)/2$, que resulta em 60.

O parâmetro "teste_lógico" da função "SE" resulta em falso, uma vez que 60 não é maior que 60.

O parâmetro "valor_se_falso" é "B1+C1", é: $20 + 9$, que resulta em 29

GABARITO OFICIAL: C

244.

A opção Programas e Recursos, no Painel de Controle do Windows, permite apenas desinstalar um programa, e permite instalar "componentes do Windows", não os programas de terceiros.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

245.

Quem mostra estas opções todas (conteúdo de uma pasta, ou seja, quais e quantos arquivos existem dentro dela, assim como os formatos dos arquivos.), é o modo de visualização "Detalhes". Após duplo clique na pasta desejada o conteúdo é apresentado como padrão é o conteúdo em forma de listagem.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

246.

O símbolo de porcentagem na barra de ferramentas é apenas para formatação do número com o formato de porcentagem. Se quiser calcular porcentagem, é necessário realizar o cálculo matemático correspondente.

GABARITO OFICIAL: CERTO

247.

Poderá ser feita anteriormente ou posteriormente. As seções são divisões de formatações no documento do Word. Assim, cada seção poderá ter uma configuração diferente da seção anterior ou da seção seguinte.

GABARITO OFICIAL: CERTO

248.

A quebra de seção contínua divide a formatação do documento, e o cursor permanece na página atual. Para mudança de página, deve-se escolher a Quebra de Seção Próxima Página. E ainda se tem as opções de Quebra de Seção Página Par e Página Ímpar.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

249.

Se as tarefas estão vinculadas, a alteração em uma das tarefas mesmo de forma manual, afeta todas as tarefas vinculadas a ela.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

250.

Estando em uma tarefa, o clique em Recuo possibilita a inserção de uma subtarefa, dentro da fase desejada. Caso não clique no botão de Recuo, será inserida outra tarefa de mesmo nível. Estão disponíveis até 9 níveis de dependência, selecionáveis pelo recuo de tarefa.

GABARITO OFICIAL: CERTO

251.

Chave privada = assinatura digital, usado pelos usuários. A assinatura digital é uma autenticação do documento. Se o documento é alterado, a assinatura digital torna-se inválida, indicando que o documento foi alterado.

GABARITO OFICIAL: CERTO

252.

O sistema operacional Linux é um sistema multiusuário (já que permite que vários usuários estejam logados simultaneamente no sistema) e multiprogramável/multi-tarefa (permite o gerenciamento de diversos programas ao mesmo tempo).

Também permite o redirecionamento de entrada e saída de dados.

Entrada Padrão:

redireciona-se com o caractere "<"

Saída Padrão:

redireciona-se com o caractere ">"

Saída Padrão de Erros:

redireciona-se com ">"

GABARITO OFICIAL: ERRADO

253.

A questão foi anulada pela Banca, os comentários são apenas consultivos

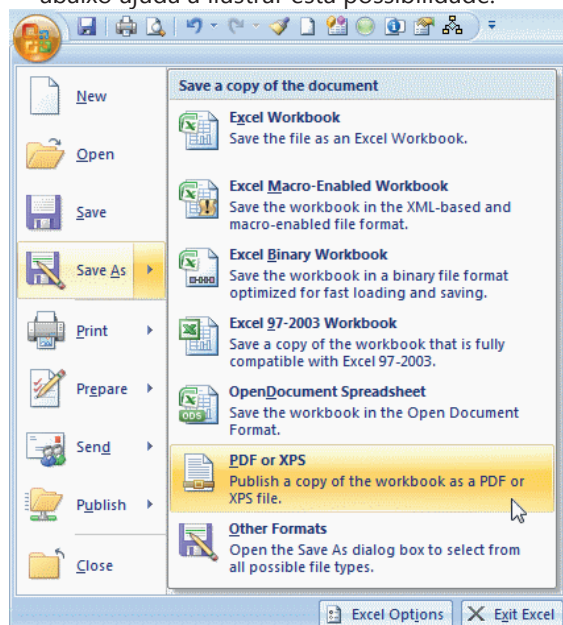
Os gadgets são baseados em uma combinação de script e HTML. Eles podem ser usados para exibir informações como tempo do sistema e recursos da Internet, como RSS feeds, e controlar aplicativos externos, como o Windows Media Player. Também é possível executar simultaneamente várias instâncias de um gadget

A Microsoft oferecia na época do Windows Vista um link para um site chamado Windows Live Gallery, onde gadgets adicionais criados por terceiros poderiam ser baixados. Desde o Windows 8, a Live Gallery já não existe mais.

GABARITO OFICIAL: CERTO

254.

No Microsoft Office Excel 2007, é possível salvar uma planilha como um arquivo PDF sem a necessidade da instalação de software de terceiros, como acontecia em seu antecessor, o Microsoft Office Excel 2003, a imagem abaixo ajuda a ilustrar esta possibilidade:



GABARITO OFICIAL: CERTO

255.

Tem um nível para a senha de abertura de arquivo, que permite impedir a leitura de seu conteúdo. Qualquer seção de um documento de texto do LibreOffice (BrOffice) Writer pode ser protegida contra alterações com uma senha. Essa proteção não tem a intenção de ser uma proteção segura. É somente um recurso para proteger a seção contra alterações acidentais.

GABARITO OFICIAL: CERTO

256.

No Word existem todos os modos de exibição de documentos mostrados na questão:

Layout de impressão: Mostra o documento o mais próximo da impressão, ou seja, mostra cabeçalhos e rodapés, margens bem definidas e outros objetos do documento. Mostra a marca d'água.

Layout da Web: Mostra o documento o mais próximo de uma página da Web, mostrando links e outros. Mostra a marca d'água.

Leitura em tela Inteira: Mostra o documento em páginas abertas e tamanho de fonte maior, é o melhor modo para ler documentos já que mostra o documento como um livro aberto. Mostra a marca d'água.

Estrutura de Tópicos: Mostra o documento em forma de tópicos que podem reduzir o conteúdo de um documento de forma resumida. Não mostra a marca d'água.

Rascunho "normal": Mostra o documento sem organização, só um texto corrido sem mostrar as imagens e marca d'águas, não mostra cabeçalhos e rodapés e outros.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

257.

O link está quebrado: o link é a ligação, se houve uma interrupção, falha na conexão a imagem não vai aparecer pois o navegador não vai localizá-la, o link estar quebrado significa isso, que ele foi desfeito, interrompido.

O tipo do arquivo não ser suportado: existem sites muito antigos, ou ainda, com tecnologias ainda muito avançadas, de modo que o IE em questão não trabalha mais ou ainda não trabalha com tal tecnologia. O ícone (modo de compatibilidade) significa que o IE está tentando se adaptar a uma tecnologia antiquada, mas nem sempre consegue no todo.

O computador não ter espaço suficiente em disco para armazenar os arquivos temporários: isto não é nada impossível, pois o tamanho da pasta temporária pode ser delimitado pelo usuário. Imagine que o usuário tem um netbook bem limitado, configura sua pasta temporária para 1MB e a imagem em questão tem 1,2MB, então ela não vai abrir.

IE estar configurado para bloquear os programas utilizados para a exibição de imagens: essa função existe e geralmente usada por usuários avançados, principalmente na prevenção de contaminação por vírus, etc.

GABARITO OFICIAL: CERTO

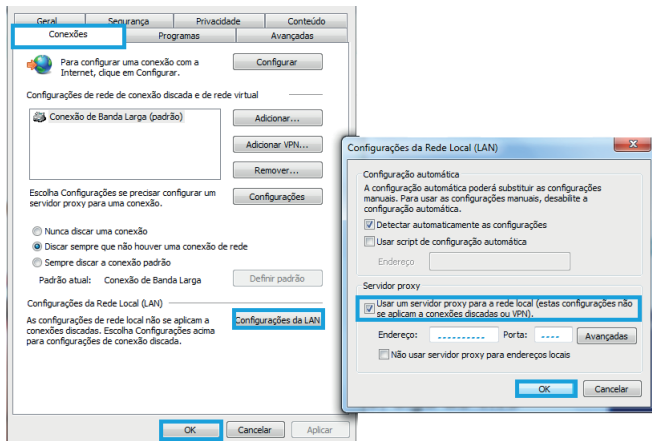
258.

O serviço de busca do Google propicia sim a busca semântica, isto é, entende qualquer relação entre as palavras, ficando mais parecido com a forma como o ser humano raciocina.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

259.

As configurações de proxy estão localizadas em "Opções de internet", a imagem abaixo ajuda a ilustrar o caminho:

**GABARITO OFICIAL: ERRADO**

260.

A central de sincronização permite que seja possível a sincronização de arquivos com outros dispositivos, dessa forma um arquivo alterado, inserido ou apagado é atualizado em todos os dispositivos que foram configurados na sincronização.

GABARITO OFICIAL: CERTO

261.

A questão foi anulada pela banca, porém seguem os comentários para consulta.

A Navegação InPrivate ajuda a impedir que seu histórico de navegação, os arquivos de Internet temporários, dados de formulários, cookies, nomes de usuários e senhas sejam retidos pelo navegador, porém a navegação InPrivate do Internet Explorer não proporciona o anonimato ao usuário da internet, por exemplo se a conexão da internet passar por um proxy, todo o registro da navegação será mantido no servidor.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

262.

A "Primeira Lacuna" é falsa, pois $10 + 15 + 49 + 30 = 104$
 A "Segunda Lacuna" é verdadeira, pois $10 + 50 = 60$
 A "Terceira Lacuna" é verdadeira, pois $52 = 25$
 A "Quarta Lacuna" é falsa, pois $0,5 \cdot 30 = 15$

A "Quinta Lacuna" é falsa, pois $10 \cdot 49 = 490$

GABARITO OFICIAL: D

263.

A "Afirmação I" está incorreta, pois para criar um gráfico não se deve acessar a guia "Início", mas sim a guia "Inserir";

A "Afirmação II" está correta, pois por meio da guia "Design", no grupo "Tipo", pode-se mudar o tipo do gráfico; A "Afirmação III" está incorreta, pois o botão Alternar Linha/Coluna não se encontra do grupo Dados da guia Inserir, mas sim no grupo Dados da guia Design.

GABARITO OFICIAL: A

264.

Em "a": Errado - Imaginemos, por exemplo, que uma empresa possui dois escritórios em uma mesma cidade e deseja que os computadores permaneçam interligados. Para isso existe a Metropolitan Area Network, ou Rede Metropolitana, que conecta diversas Redes Locais dentro de algumas dezenas de quilômetros.

Em "b": Certo - As chamadas Local Area Networks, ou Redes Locais, interligam computadores presentes dentro de um mesmo espaço físico. Isso pode acontecer dentro de uma empresa, de uma escola ou dentro da sua própria casa, sendo possível a troca de informações e recursos entre os dispositivos participantes.

Em "c": Errado - A Wide Area Network, ou Rede de Longa Distância, vai um pouco além da MAN e consegue abranger uma área maior, como um país ou até mesmo um continente.

Em "d": Errado - As SANs, ou Redes de Área de Armazenamento, são utilizadas para fazer a comunicação de um servidor e outros computadores, ficando restritas a isso.

Em "e": Errado - Rede de Área Pessoal

As redes do tipo PAN, ou Redes de Área Pessoal, são usadas para que dispositivos se comuniquem dentro de uma distância bastante limitada. Um exemplo disso são as redes Bluetooth e UWB.

GABARITO OFICIAL: B

265.

Em "a": Errado - `chrome://configuracoes` é um link inválido

Em "b": Certo - `chrome://history/` > acessar o histórico
`chrome://downloads/` > acessar o histórico de downloads

`chrome://settings/` > acessar as configurações do navegador.

Em "c": Errado - `chrome://maps` é um link inválido

Em "d": Errado - o atalho CTRL+H abre o painel histórico

Em "e": Errado - `mozilla/preferencias` é um link inválido

GABARITO OFICIAL: B

266.

Em "a": Errado – Não apresenta características correspondentes a Backdoor e Rootkit

Em "b": Errado – Não apresenta características correspondentes a Backdoor e Rootkit

Em "c": Errado – Não apresenta características correspondentes a Backdoor e Rootkit

Em "d": Errado – Não apresenta características correspondentes a Backdoor e Rootkit. Assemelha-se a descrição da ação de WORM

Em "e": Certo – Backdoor é um programa que permite o retorno de um invasor a um computador comprometido, por meio da inclusão de serviços criados ou modificados para este fim.

Rootkit é um conjunto de programas e técnicas que permite esconder e assegurar a presença de um invasor ou de outro código malicioso em um computador comprometido.

GABARITO OFICIAL: E

267.

Em "a": Errado – Não existe este tipo de padronização de ataque.

Em "b": Errado – Independente da opção clicada, no momento em que lia as informações do site foi instalado secretamente um programa de registro do uso do teclado em seu computador

Em "c": Errado – A infecção esta contida no site, então não importa o navegador utilizado.

Em "d": Errado – nenhum antivírus é totalmente seguro. Ainda mais explorando um descuido do usuário e aceitando involuntariamente a invasão.

Em "e": Certo – A questão baseia-se em um tipo de spyware (programa espio) chamado keylogger. O Keylogger é capaz de capturar e armazenar as teclas digitadas pelo usuário no teclado do computador. Sua ativação, em muitos casos, é condicionada a uma ação prévia do usuário, como o acesso a um site específico de comércio eletrônico ou de Internet Banking.

Como forma de ter evitado o problema, deveria ter obtido informações e realizado o download do patch diretamente no site da Google, fabricante do Chrome

GABARITO OFICIAL: E

268.

Em "a": Errado – Não existe proteção 100%.

Em "b": Errado – Nada impede que pessoas de confiança acessem conteúdo infectado por malwares.

Em "c": Errado – fotografias podem sim conter códigos maliciosos.

Em "d": Certo – Uma dica para eliminar muitas questões em Segurança da Informação: Não existe segurança, proteção 100%, mas as melhores formas para evitar é seguir os passos de não fornecer e nem receber informações, duvidosas ou de risco.

Em "e": Errado – Não existe proteção 100%.

GABARITO OFICIAL: D

269.

Em "a": Certo- Um firewall é um dispositivo de segurança da rede que monitora o tráfego de rede de entrada e saída e decide permitir ou bloquear tráfegos específicos de acordo com um conjunto definido de regras de segurança.

Os firewalls têm sido a linha de frente da defesa na segurança de rede há mais de 25 anos. Eles colocam uma barreira entre redes internas protegidas e controladas que podem ser redes externas confiáveis ou não, como a Internet.

Um firewall pode ser um hardware, software ou ambos.

Em "b": Errado – A rede já estaria comprometida

Em "c": Errado – A rede já estaria comprometida

Em "d": Errado – A rede já estaria comprometida

Em "e": Errado – A rede já estaria comprometida

GABARITO OFICIAL: A

270.

Em "a": Errado – Ransomware é um tipo de código malicioso que torna inacessíveis os dados armazenados em um equipamento, geralmente usando criptografia, e que exige pagamento de resgate (ransom) para restabelecer o acesso ao usuário.

Em "b": Errado – Trojan DoS: instala ferramentas de negação de serviço e as utiliza para desferir ataques.

Em "c": Certo- Spyware é um programa projetado para monitorar as atividades de um sistema e enviar as informações coletadas para terceiros.

Em "d": Errado – Adware: projetado especificamente para apresentar propagandas. Pode ser usado para fins legítimos, quando incorporado a programas e serviços, como forma de patrocínio ou retorno financeiro para quem desenvolve programas livres ou presta serviços gratuitos. Também pode ser usado para fins maliciosos, quando as propagandas apresentadas são direcionadas, de acordo com a navegação do usuário e sem que este saiba que tal monitoramento está sendo feito.

Em "e": Errado – Bot é um programa que dispõe de mecanismos de comunicação com o invasor que permitem que ele seja controlado remotamente. Possui processo de infecção e propagação similar ao do worm, ou seja, é capaz de se propagar automaticamente, explorando vulnerabilidades existentes em programas instalados em computadores.

GABARITO OFICIAL: C

271.

Total dos salários x total de funcionários

$$1500 \times 100 = 150.000$$

Total de salários x quantidade de funcionários demitidos $2500 \times 20 = 50.000$

$150.000 - 50.000$ (salário dos funcionários – salário dos demitidos) + 10.000 (10% de aumento de salários remanescentes) / 80 (empregados atuais)

$$100.000 + 10.000 = 110.000$$

$$110.000 / 80 = 1.375,00$$

GABARITO OFICIAL: A

272.

Média = $2+4+8+4+8+1+2+32+12+1+5+7+5+5+3+4+24+19+4+14 / 20$

Média = 8,2

Moda = 4 = $4 \times 2 = 8$

GABARITO OFICIAL: CERTO

273.

A curva normal tem sua distribuição simétrica, pois a média coincide com a mediana e a moda.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

274.

f_i = frequência absoluta

F = frequência acumulada

F_r = Frequência relativa acumulada

X	f_i	F	X	f_i	F
1	2	2	8	2	15
2	2	4	12	1	16
3	1	5	14	1	17
4	4	9	19	1	18
5	3	12	24	1	19
7	1	13	32	1	20

$f_i < 8 = 13$ n = 20

F_r (Frequência Relativa Acumulada - F/n)

$13/20 = 0,65$

GABARITO OFICIAL: CERTO

275.

Os histogramas também podem ser construídos a partir de tabelas de distribuição de frequência, cujas as variáveis não possuem intervalos de classe, ou seja, variáveis quantitativas discretas.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

276.

O percentil divide a distribuição em 100 partes iguais. Nesse caso o elemento central será o 50º termo que consequentemente sempre vai ser igual a mediana. Assim, a mediana é igual ao 50º percentil.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

277.

Probabilidade de vender 1 ou 2 unidades:

$P(X > 0 / X < 3) = P(X > 0) \cap P(X < 3) / P(X < 3)$

$P(X > 0) \cap P(X < 3) = 1$ ou 2 unidades = $n+n$

$m+n+n+m = 1$

A questão diz que $P(X > 2) = 0,2$

Então, $m = 0,2$ e $n = 0,3$

Substituindo na fórmula, $0,3 + 0,3 / 0,3 + 0,3 + 0,2 = 0,6 / 0,8 = 75\%$

GABARITO OFICIAL: B

278.

Quantidade empresas	Lucro	Não lucro
750	0,70	0,30
300	0,80	0,20
150	0,90	0,10

$P(\text{não lucro e emp. A}) = 750 \times 0,30 / (750 \times 0,30 + 300 \times 0,20 + 150 \times 0,10) = 225 / (225 + 60 + 15) = 225/300 = 45 / 60 = 3 / 4 = 75\%$

GABARITO OFICIAL: D

279.

Probabilidade de todos atrasarem: $(0,05 \times 0,05 \times 0,05 \times 0,05 \times 0,05) = (0,05)^5$

Probabilidade de ao menos um associado sem atraso: $1 - (0,05)^5$

GABARITO OFICIAL: E

280.

Como OU implica na utilização de soma e o E implica em multiplicação, temos as seguintes situações:

Situação 1: Alberto tirar branca na primeira $\Leftrightarrow P = 2/6 = 1/3$

OU

Situação 2: Alberto tirar preta E Beatriz tirar preta E Alberto tirar branca $\Leftrightarrow$

$P = 4/6 \times 3/5 \times 2/4 = 24/120 = 1/5$

OU

Situação 3: Alberto tirar preta E Beatriz tirar preta E Alberto tirar preta E Beatriz tirar preta E Alberto tirar branca $\Leftrightarrow P = 4/6 \times 3/5 \times 2/4 \times 1/3 \times 2/2 = 48/720 = 1/15$ então,

$P = 1/3 + 1/5 + 1/15 = 3/5$

GABARITO OFICIAL: B

281.

Sendo os retornos diários sugeridos de R\$ 10, R\$ 50 e R\$ 100, possuem probabilidade de 70% (0,7);

25% (0,25); 5% (0,05). R\$ 10 --- R

\$ 49 (de probabilidade 70%) R\$ 50 --- R\$ 99 (de probabilidade 25%) ou;

R\$ 99 --- R\$ 100 (de probabilidade 5%)?

R\$ 40 está no intervalo de maior probabilidade. Nesta situação, o retorno de R\$ 40 é maior de 25%.

GABARITO OFICIAL: CERTO

282.

Probabilidades de ganho: R\$ 10,00 = 70%, R\$ 50,00 = 25% e R\$ 100,00 = 5%

Em 100 os ganhos serão:

R\$ 10,00 x 70 dias = R\$ 700,00

R\$ 50,00 x 25 dias = R\$ 1.250,00

R\$ 100,00 x 5 dias = R\$ 500,00

Ao somar os três resultados e efetuar a divisão por 100 (total de dias), teremos o retorno esperado de um dia (média)

$$700 + 1250 + 500 = 2450$$

$$2450/100 = R\$ 24,50$$

GABARITO OFICIAL: ERRADO

283.

A dominância estocástica de primeira ordem (DEP), a forma mais geral de dominância estocástica, não considera o risco envolvido nesta escolha de investimentos. Ou seja, o investidor prefere o investimento com maior retorno, em detrimento do investimento de menor retorno, independente do risco envolvido nesta escolha.

Ao se deparar com dois investimentos A e B, o investidor prefere o investimento A ao B sempre que o retorno esperado de A for maior que o retorno esperado de B. Portanto, o que o investidor prefere é o retorno mais elevado, e não a distribuição deste retorno. Retornos com distribuição superiores implicam, estatisticamente, em retornos inferiores.

Desta forma, a dominância estocástica de primeira ordem implica que todas as possibilidades de retorno da distribuição inferior ofereçam maiores níveis de retorno ao investidor.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

284.

A decisão de investimentos é feita a partir da seleção de alternativas eficientes. Após esta seleção, o investidor seleciona as opções de acordo com suas preferências de risco e retorno. A dominância estocástica serve para momento. Existem três critérios de dominância estocástica: 1 – Dominância de primeira ordem: seleciona os investimentos para aqueles investidores que preferem um retorno maior a um menor.

2 – Dominância de segunda ordem: seleciona os investimentos para aqueles investidores que, além de preferirem um retorno maior a um menor, são avessos ao risco.

3 – Dominância de terceira ordem: seleciona os investimentos para aqueles investidores que, além de preferirem um retorno maior a um menor e serem avessos ao risco, possuem aversão crescente ao risco.

Como visto em 2 das 3 regras, há que se considerar, além da média de retorno, a aversão ao risco. Desta forma, o ordenamento das médias não é o único critério para determinar dominância estocástica.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

285.

Média do VPL: $VPL1 = -5$, $VPL2 = 5$, $VPL3 = 15$

Cálculo da média, levando em conta a frequência relativa (neste caso, não é dividido pelo n, pois já está em frequência relativa)

$$VPL_{\text{médio}} = -5 * 0,1 + 5 * 0,8 + 15 * 0,1$$

$$VPL_{\text{médio}} = 5$$

Calcula-se $VPL_i - VPL_{\text{médio}}$:

$$VPL1 - VPL_{\text{médio}} = -5 - 5 = -10 \quad VPL2 - VPL_{\text{médio}} = 5 - 5$$

$$= 0 \quad VPL3 - VPL_{\text{médio}} = 15 - 5 = 10$$

Cálculo do desvio padrão (S):

$$S^2 = 0,1 * (-10)^2 + 0,8 * 0^2 + 0,1 * (10)^2$$

$$S^2 = 20$$

$$S = 4,47$$

GABARITO OFICIAL: E

286.

$$Z = (X_i - \bar{X}) / \Sigma$$

$$1,22 = (40 - 30) / \Sigma$$

$$1,22 * \Sigma = 10$$

$$\Sigma = 10/1,22 > 8$$

GABARITO OFICIAL: CERTO

287.

A soma e a subtração não alteram a variância. A multiplicação e a divisão alteram a variância ao quadrado.

Logo, a nova variância será: $225 * 92/52 = 729$

GABARITO OFICIAL: D

288.

Cálculo da média simples:

$$5+8+6+6+4+7 = 36, \text{ média} = 36/6 = 6$$

Cálculo da variância amostral:

$$VAR = (5-6)^2 + (8-6)^2 + (6-6)^2 + (6-6)^2 + (4-6)^2 + (7-6)^2 / N-1$$

$$VAR = 1 + 4 + 0 + 0 + 4 + 1 / 5$$

$$VAR = 10 / 5$$

$$VAR = 2$$

GABARITO OFICIAL: C

289.

Perda financeira, seria considerado retorno < 0

logo, pede-se a probabilidade de $X < 0$

$$Z = (X - \text{média}) / \text{desvio}$$

$$Z = -2$$

na tabela, $z = 2$ equivale a 0,975

$$P(Z < z) = 1 - 0,975 = 0,025; \text{ portanto } 0,025 * 100 = 2,5\%$$

GABARITO OFICIAL: B

290.

1) cálculo da média amostral x:

$$X = (1,2 + 3,4 + 0,6 + 5,6) / 4 = 2,7$$

2) Cálculo do erro:

$$E = LSUP - X = 5,64 - 2,7 = 2,94$$

3) Cálculo do novo intervalo de confiança:

$$E = z * x / \sqrt{n}$$

Como a amostra aumentou 100 vezes de tamanho, temos que o novo "n" é igual a 100 vezes o "n" anterior. Assim, o denominador na fórmula do erro aumentará em 10 vezes (raiz quadrada de 100) e, consequentemente, o erro diminuirá em 10 vezes. Portanto o novo erro será 0,294.

Assim, o novo intervalo de confiança será:

$$IC = [2,7 - 0,294; 2,7 + 0,294]$$

$$IC = [2,406; 2,994]$$

GABARITO OFICIAL: B

291.

Cada enunciado desta questão pretende conferir o conhecimento do candidato a respeito de verbos bastante comuns em inglês, todos relacionados ao contexto da análise textual do trecho em discussão.

Em "a": Errado – O verbo introduce (introduzir) não reflete o propósito central do texto, pois ele não se restringe a introduzir as categorias de um funcionário de banco.

Em "b": Certo – O verbo present (apresentar) aparece acompanhado de overview (visão global) para dizer que o leitor terá uma "descrição geral do que trata uma carreira de bancário; desde seu ingresso até sua profissionalização". Observe cada subtítulo, que reforçam a intenção prestada no título – "Requisitos de educação e de treinamento"; "Como conseguir o emprego"; "Plano de carreira e perspectivas de emprego", e assim por diante.

Em "c": Errado – O verbo denounce (denunciar) não reflete a intenção comunicativa implícita no texto.

Em "d": Errado – O autor não nos oferece uma discussão (discuss) em torno aos benefícios de se trabalhar em um banco.

Em "e": Errado – Não se observa nenhum pedido (ask) de mudanças quanto à forma de recrutamento aplicada pelo setor bancário.

GABARITO OFICIAL: B

292.

Os verbos modais podem servir de grande ajuda para percebermos a ideia de um autor a respeito de determinada situação.

Em "a": Errado – Should pode indicar conselho ou recomendação;

Em "b": Errado – Must pode indicar necessidade, proibição, obrigação ou até dar-nos a oportunidade de inferir determinada informação.

Em "c": Errado – Will é usado toda vez que se pretende expressar uma ideia no futuro, que tenha sido pensada ou decidida no momento em que se fala ou que não expresse uma reflexão feita com antecipação.

Em "d": Certo – Da mesma forma que o verbo "can", may pode significar "poder", como em "candidates can also check Internet job sites..." (os candidatos também podem verificar sites de empregos...). Porém, o verbo may nunca substitui o verbo can, quando este se refere a habilidades físicas.

Em "e": Errado – Need indica necessidade, portanto não é sinônimo de can.

GABARITO OFICIAL: D

293.

O verbo que se coloca em cada alternativa, pode guiarnos a um melhor entendimento sobre o propósito central do texto Why Millennials Don't Like Credit Cards.

Em "a": Errado – O texto não se limita a "explicar (explain) o gosto dos Millennials pelo cartão de crédito".

Em "b": Errado – O texto não "defende (defend) o medo de usar o cartão de crédito, por parte dos Millennials".

Em "c": Certo – Observe título e subtítulos, e veja que descrevem (describe) atitude e comportamento da geração do milênio em relação ao cartão de crédito.

Em "a": Errado – O texto não se atém apenas à "apresentação (present) do contexto histórico do cartão de crédito dos Millennials".

Em "d": Errado – O texto "demonstra (demonstrate) a necessidade do uso do cartão de crédito para que a geração do milênio possa construir sua história de crédito".

GABARITO OFICIAL: C

294.

Quanto a significar "grande necessidade",

Em "a": Certo – O uso do verbo to have (ter que/ter de), juntamente com o verbo to choose (escolher) formam a locução verbal "ter de escolher", que expressa grande necessidade (strong necessity),

Em "b": Errado – O verbo can costuma expressar uma habilidade física, permissão, possibilidade:

Em "c": Errado – Might indica possibilidade (mais remota que may).

Em "d": Errado – May é usado para pedir permissão.

Em "e": Errado – O verbo could tem as mesmas funções que can, em frases no passado ou em hipóteses.

Exemplos:

He can play tennis. – habilidade física.

(Ele pode jogar tênis)

Can I talk to him for a minute? – permissão.

(Posso falar com ele um minuto?)

We can go to the zoo tomorrow, if the weather gets better. – Possibilidade

(Nós podemos ir ao zoológico, se o tempo ficar melhor).

You can't be serious! – certeza.

(Você não pode estar falando sério!)

They say it might rain in this area because of "El Niño". – Possibilidade

(Eles dizem que pode chover nessa região por causa do El Niño).

May I have a look at this application form? – pedir permissão

(Posso dar uma olhada nesse formulário)

Candidates may be called for an interview by the end of this week. – Possibilidade.

(Os candidatos poderão ser chamados para uma entrevista até o fim desta semana)

GABARITO OFICIAL: A

295.

De acordo com o enunciado, o candidato deverá encontrar a frase que justifique a menção da empresa Google, nos parágrafos 10 e 11. O verbo inicial de cada frase pode ser traduzido como: "contrastar, argumentar, sugerir, tipificar e demonstrar."

Em "a": Errado – O texto não "contrasta a produtividade do trabalho cooperativo com as iniciativas da Google",
Em "b": Errado – Nesse trecho do texto, não há indícios de que a intenção seja a de "argumentar contra o tema principal", pois o 10º parágrafo começa indicando que dará um exemplo com o propósito de reforçar os benefícios do trabalho colaborativo: "To see this in action on a large scale, think about Google" (Para observar isto na prática em grande escala, pense na Google).

Em "c": Errado – Não são observadas sugestões sobre a "necessidade de uma campanha para novas técnicas que combatam a inércia no ambiente de trabalho", como estabelece esta alternativa.

Em "d": Embora o 10º parágrafo comece dando um exemplo, este não pretende tipificar (illustrate) que "engenheiros de software podem encontrar soluções melhores para banheiros".

Em "e": Certo – Já que os dois parágrafos realmente "demonstram, por meio de um exemplo, a forma como pessoas que trabalham em diversas áreas podem colaborar para achar soluções de negócios inovadoras". Foi esta a meta alcançada pela Google, segundo o autor do texto.

GABARITO OFICIAL: E

296.

Em "a": Certo – O 6º parágrafo serve apenas para reforçar que, para o autor, "quase nunca deu certo" (it almost never worked), embora "tentasse (try) controlar seu impulso de realizar tarefas irrelevantes antes de passar para tarefas mais significativas", como em: "Each morning I would try to change my natural tendency to exerting self-control(...)" – 5º parágrafo.

Em "b": Errado – Pelo estabelecido no 5º parágrafo, o autor não "teve de (had to) mudar seus objetivos para se concentrar apenas em detalhes de suas tarefas diárias".

Em "c": Errado – Não há indícios de que o autor diga que "nunca conseguiu ver (could never see) a relevância de fazer o trabalho importante bem cedo durante a semana".

Em "d": Errado – Tampouco nos remete ao fato de que "falhar seja condição crítica para o aprendizado".

Em "e": Errado – Estabelece que o autor pensa que o mundo conspira para fazer com que, entre outras coisas "as pessoas neguem suas responsabilidades", que não se confirma no trecho escolhido.

GABARITO OFICIAL: A

297.

A respeito de verbos modais, "have to"...

Em "a": Não pode substituir may (poder).

Em "b": Não é sinônimo de can (poder).

Em "c": É sinônimo de must (dever).

Em "d": Não pode ficar no lugar de would.

Em "e": Might, não pode ser usado na vez de "have to".

Sobre "would":

Would you like some cookies? – Alguma coisa é oferecida.

(Você gostaria de alguns biscoitos?)

Would you call Mary, pleas?

(Você chamaria a Mary para mim, por favor?) – Faz-se um pedido.

When I was a child, I would spend hours looking through this window. – Hábitos no passado.

(Quando era garota, eu passava horas olhando através desta janela)

They would help you, if you asked. – Com hipóteses e situações irreais.

GABARITO OFICIAL: C

298.

Em "a": Errado – O autor não "Lista todas as tarefas diárias que contribuem para sua falha repetida no trabalho"

Em "b": Certo – "Sugere uma estratégia para manter-se focado nos itens principais em nossas listas de tarefas".

Em "c": Errado – Não é possível encontrar o "registro de como ele (o autor) tem conseguido sem dificuldades superar seu problema de distrair-se de objetivos relevantes".

Em "d": Errado – veja que no 15º parágrafo não se nega (deny) o fato de que "rituais são bons hábitos para o desenvolvimento da disciplina e do foco para realizar tarefas importantes", pelo contrário, o próprio autor dispõe: "It doesn't take long for these rituals to become habits and for the habits to become your identity. And then, you become a productive person." (Não demora muito para que esses rituais se transformem em hábitos, e para que esses hábitos se transformem em sua identidade. Desta forma, você se tornará uma pessoa produtiva").

Em "e": Errado – Desconfie de palavras enfáticas, como never, para descartar alternativas duvidosas. O texto não defende a ideia de que "quem investe seu tempo e energia em modificar seus hábitos nunca obtém sucesso".

GABARITO OFICIAL: B

299.

Em "a": Errado – Once não significa despite the fact that (apesar do fato de que).

Em "b": Certo – Once significa as soon as (assim que).

Em "c": Errado – Once não significa as far as (tanto como, tanto quanto, até, etc.)

Em "d": Errado – Once não é sinônimo de though (apesar de que).

Em "e": Errado – Once não é igual a while (enquanto que).

GABARITO OFICIAL: B

300

Em "a": Errado – O autor não afirma que ser banqueiro é uma ocupação comum. (perceba que ordinary significa "comum" e não "ordinário").

Em "b": Errado – O texto não descreve trabalho de bancário como um trabalho "elementar" (no sentido de básico), embora seja dito que os bancos simplificam a vida das pessoas.

Em "c": Certo – Após ser afirmado que os bancos simplificam a vida das pessoas, usou-se *but* (mas, no entanto, etc.) para funcionar como um contraste entre essa primeira ideia e a noção de que o setor bancário pode ser "qualquer coisa, menos simples".

Em "d": Errado – Por meio da leitura do texto, percebemos que "ser bancário não é uma profissão trivial".

Em "e": Errado – O setor bancário não é um negócio fácil.

Observação:

A relação de sentido entre frases anexas torna-se possível pelo bom uso de conectivos (normalmente advérbios) e conjunções destacados em cada alternativa.

Conectivos que expressam uma ideia de contraponto, de contraposição costumam ser bastante testados em questões de compreensão textual. Desta forma, a famosa lista em português: *mas, porém, entretanto, todavia, etc.*, também precisa ser levada em conta e estudada na língua inglesa:

At the same time, even so, however, instead, nevertheless, nonetheless, on the other hand, on the contrary, notwithstanding, otherwise, though, whereas, etc.

GABARITO OFICIAL: C

301.

Os dois parágrafos apresentados neste enunciado encontram-se unidos pelo conectivo *whereas*, cuja função...

Em "a", expressa contraste de ideias (*but*).

Em "b", não está pensada para destacar determinado problema.

Em "c", não impõe uma condição.

Em "d", não introduz um exemplo (como o fazem as expressões "for example", "for instance", e "e.g.").

Em "e", não aponta soluções.

GABARITO OFICIAL: A

302.

Em "a": Certo – Já que a expressão *in all* (no geral), semanticamente, quer dizer *all things considered* (tudo isto considerado)

Em "b": Errado – Temos *unless* (a menos que, a não ser que) e não é igual a *given that* (uma vez que)

Em "c": Errado – Não encontramos equivalência entre *rather* (mais propriamente) e *moreover* (além disso)

Em "d": Errado – *To this end* (com este fim, com este propósito) não pode ser usado da mesma forma que *last but not least* (por último, mas não menos importante).

GABARITO OFICIAL: A

303.

O uso dos pronomes – *this* e *that*, *these* e *those* – é bastante comum em inglês, pois evitam repetições desnecessárias de um substantivo. Observe sempre, no segmento fornecido, trechos anteriores ao pronome, prestando atenção ao seu número (singular ou plural) para encontrar seus respectivos significados.

Em "a", a palavra "messengers" não antecede a expressão "these specialists" (esses especialistas).

Em "b", temos "mail handlers", que também não antecede o pronome *these*.

Em "c", temos as duas expressões que substituem *these*.

Em "d", mais uma vez, temos palavras posteriores a *these*.

Em "e", temos outra expressão que só aparece após o uso do pronome em questão.

GABARITO OFICIAL: C

304.

O pronome "those" (aquelas), que está em "as those experienced by their bigger counterparts" (assim como aquelas vivenciadas por organizações similares de maior porte) encontra-se seu termo correspondente em:

"if only they could reach similar levels of peer access" (Se elas pudessem alcançar níveis de acesso ao trabalho em pares similar...)

Em "a", *results* (resultados) nem mesmo aparece na frase que precisa ser observada.

Em "b", *possibilities* (possibilidades) também não se oferece como opção direta para substituir *those*.

Em "c", *solopreneurs* (*solopreneur* no plural, algo assim como "trabalhadores independentes")

Em "d", a palavra *levels* (níveis) é o substituto certo para *those*.

Em "e", *counterparts* (similares, homólogas) já tem o papel de substituir "organizações".

GABARITO OFICIAL: D

305.

Este enunciado obriga o candidato a entender o significado do verbo "to stray" (afastar-se de),

Em "a", *stem* não significa o mesmo que *stray*, já que *stem* significa obstruir.

Em "b", *start* (começar) não é sinônimo de *stray*.

Em "c", *range* pode significar "abrançar" e não corresponde a *stray*.

Em "d", *follow* significa seguir.

Em "e", *deviate* significa desviar, afastar-se, e é correlato de *stray*, segundo o que se entende em: "caused millennials to stray from historic patterns" cuja tradução pode ser: "obrigando aos millennials a se afastar de padrões históricos...".

GABARITO OFICIAL: E

306.

Na afirmação "it's no wonder that millennials are skittish" (não é de se estranhar que a geração do milênio seja inconstante), depois do verbo de ligação "to be", *skittish* torna-se um adjetivo, cujo significado...

Em "a": É *uncertain*, ou seja, instáveis, incostante.

Em "b": Não significa *enthusiastic* (entusiasta).

Em "c": Não é *depressed*, deprimido.

Em "d": Não significa *determined* (determinado).

Em "e": Não corresponde a *secure* (seguros).

GABARITO OFICIAL: A

307.

Em "I": Certo – Veja o uso da preposição *in* para pensar no movimento de "para dentro, interior" e entender que *built-in* pode ser embutido.

Em "II": Errado – O sufixo -ing, transforma o substantivo "razão" em "raciocínio". Razoável, em inglês, pode ser razoável.

Em "III": Certo – O sufixo -less faz com que use (uso, de uso) ganhe um sentido oposto (inútil), enquanto que o sufixo -ful, que acompanha help (ajuda) expressa "com, cheio de", ou seja, helpful (prestativo) exprime o contrário de inútil.

GABARITO OFICIAL: D

308.

Em "a": Errado – Natureza em inglês é nature.

Em "b": Errado – Troca pode ser traduzido como exchange, em inglês.

Em "c": Certo – Weigh em inglês pode significar peso.

Em "d": Errado – Amplitude pode ter a mesma grafia em inglês (amplitude) – entretanto, não tem a mesma pronúncia.

Em "e": Errado – equivalência pode ser equivalence, em inglês.

GABARITO OFICIAL: C

309.

Em "a": So that if (para que) não significa "por meio de".

Em "b": Most of significa "a maioria de/das...".

Em "c": "Por meio de" significa by means of.

Em "d": Worthy of pode ser traduzido como: "digno de".

Em "e": Cumbersome tem por tradução: pesado, incômodo, embaraçoso, inconveniente, etc.

GABARITO OFICIAL: C

310.

Em "a": Puzzling e confusing são sinônimos e significam "confuso".

Em "b": Longing e desiring são sinônimos (anseio, desejo), portanto não expressam ideias opostas.

Em "c": Reaped e derived são similares e significam "obtido".

Em "d": Hinges on e contradicts não são sinônimos. hinges on é depender de, enquanto que contradicts pode significar contradizer.

Em "e": Deployed e spread podem ter equivalência, quando traduzidos como "espalhados".

GABARITO OFICIAL: C

311.

Em "a": Get rid of (livrar-se de) não é sinônimo de seek out (procurar), nem came up with (inventou; produziu) é sinônimo de banned (vaniu, proibiu).

Em "b": Temos os sinônimos de cada expressão, respectivamente: seek out = search for; came up with = produced.

Em "c": Nem come upon (encontrar), nem discarded (descartado) condizem com os significados pretendidos.

Em "d": Turn down (recusar) não é equivalente a seek out.

Em "e": Track down (rastrear) não quer dizer seek out, e excluded (excluído) não significa came up with.

GABARITO OFICIAL: B

312.

Em "a": O significado de overly (excessivamente) não substitui moderately (moderadamente).

Em "b": O significado de responsive (receptivo) é antônimo de insensitive (indiferente).

Em "c": Override (anular) e invalidate (invalidar) não expressam ideias opostas.

Em "d": Ingrain (enraizar) e reject (rejeitar) não expressam ideias similares.

Em "e": Scattered (espalhados) e concentrated (concentrados) não são sinônimos.

GABARITO OFICIAL: B

313.

Segundo o texto, "(...) a geração do milênio está preocupada em não aumentar qualquer dívida à que já tem no cartão de crédito". Portanto,

Em "a": Errado – não se pode afirmar que os millenials tenham pilhas de contas para pagar, mas podem usar seus cartões de crédito moderadamente.

Em "b": Errado – não dá para dizer que os millenials têm tantas contas para pagar que mais contas no cartão não fariam diferença.

Em "c": Errado – O texto não confirma que os millenials tenham tantas contas a ponto de precisar vender seus pertences.

Em "d": Certo – faz sentido dizer que a geração millennial tem tantas dívidas que não podem "se dar ao luxo" (can't afford) de pagar mais uma.

GABARITO OFICIAL: D

314.

Preste atenção ao uso de palavras e expressões para fazer referência a quantidades contáveis ou incontáveis em inglês. A frase "There are plenty of ways..." apresenta a estrutura plenty + ways (bastantes, muitas e formas, maneiras). Embora plenty pode ser usada indiscriminadamente antes de palavras contáveis ou incontáveis, a palavra ways é um substantivo contável.

Em "a", a palavra some pode ser acompanhada de ways, mas some remete a "uma certa quantidade e não a muitas, como em plenty".

Em "b", few significa pouco, mas acompanha palavras contáveis.

Em "c", a few significa um pouco, e não muitas.

Em "d", a little também significa um pouco, porém só pode ser usado com palavras incontáveis.

Em "e", lots of é a alternativa correta, por significar muitas ou bastantes.

Expressões que acompanham os substantivos contáveis e os incontáveis:

Substantivos Contáveis	Substantivos	in-
contáveis	Significado	
Lots of		Lots of
Muito(a), muitos (as)		

A lot of	A lot of
Muito(a), muitos (as)	
Plenty	plenty
bastante, bastantes	
Many	Much
Muito(a), muitos (as)	
Few	little
pouco(a), poucos(as)	
A few	a little
um pouco(a), uns pouco(as)	

GABARITO OFICIAL: E**315.**

Em relação às afirmações

Em "I": Errado – Pois o programa Speech Recognition, tema principal do trecho escolhido, permite o preenchimento automático de formulários ("you can ... fill out forms on the web...") e não um preenchimento manual.

Em "II": Certo – Esta é a única afirmação correta, porque no primeiro parágrafo assegura-se que é possível ditar documentos e e-mails por meio do Speech Recognition. ("...you can dictate documents and e-mail...").

Em "III": Errado – Se prestar atenção ao seu enunciado, é possível perceber que a palavra "intermitente" não faz sentido quando combinada com "estável".

GABARITO OFICIAL: B**316.**

Em "a": Certo – Consta a asserção de que o número 9, em 95 vale dez vezes mais que o 9 em 59: "Thus, the 9 in 95 is Worth ten times the 9 in 59".

Em "b": Errado – Esta interpretação não pode estar correta, se considerada a explicação dada anteriormente.

Em "c": Errado – Não podemos confirmar que o número 9 tenha o mesmo valor em todos os números.

Em "d": Errado – Também não dá para dizer que o número 9 tenha pouco significado.

Em "e": Errado – A informação contida neste enunciado não aparece no segmento escolhido.

GABARITO OFICIAL: A**317.**

Atente para o fato de que o enunciado estabelece: "According to the text". Em referência ao tema principal do texto escolhido, apenas uma das alternativas não remete a algum dos benefícios advindos do trabalho em espaços colaborativos.

Em "a", podemos afirmar que este tipo de compartilhamento "estimula o pensamento partilhado e a realização de brainstorming". (At coworking spaces, (...), and miraculously idea-fusion happens with everyone benefiting from the shared thinking and brainstorming. - 8º parágrafo).

Em "b", a "redução de custos por possibilitar o compartilhamento de espaços e de equipamentos" aparece em (...to reduce costs by having shared facilities and equipment... - 7º parágrafo)".

Em "c", o trabalho colaborativo promove interação entre diferentes grupos de trabalho, como em: "(...) innovation and inspiration come from the cross-pollination of different people in different fields or specializations." - 9º parágrafo.

Em "d", no texto, não é possível confirmar que o trabalho colaborativo obrigue a pagar pelo espaço de trabalho (pay for workspace), assim como que nos obrigue a viajar (commute) para trabalhar.

Em "e", remete-se ao fato de que "o trabalho colaborativo afasta do isolamento e do desconforto de trabalhar em espaços públicos" ("Coworking takes freelancers, indie workers, and entrepreneurs who feel that they have been dormant or isolated working alone at home or who have been migrating from a coffee shop to a friend's garage or languishing in a sterile business center — to a space where they can truly roost." - 3º parágrafo).

Observação:

Commute – viajar – é um verbo bastante usado em referência ao ato diário de descolar-se de casa ao trabalho diariamente (pegar um ônibus, um trem, um metrô etc.)

GABARITO OFICIAL: D**318.**

Em "a": Errado – A expressão "The group has the ideas, not the individual musicians" não pode ser comparada à expressão "the dispute among consumers is the key to profitable product-design changes" (a disputa entre consumidores é a chave para se obterem produtos que induzam a mudanças.).

Em "b": Errado – A afirmação: "os produtos famosos são o resultado de profissionais trabalhando de forma individual para alcançar os objetivos de um grupo" não condiz com as propostas de colaboração expostas no texto Coworking – Sharing how we work.

Em "c": Errado – Não é possível achar justificativas plausíveis para aceitar que a "improvisação, assim como a cultura de tentativa e erro, resultam nas melhores soluções para a área de negócios."

Em "d": Errado – Embora na frase proposta no enunciado encontremos a palavra "músicos", o texto em questão não pretende discernir sobre apresentações de jazz de boa qualidade, nem sobre a luta de egos entre músicos.

Em "e": Certo – É esta proposta a que nos faz entender que a frase citada na verdade cria uma paralelo entre uma orquestra e o mundo do trabalho: "É a orquestra inteira que faz a música soar bem, assim como toda uma equipe de profissionais é que vai alcançar uma solução de sucesso."

GABARITO OFICIAL: E

319.

O candidato acertará quando perceber que o autor Peter Bergman utiliza o 1º parágrafo como introdução ao parágrafo seguinte. Pois, depois de dizer que "algumas pessoas são naturalmente pré-dispostas a alcançar altos níveis de produção ("some people are naturally pre-disposed to being highly productive"), o autor passa a declarar que, "desafortunadamente, ele não se encaixa nesse tipo de pessoas" ("I am, unfortunately, not one of those people"). Por isso,

Em "a", temos a chance de confirmar que Bergman expressa seu desejo de ser como essas pessoas altamente produtivas.

Em "b": a expressão "would + like + to be" (gostaria de ser) "as busy as they are" (tão ocupado quanto eles) não remete à intenção original do texto.

Em "c", não deve ser considerada, porque não é nessa parte do texto onde aparece a palavra "ritual" (rituais).

Em "d", a escolha de "never", mais uma vez, nos ajuda a descartar uma alternativa. No 2º parágrafo até é possível achar a expressão "I rarely end my day with the satisfaction of a plan well executed" (eu raramente termino o dia com a satisfação de um plano bem executado), no entanto never não é sinônimo de rarely.

Em "e", em frases como: "I am, unfortunately (desafortunadamente), not one of those people" Bergman denota sua infelicidade por não se considerar "mais feliz e mais dinâmico do que as pessoas altamente produtivas".

GABARITO OFICIAL: A

320.

A frase "Once your identity changes, you are at risk of letting go of your rituals" (Assim que sua identidade mudar, você corre/correrá o risco de abandonar seus rituais) nos norteará em relação à frase destacada no 16º parágrafo, segundo a tradução aproximada de cada alternativa abaixo:

Em "a", "Certamente conduzirá a condutas improprias de comportamento e a hábitos diários inconvenientes."

Em "b", "O forçará a ser produtivo(a) e permanecerá assim eternamente, não precisando (nunca) mais de rituais."

Em "c", "revelará que hábitos não são parte de sua identidade como alguém cujas realizações ficam abaixo do esperado no ambiente de trabalho."

Em "d", "Pode eliminar rituais porque eles costumam ser estratégias ineficazes para alcançar resultados bem-sucedidos."

Em "e", "é essencial que você mesmo tome a iniciativa de tornar-se e permanecer produtivo ao longo dos dias, por meio do estabelecimento de rituais efetivos."

Quando comparada e analisada junto a outras informações dadas nos parágrafos próximos ao parágrafo em destaque. Entre outros dados, destacam-se:

Em relação a manter-se produtivo: "The trick then is to stay productive". (O truque, portanto, é manter-se produtivo)

Em relação a abandonar determinados ritos: "You no longer suffer from the problem the rituals saved you from." (Você não sofre mais dos problemas dos quais os rituais te salvaram)

GABARITO OFICIAL: E

321.

Em "a", Errado – ocorre em qualquer episódio que o cliente entra em contato com algum aspecto da organização.

Em "b", Errado – as objeções são vencidas na hora do atendimento, onde se está negociando e o cliente faz colocações que precisam ser derrubadas.

Em "c", Certo – uma venda é consequência de vários momentos da verdade, que compõem o ciclo de serviço, quanto mais MV's bem sucedidos, mais chance da venda acontecer.

Em "d", Errado – não se trata de exclusividade de ninguém na organização, qualquer pessoa, de qualquer cargo ou departamento, cria MV.

Em "e", Errado – não pode ser uniformizado, pois, como trata-se de pessoas, para cada uma é um momento que se cria, de acordo com a circunstancia e seu perfil.

GABARITO OFICIAL: C

322.

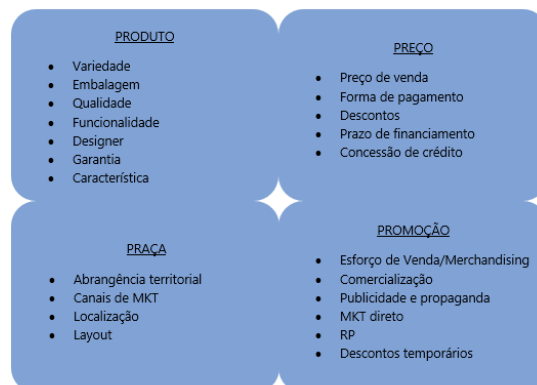
Em "a", Certo – promoção é um conjunto de métodos e recursos que tem por objetivo aumentar o volume de vendas de um produto ou serviço durante um período de tempo determinado.

Em "b" e "c", Errado – são ferramentas usadas na promoção.

Em "d", Errado – Merchandising significa ação de vendas NO PONTO DE VENDA. É outra ferramenta de promoção.

Em "e", Errado – trata-se do conjunto de estratégias que a organização faz uso para atribuir valor à sua marca, objetivando ocupar uma posição diferenciada junto a seu público.

Questão que trata do MIX DE MARKETING. Estamos falando do tão conhecido 4 P's.



GABARITO OFICIAL: A

323.

A Propaganda é uma das ferramentas que o MKT utiliza para projetar o produto/serviço. Através dela os clientes são informados sobre os serviços existentes, suas características, benefícios, vantagens, além de passar informações sobre a empresa, de forma que que isso tudo agrega valor e instiga a necessidade ou desejo de comprá-los.

GABARITO OFICIAL: CERTO

324.

A questão está se referindo a proposta única de valor é aquilo que diferencia seu negócio, empreendimento ou marca. É o que faz com que você se destaque de seus concorrentes e ganhe espaço no mercado. É também a definição de seu ponto forte e aquilo que faz com que você ganhe um espaço especial na mente e na preferência de seus potenciais clientes.

Exemplos:

- Maneira de auxiliar no convencimento de seus clientes
- Explicação das características daquilo que você oferece
- Breve argumento de como seu produto ou serviço se diferencia
- Texto que deixe claro aquilo que você oferece e seu diferencial

Se como vimos, se trata de algo que carrega o conceito de algo próprio, único, não é cabível a adoção de uma afirmativa genérica.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

325.

Em "a", Errado – é capacidade de estabelecer uma rede de contatos ou uma conexão com algo ou com alguém.

Em "b", Errado – trata-se de ferramenta de aproximação e fidelização dos clientes junto à organização.

Em "c", Errado – é o marketing interno, apresenta estratégias para promover a melhora da relação e empenho dos profissionais.

Em "d", Certo – Segundo Keller & Kotler (2006, p. 566), propaganda é "qualquer forma paga de apresentação não pessoal e promocional de ideias, bens ou serviços por um patrocinador identificado".

Em "e", Errado – Uma campanha publicitária envolve diversas etapas de planejamento, criação e execução para que seja possível atingir um objetivo e a mensagem seja transmitida aos receptores de forma coesa e convincente. A propaganda é um dos elementos que faz parte da campanha.

GABARITO OFICIAL: D

326.

Em "a", Certo – é aquele que foca seus esforços no público que de fato tem interesse em determinado produto ou serviço, sem intermediários.

Em "b", Errado – são ferramentas usadas na promoção.

Em "c", Errado – significa ação de vendas NO PONTO DE VENDA. É outra ferramenta de promoção.

Em "d", Errado – Na definição de Philip Kotler, publicidade é "qualquer forma,

não pessoal, de apresentação ou promoção de ideias, bens ou serviços, paga por um patrocinador identificado.

Em "e", Errado – promoção é um conjunto de métodos e recursos que tem por objetivo aumentar o volume de vendas de um produto ou serviço durante um período de tempo determinado.

GABARITO OFICIAL: A

327.

Em "a", Errado – o erro está em afirmar que essa é a finalidade exclusiva, pois, até pode ser usado para esse fim, porém, não é o único.

Em "b", Errado – trata-se de ações para promover o produto em curto prazo e impulsionar um faturamento maior, pode até trabalhar com ações para esse tipo de produtos, porém, não se resume a essa finalidade.

Em "c", Errado – a propaganda é uma das ferramentas utilizadas pela promoção.

Em "d", Errado – a promoção objetiva promover a marca e soluções oferecidas pela organização, que não estão, necessariamente, vinculados a um preço baixo.

Em "e", Certo – é uma ferramenta que comunica, atrai, incentiva, convida à negociação.

GABARITO OFICIAL: E

328.

Em "a", Errado – não é quem presta o atendimento que julga a satisfação, e sim quem o recebe.

Em "b", Errado – a expectativa pode ser baixa e ainda sim produzir satisfação.

Em "c", Errado – a satisfação está relacionada com a expectativa e a percepção do serviço.

Em "d", Errado – a percepção deve sim ser positiva, porém, não se trata de algo comum aos clientes, essa percepção é individual.

Em "e", Certo – conforme equação abaixo:

SATISFAÇÃO DAS PESSOAS	
Satisfação do Cliente (S)	$= \frac{\text{Percepção (P)}}{\text{Expectativa (E)}}$

GABARITO OFICIAL: E

329.

Em "a", Errado – esse aspecto está mais relacionado à própria agência do que com o cliente em si. A forma com a concorrência atua é uma variável na análise de cenário que a agência vá administrar para não se prejudicar junto ao seu correntista.

Em "b", Errado – esse é um dos aspectos analisados no Mix de Marketing – Praça.

Em "c", Errado – assim como na alternativa "a", no entanto, aqui é uma variável interna, que precisa ser administrada.

Em "d", Errado – esse aspecto não se relaciona com o nível de satisfação do cliente.

Em "e", Certo – o nível de satisfação do cliente é o resultado da equação entre a percepção e a expectativa do cliente, se a percepção for maior que a expectativa temos um nível de satisfação elevado.

GABARITO OFICIAL: E

330.

Em "a", Errado – satisfação elevada envolve emoção, portanto, está errado dizer que é uma preferência racional.

Em "b", Errado – prospectar novos clientes é um processo mais oneroso para a organização do que administrar os já existentes, porém, isso não significa que a organização tenha que optar por um ou pelo outro, é necessário desenvolver os dois processos.

Em "c", Errado – cliente satisfeito é o que teve suas expectativas atendidas. Ele atinge um estado de encantamento quando é surpreendido com suas expectativas sendo superadas.

Em "d", Errado – é a análise que o cliente faz entre o custo que o produto tem e o benefício que esse lhe apresenta.

Em "e", Certo – dentro da proposta de retenção de clientes, a organização avalia o seu atendimento para identificar potencialidades e falhas, buscando assim aperfeiçoar esse serviço. Uma das técnicas usadas nessa proposta de avaliar o nível do atendimento ao cliente é o cliente oculto (compra simulada – cliente disfarçado).

GABARITO OFICIAL: E

331.

Em "a", Errado – representa os quatro pilares básicos de qualquer estratégia de marketing: Produto, Preço, Praça e Promoção.

Em "b", Certo – é a análise que o cliente faz entre o custo que o produto/serviço tem e o benefício que esse lhe apresenta.

Em "c", Errado – processo de comparação de produtos, serviços e práticas empresariais. Objetiva principalmente tirar aprendizado das através de práticas bem avaliadas.

Em "d", Errado – Na definição de Philip Kotler, publicidade é "qualquer forma, não pessoal, de apresentação ou promoção de ideias, bens ou serviços, paga por um patrocinador identificado.

Em "e", Errado – significa o valor adicional que se atribui a algum produto ou serviço. Esse valor influencia na forma como o consumidor pensa, sente e age em relação à marca, assim como nos preços, na parcela de mercado e na lucratividade proporcionada pela marca à empresa.

GABARITO OFICIAL: B

332.

Em "a", Errado – o MKT de relacionamento é um canal de estreitamento de relação, o que não é compatível com comunicação em massa.

Em "b", Certo – o MKT de relacionamento propõe uma valorização mais profunda do cliente, e não apenas no momento da negociação, deixando o contexto de conveniência de lado, e adotando o conceito de convicção da importância dele.

Em "c", Errado – o uso das informações colhidas sobre o cliente é exatamente um dos grandes aliados no desenvolvimento dessa ferramenta.

Em "d", Errado – o envolvimento dos funcionários é extremamente importante na implantação dessa ferramenta.

Em "e", Errado – não faz sentido desenvolver um canal de relacionamento que tenha por proposta levar esse cliente para a concorrência.

GABARITO OFICIAL: B

333.

Em "a", Errado – tornar o relacionamento mais longo e profundo é realmente a proposta do MKT de relacionamento.

Em "b", Errado – esse relacionamento que ultrapassa a superficialidade é exatamente o que propõe o MKT de relacionamento.

Em "c", Errado – é uma ferramenta que visa fidelizar tantos os clientes já existentes, mesmo aqueles eventuais, como os novos.

Em "d", Errado – a afirmativa é coerente com o MKT de relacionamento porque este realmente requer a necessidade da participação e envolvimento dos funcionários.

Em "e", Certo – é um erro aplicar a ferramenta apenas para os clientes já existentes, pois, a busca por novos clientes deve andar em conjunto com a manutenção dos já existentes, ambos são fundamentais na manutenção da organização no mercado.

GABARITO OFICIAL: E

334.

O objetivo principal do MKT de Relacionamento é o estreitamento na relação com o cliente, tornando essa relação mais sólida, duradoura e convicta. Dessa forma, a transação de produtos e serviços acaba sendo um decorrência natural da relação existente.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

335.

Em "a" – Errado – o MKT de Relacionamento exige uma ação conjunta da organização, de forma que atividades departamentais isoladas não é indicado.

Em "b", Errado – tanto a busca por novos clientes como a manutenção dos já existentes são fundamentais para a organização desenvolver uma carteira de clientes que lhe permita uma permanência no mercado.

Em "c", Certo – a afirmativa descreve exatamente o que propõe o MKT de Relacionamentos.

Em "d", Errado – vivemos uma era onde a valorização do indivíduo é fundamental para a organização, tendo em vista o alto nível de concorrência existente, o grande número de ofertas, as variáveis de canais de negociação existentes, enfim, conseguir fidelizar esse cliente é uma das principais ferramentas para vencer esses desafios do mercado atual.

Em "e", Errado – como vimos nas alternativas anteriores, o cliente e seu desejo é o foco principal desse tipo de MKT, estando todas as atenções direcionadas para estreitar essa relação, tornando-a menos superficial e mais duradoura.

GABARITO OFICIAL: C

336.

Para responder essa questão vamos analisar cada afirmativa que nos foi colocado.

Em "I", Certo – a partir do momento em que o consumidor tem várias opções, ele tem mais margem de escolha, aumentando assim sua capacidade de decisão, o que não ocorre quando são poucas as ofertas e ele fica "refém" do que é oferecido.

Em "II", Certo – a partir do momento que a organização consegue criar uma relação mais estável e sólida com seu cliente, ela passa a trabalhar com um cenário futuro mais assertivo, ou seja, sei o que planejar porque conheço melhor o contexto em que esse planejamento vai atuar.

Em "III", Certo – de forma geral dizemos que no marketing de relacionamento o foco é o cliente, porém, vale ressaltar que não se trata do cliente em si, e sim, daquilo que ele deseja. Não vou atender a pessoa do cliente, e sim sua necessidade ou desejo, afinal, se a pessoa não sabe o que deseja ou precisa, por mais que ela esteja ali, a organização não tem como suprir esse desejo ou necessidade.

GABARITO OFICIAL: D

337.

Em "a", Errado – O CRM é exatamente o gerenciamento do relacionamento com o cliente ou ainda um sistema integrado de gestão com foco no cliente, que reúne vários processos\tarefas de uma forma organizada e integrada.

Em "b", Errado – através do MKT de relacionamento, existe um estreitamento na relação com o cliente, o que gera um canal de comunicação mais direto, individualizado.

Em "c", Errado – está intimamente relacionado com o pós-venda.

Em "d", Certo – nessa proposta de relação mais próxima, abre-se espaço para todos os tipos de comunicação, pois tem-se fácil acesso ao cliente e, através da confiança e proximidade, pode-se tanto fazer uso da comunicação pessoal como também fazer uso de outros meios para transmitir uma informação, pois, sei que esta será considerada por ele. Vale ressaltar que, o uso da internet implica um certo distanciamento, por isso, para alguns assuntos, se não houver essa aproximação gerada pelo MKT de Relacionamento, não é indicado fazer uso da internet para se comunicar. (a tempo – prescindir = dispensar)

Em "e", Errado – endomarketing é um conjunto de estratégias e ações de marketing institucional voltadas para o público interno. Ele possui algumas estratégias para promover a melhora da relação e empenho dos profissionais e, como sabemos, o envolvimento desses no MKT de Relacionamento é fundamental para que os resultados sejam alcançados.

GABARITO OFICIAL: "D"

338.

Em "a", Certo – é o comportamento de dar resposta, de solucionar, tomar a responsabilidade para si, recepcionar questões e dúvidas no intuito de respondê-las.

Em "b", Errado – aquilo que pode ser evidenciado, aparência das instalações físicas, equipamentos, funcionários e materiais de comunicação.

Em "c", Errado – Determina a credibilidade obtida pela empresa no processo de interação com o cliente.

Em "d", Errado – é o aspecto que deixa o cliente tranquilo em relação à qualidade, legalidade, eficácia, entre outros, do serviço/produto que lhe está sendo oferecido.

Em "e", Errado – trata-se da capacidade do profissional se colocar no lugar do cliente para melhor compreender sua necessidade, problema, enfim, o que se passa com ele, para então, conseguir lhe oferecer a melhor solução.

GABARITO OFICIAL: A

339.

O processo de vendas inicia-se com a prospecção, que é o momento da captação de novos clientes, depois vamos determinar quais são as necessidades e motivações do nosso prospect, na sequência se define e apresenta ao lead uma proposta de valor (oferta) com vantagens e benefícios bem claras. Depois disso, temos a negociação em si, momento onde se lida com as argumentações e objeções, objetivando assim o momento do fechamento, ou seja, conclui-se a negociação, porém, sabemos que, a negociação em si termina nesse momento, no entanto, a relação com o cliente não, daí a importância do pós-venda.

GABARITO OFICIAL: CERTO

340.

Uma das ferramentas utilizadas nessa estratégia citada no enunciado é o MKT de Relacionamento, que permite um estreitamento na relação entre o prestador e o tomador de serviço, além de manter um contato mais frequente, passando assim a ter um maior controle das necessidades e do interesse desse tomador e, a partir daí, fazer uso de estratégias direcionadas e com maior potencial de eficiência.

GABARITO OFICIAL: CERTO

341.

OBJETAR: contrapor um argumento a outro. Propor uma razão contrária.

Em "a", Errado – as objeções devem ser argumentadas e vencidas, não rejeitadas.

Em "b", Errado – a objeção não é uma recusa de compra, e sim, um sinal de que algo gera dúvida no cliente, portanto, estimule a conversa para esclarecer a dúvida e eliminar essa objeção.

Em "c", Certo – exatamente, quando um cliente faz uma objeção, ele JÁ ESTÁ EM NEGOCIAÇÃO, porém, ainda NÃO foi CONVENCIDO completamente de deve realizar a compra, por isso, deve-se trabalhar a objeção até que ele se convença que aquilo que acreditava impedir a compra não justifica-se.

Em "d", Errado – a objeção precisa ser desarmada e não deixada de lado.

Em "e", Errado – é necessário compreender o ponto de vista do cliente e dentro do possível, faça-lo enxergar o benefício que o produto/serviço representa para ele, e não simplesmente impor seu ponto de vista.

GABARITO OFICIAL: C

342.

Em "a", Certo – antes de abordar o cliente vou descobrir quais suas necessidades.

Em "b", Errado – não se trata de uma etapa, mas sim de como iniciar o contato no momento da apresentação e demonstração.

Em "c", Errado – ocorre na fase da superação de objeções, ou seja, durante a negociação, todas as perguntas e constatações levantadas pelo cliente serão trabalhadas.

Em "d", Errado – é o que propõe a fase de prospecção, momento onde ocorre a captação de novos clientes.

Em "e", Errado – momento em que se apresenta ao lead uma proposta de valor (oferta) com vantagens e benefícios bem claras (fase de apresentação e demonstração)

GABARITO OFICIAL: A

343.

Em "a", Errado – quanto mais dinâmica e acessível for a prestação de serviço, melhor avaliada será a organização.

Em "b", Errado – quanto mais informações sobre o que o cliente deseja ou precisa a organização tiver, mais preparada ela estará para atendê-lo, proporcionando a ele as melhores soluções.

Em "c", Errado – Analisemos o aspecto Variabilidade: Aqui nos referimos à dificuldade existente nas instituições de padronizar suas prestações de serviço, até porque estamos aqui falando em situações que são desenvolvidas por pessoas, sendo que, por mais que haja um modelo ou padrão a ser seguido na tentativa de minimizar percepções diferenciadas aos clientes, de maneira que todos tenham o mesmo tratamento, vários fatores interferem aqui, temos como já citamos o comportamento do prestador de serviço, mas temos também a colocação que cada cliente faz em relação às suas necessidades, sendo que cada um tem uma forma de expor essas necessidades, outro fator são diferenças que podem existir entre estruturas, cidades, culturas, enfim, compete à

instituição implantar estratégias e cultura organizacional que incentive os colaboradores a prestarem serviços de qualidade que atenda aquela tida como meta, além de acompanhar aquele que melhor lhe dirá se o que tem sido oferecido é o melhor, ou seja, o cliente. Necessário se faz um acompanhamento das percepções e avaliações que o cliente consumidor desse serviço tem apontado.

Em "d", Errado – os facilitadores nos processos que envolvem os serviços e os produtos bancários, desde o momento da abordagem ao cliente até o resultado final, motivo pelo qual levou a pessoa a entrar na agência, facilitam a vida do cliente, otimizando o tempo, e direcionando para a solução mais rápida e adequada.

Em "e", Certo – Alguns casos requer atendimento especializado, com mais preparo e autonomia para condução das ações mais adequadas ao cliente em questão.

GABARITO OFICIAL: E

344.

Em "a", Errado – pelo contrário, a organização deve investir cada vez mais na capacitação desses colaboradores.

Em "b", Errado – independente da função ou do setor que a pessoa trabalhe, esses são aspectos extremamente relevantes.

Em "c", Errado – é fundamental que o atendente consiga se adaptar ao perfil do cliente, afinal, estamos falando de pessoas, com características próprias, é inviável querer aplicar um estilo padronizado no atendimento a clientes e ignorar o aspecto da variabilidade.

Em "d", Certo – essas são medidas que tornarão a equipe mais apta a desenvolver um serviço de alto nível, com alcance de qualidade e produtividade.

Em "e", Errado – como vimos na alternativa "c", é fundamental que o atendente seja flexível no atendimento e consiga se adequar a cada cenário apresentado.

GABARITO OFICIAL: D

345.

Em "a", Errado – trata-se de um canal de atendimento e vendas, portanto, subentende-se que, a não ser que seja um canal de produto específico, todos os produtos da empresa podem ser oferecidos, para os clientes atuais como para clientes em potencial.

Em "b", Errado – primeiramente, todo cliente é prioridade para a organização, segundo, as dúvidas esclarecidas devem ser sobre os produtos e serviços.

Em "c", Errado – esse é o telemarketing receptivo.

Em "d", Certo – traduz o telemarketing ativo, que é aquele que parte da empresa para o cliente.

Em "e", Errado – não é obrigatório, depende da organização, o que caracteriza é sim o fato de se usar o scripts.

GABARITO OFICIAL: D

346.

O autoatendimento não é um atendimento pessoal, e sim, um atendimento automático.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

347.

Em "a", Errado – Essa é uma característica dos serviços bancários. Quando falamos em algo intangível, nos referimos a algo que não conseguimos perceber fisicamente, ou seja, não vemos, não pegamos, não sentimos. Essa característica deixa o indivíduo fora de sua zona de conforto, isto porque ele adquire algo que não pode de pronto perceber, a subjetividade desses serviços gera uma insegurança ao cliente quanto à qualidade daquele serviço.

Em "b", Certo – não é possível estocar serviços. A estocagem se refere a material.

Em "c", Errado – Outra característica dos serviços bancários é a inseparabilidade, isto é, seu consumo ocorre ao mesmo tempo em que é produzido, ou seja, não é possível separar o serviço de quem o presta ou realiza, um é inerente ao outro.

Em "d", Errado – Esta característica problemática visto que os serviços não podem ser estocados para uso ou venda posterior, obrigando para o gestor uma grande necessidade de estabelecer equilíbrio entre a demanda e a oferta.

Em "e", Errado – Tem a ver com variabilidade, ou seja, nenhum cliente tem o mesmo pensamento que o outro, cada um tem necessidades diferentes e percebem valores diferentes nos serviços prestados.

GABARITO OFICIAL: B

348.

Em "a", Errado – os aspectos físicos são percebidos pelo cliente.

Em "b", Errado – o atendimento é uma das experiências que mais interliga o cliente à organização, é através dele que se cria os Momentos de Verdade, que vão ajudar a formar a satisfação ou insatisfação do cliente.

Em "c", Certo – o clima organizacional pode ser considerado uma avaliação de até que ponto as expectativas das pessoas estão sendo atendidas dentro da organização, dessa forma, não é um aspecto diretamente ligado ao cliente.

Em "d", Errado – quando um cliente ouve informações – positivas ou negativas – a respeito da organização isso pode criar uma expectativa nesse cliente, por isso, está sim relacionado com as experiências vividas por eles.

Em "e", Errado – como vimos na alternativa "b", os aspectos envolvidos no atendimento interferem no nível de satisfação dos clientes.

GABARITO OFICIAL: C

349.

Se a organização faz uso da abordagem por benefícios, ela deve apresentar o que representa para o comprador aquela vantagem, em que o afeta. Ex.: praticidade.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

350.

Em "a", Errado – Política é o conjunto de orientações de caráter estratégico elaboradas com respeito aos valores da organização. Diretrizes são recomendações ou instruções subordinadas à Política.

Em "b", Errado – é a projeção da imagem que cada pessoa desenvolve.

Em "c", Errado – é uma ferramenta de estudo de *grupos* e também um termo geral para processos de *grupo*.

Em "d", Errado – conjunto de regras estabelecidas por uma organização para regulamentar o seu funcionamento.

Em "e", Certo – conjunto de cerimônias usadas no trato entre pessoas e empresas, regidas pela boa educação, bom comportamento, convenções sociais e ética profissional.

GABARITO OFICIAL: E

351.

Em "a": A cultura organizacional não é facilmente mudada, pois ela cria uma identidade da organização e portanto uma certa raiz. Aliás a cultura é de difícil mudança.

Em "b": A cultura organizacional é relativa aos seus preceitos e maneira de pensar e agir. É relativa aos valores institucionais.

Em "c": A cultura organizacional depende das pessoas e portanto construída socialmente, ou seja, pelos valores e princípios norteadores.

Em "d": A cultura organizacional é estruturada no nível estratégico da instituição e repassada para os demais níveis.

Em "e": Um dos artefatos da cultura organizacional é a história, logo significa que tem total vínculo com a cultura da instituição.

GABARITO OFICIAL: C

352.

Em "a": Com o tempo a organização terá seus próprios valores e se alteram também ao, longo desse tempo.

Em "b": Realmente o grau de autonomia dado aos empregados faz com que a cultura seja percebida.

Em "c": Cada pessoa tem suas convicções, princípios e valores e isso não significa que serão os mesmos da instituição, aliás o que vai fazer parte da cultura são os valores compartilhados.

Em "d": Os aspectos racionais do processo de tomada de decisão estão inseridos no planejamento e gestão da organização.

Em "e": Se estratégias são impostas pelo mercado, então não se relaciona diretamente com a cultura organizacional.

GABARITO OFICIAL: B

353.

Em "a": A argumentação do diretor está errada e além do mais se a cultura precisa passar por um processo de mudança isso não vai ocorrer somente com a ajuda de profissionais externos.

Em "b": A argumentação do diretor está errada, precisamos levar em consideração que a cultura organizacional pode passar por mudanças e vai depender também dos processos organizacionais.

Em "c": A argumentação do diretor em informar que a cultura está errada não procede e outra disfunção na alternativa é o fato de informar que somente consultores externos são capazes de identificar fatores para mudanças, quando na verdade os próprios membros são capazes de enxergar necessidades de mudanças.

Em "d": Realmente não existe cultura certa ou errada, cada organização tem a sua própria cultura, pois se torna a identidade da organização. O que pode ser verificado é a necessidade de mudanças e a organização vai se adaptando ao ambiente sem perder a sua essência.

Em "e": Cultura organizacional pode ser mudada por todos, inclusive pelos colaboradores. É um processo de conscientização e envolvimento global.

GABARITO OFICIAL: D

354.

Em "a": Abordagem sistêmica é uma concepção de administração, aliás é uma teoria administrativa em que se entende que a organização não é uma parte, mas sim um "todo" e que precisa interagir com o ambiente.

Em "b": A cultura organizacional cria a identidade da organização, pois trata dos costumes, hábitos e valores que são compartilhados pelos membros e passa a se tornar a essência da organização.

Em "c": O público-alvo está inserido no aspecto de acordo com o produto ou serviço ao qual a organização comercializa.

Em "d": Cenário macroambiente é o estudo voltado à estratégia que a organização precisa estabelecer para ter um maior desempenho perante seus concorrentes.

Em "e": Relação entre o ambiente externo e grau de incerteza interno tem mais sentido quando se pensa no planejamento estratégico e análises que a organização necessita fazer para alcance dos objetivos.

GABARITO OFICIAL: B

355.

Em "a": Harmonia e o acordo não necessariamente é significado de inovação, pois está mais ligada à interação com o ambiente em ter uma visão holística (enxergar o todo).

Em "b": Uma nova identidade organizacional está mais para mudança da cultura organizacional.

Em "c": Enfatizar objetividade e especificidade está relacionada aos valores e costumes.

Em "d": Ter um desenho mecanicista, regras e procedimentos nos remete à burocracia, implica em rotinas.

Em "e": Estrutura orgânica e descentralizada é uma organização seja voltada à integração e a tomada de decisão passa a ser também dos níveis inferiores (operacionais), além disso que interaja com o ambiente externo e portanto sistêmica (sistema aberto).

GABARITO OFICIAL: E

356.

Em "a": Está ligada à política institucional, ou seja, gestão do negócio no intuito de integração dos colaboradores.

Em "b": A empresa conduz e valoriza seus conceitos e propósitos organizacionais está relacionado aos valores.

Em "c": A empresa administra e cultua seus valores organizacionais está mais relacionado à própria cultura da organização.

Em "d": Não se pode dizer que ocorre de maneira hierárquica a valorização dos propósitos e valores organizacionais.

Em "e": Os dirigentes tem papel importante na cultura de uma organização, porém o enunciado está mais voltado para a gestão do negócio como um todo.

GABARITO OFICIAL: A

357.

Alguns dos conceitos que temos a respeito da cultura organizacional é com referência aos seus níveis, sendo um deles conhecido como ARTEFATOS. Dentre os artefatos temos os "COMPORTAMENTAIS", também chamados de ritos, rituais e cerimônias. O treinamento pode ser considerado um rito, pois passa a ser algo do cotidiano da organização e por meio do treinamento é possível observar o comportamento do indivíduo/colaborador.

GABARITO OFICIAL: CERTO

358.

Em "I": Clima organizacional é conjunto de percepções e emoções dos membros da organização e como as pessoas vão lidar com os conflitos.

Em "II": Perceber – interpretar e descrever é algo extremamente complexo e como se relaciona com a sequência informada.

Em "III": O clima organizacional é conjunto de percepções e emoções, inclui o que as pessoas sentem e pensam e fazem.

Em "IV": O clima não tem como característica "estaque", ao contrário tem como característica "oscilante", pois muda constantemente e as mudanças podem ocorrer instantaneamente.

GABARITO OFICIAL: B

359.

A cultura organizacional é um conjunto de valores, crenças, hábitos e costumes que são compartilhados pelos membros da organização o que influencia para certos padrões de comportamento e isso ocorre justamente pelas características da cultura institucional que determinará suas formas de atuação o que inclui sua gestão de pessoas até mesmo no processo de escolha (seleção) de candidatos às vagas disponíveis e sua forma de desenvolver pessoas, seja por treinamento para o cargo ou desenvolvimento de novas competências. A atividade do psicólogo no trabalho envolverá verificar se mudanças ocasionais interferem no clima e quanto é importante a manutenção da cultura.

GABARITO OFICIAL: CERTO

360.

O clima organizacional é um conjunto de percepções e sentimentos e há um compartilhamento entre os membros. O clima tem certas diferenças da cultura, pois é oscilante (clima) e conseqüentemente pode mudar a qualquer instante. A partir do momento que ocorre uma mudança na cultura afetará o clima e com isso orientará comportamento dos indivíduos. Toda e qualquer alteração precisa ser estudada antes de colocar em prática, pois há uma necessidade de estudo de quanto alterará o clima. Normalmente as organizações fazem pesquisas do clima organizacional para entenderem as possíveis oscilações.

GABARITO OFICIAL: CERTO

361.

Em "a": Descrição de cargos faz parte dos aspectos visíveis, também chamados de aspectos formais ou abertos.

Em "b": Estrutura organizacional faz parte dos aspectos visíveis, também chamados de aspectos formais ou abertos.

Em "c": Autoridade e responsabilidade definidas fazem parte dos aspectos visíveis, também chamados de aspectos formais ou abertos.

Em "d": Percepção e atitudes fazem parte de aspectos invisíveis, também chamados de aspectos informais ou ocultos.

Em "e": Políticas e Diretrizes estratégicas fazem parte dos aspectos visíveis, também chamados de aspectos formais ou abertos.

GABARITO OFICIAL: D

362.

Em "a": Comunicação assistemática, relações de ajuda, compadrios e boatos se referem ao poder informal.

Em "b": Mitos e tabus fazem parte da cultura, mas são artefatos ou aspectos observáveis. Não necessariamente serão itens que levarão a organização ao sucesso.

Em "c": Realmente as normas mostrarão aos indivíduos o que pode ou não ser feitos, dando uma direção. As normas podem ser escritas ou não.

Em "d": Diria que regras de negócio e relacionamento estão ligados à comunicação.

Em "e": Crenças e valores referem-se aquilo em que se acredita e que são compartilhados pelos membros da organização.

GABARITO OFICIAL: C

363.

Normas formais são aquelas estabelecidas pela organização, podem ser entendidas também como elementos ou aspectos. Normas informais são aquelas estabelecidas pelos membros e por meio da percepção.

GABARITO OFICIAL: CERTO

364.

Em "a": Ritual são cerimoniais, o que ocorre no cotidiano como por exemplo: reuniões tradicionais ou treinamentos.

Em "b": Símbolo, aquilo que remete a um significado e mensagem como no caso do vestuário seja de acordo com um código existente ou seja por meio de costume.

Em "c": Valor são princípios norteadores, aquilo que se acredita e tem significado. Exemplos de valor: ética, honestidade, responsabilidade social e ambiental e outros.

Em "d": As normas podem ser escritas e não escritas é a criação de regras que norteiam a organização.

Em "e": Políticas são as diretrizes ligadas à estrutura, objetivos, metas que cumprem o papel de enfatizar a organização e gestão organizacional.

GABARITO OFICIAL: B

365.

Pode-se entender que a cultura organizacional apresenta aspectos formais e informais. Os aspectos formais são os abertos, visíveis e estabelecidos pela organização.

Os aspectos informais são os ocultos, invisíveis e muitas vezes estabelecidos pelos membros da organização. Nesse sentido a percepção de suporte organizacional relaciona-se aos aspectos informais (intrínsecos) e estão intimamente ligados à natureza cognitiva. O suporte organizacional passa a ser percepções que o trabalhador (colaborador) tem acerca da qualidade do trabalho como forma de reciprocidade de seu esforço em busca de retribuições, monetárias e não-monetárias, satisfatórias. Se existir reciprocidade (relação de troca entre organização e trabalhador) contribuirá para melhor produtividade e desempenho.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

366.

Em "a": A cultura adaptativa é aquela que mais flexível em relação ao ambiente, pois consegue justamente se adaptar de maneira rápida conforme as mudanças.

Em "b": A cultura conservadora tem dificuldade de adaptação com as mudanças que ocorrem em seu meio.

Em "c": Cultura forte é uma espécie em que os valores estão bem enraizados por todos, o compartilhamento é grande e existem poucos conflitos.

Em "d": Cultura fraca é uma forma de cultura em que perdeu-se seus valores seja por motivo de muita rotatividade, seja por motivo de pouca interação.

Em "e": Psicossocial é uma das dimensões da cultura organizacional. São (03) três dimensões: Material – aspectos tangíveis. Ideológico – a maneira de pensar e agir. Psicossocial – aspectos ligados às pessoas.

GABARITO OFICIAL: C

367.

Em "a": Cultura organizacional por ser um conjunto de hábitos, valores e crenças e portanto vai além do fato de ter componentes relativos aos aspectos mercadológicos.

Em "b": As estratégias estão inseridas no planejamento estratégico organizacional e portanto não é a formação da cultura.

Em "c": As dimensões do ambiente macroeconômico são importantes para o planejamento organizacional, mas não em si para a cultura.

Em "d": As estruturas organizacionais até fazem parte da cultura, porém não é a formação na sua essência para a cultura organizacional.

Em "e": Cultura se forma por meio das relações e experiências e conhecimentos ao longo do tempo, conjunto de hábitos e valores que são compartilhados entre os integrantes da organização.

GABARITO OFICIAL: E

368.

Em "a": Sabe-se que a cultura organizacional é um conjunto de valores e crenças que são compartilhados pelos membros, o candidato à vaga deve conhecer a organização para medir se é compatível seus valores com os valores da organização.

Em "b": A possibilidade de receber aumentos salariais não condiz com a ideia de conhecer a cultura organizacional.

Em "c": Imagine o candidato que mal entrou na organização já querendo fazer parte de comissões de reivindicações, não faz sentido.

Em "d": A remuneração atender às necessidades pode sim ser verificado, mas não é parâmetro voltado para a cultura organizacional.

Em "e": Facilidade de obter vantagens soa como algo fora dos padrões éticos e de valores morais.

GABARITO OFICIAL: A

369.

Em "a": A cultura organizacional apresenta certas características, entre elas a agressividade e competitividade conforme consta no enunciado da questão.

Em "b": A estrutura organizacional refere-se à instituição se é mais vertical e burocrática ou se apresenta uma estrutura mais horizontal e gerencial.

Em "c": A missão organizacional é a sua razão de existência ou razão de ser e faz parte do mapa estratégico organizacional.

Em "d": A lucratividade organizacional refere-se aos ganhos da organização, não condiz necessariamente com o enunciado da questão.

Em "e": Hierarquia organizacional de uma empresa pode ser mais vertical ou horizontal, mas o enunciado aborda algo que vai além do simples fato de se observar a hierarquia.

GABARITO OFICIAL: A

370.

Em "a": A cultura não tem com premissa compatibilizar interesses financeiros e sim valores.

Em "b": Quando se contrata e treina um novo funcionário a intenção é que esse permaneça na organização.

Em "c": Ninguém vai entrar numa organização e já participar de reformulações, pois é preciso primeiro conhecer a sua cultura.

Em "d": Os valores se forem compatíveis a integração ocorre de uma maneira muito mais dinâmica e consequentemente acontecerá a interação entre os outros membros de forma rápida.

Em "e": Realização imediata não acontecerá, pois primeiro deve ocorrer a integração e normalmente acontece ao longo do tempo.

GABARITO OFICIAL: D

371.

Em "a": Expressões do ramo referem-se ao negócio da organização, as atividades as quais a instituição está inserida no mercado.

Em "b": Formas como a organização será reconhecida no futuro se refere à visão de futuro.

Em "c": Razões da existência da organização perante a sociedade está relacionada à missão institucional.

Em "d": Propósitos básicos da própria existência da organização diz respeito ao negócio e missão da organização.

Em "e": Padrões de comportamento institucional da organização diz respeito aos valores compartilhados ou aos princípios norteadores.

GABARITO OFICIAL: E

372.

Pode-se entender como herói, aquele que encarna os valores da organização e que ficará marcado na história, independentemente de das pessoas admirarem ou não, porque na verdade será considerado herói organizacional.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

373.

A cultura organizacional é dividida em três níveis (artefatos, valores compartilhados e crenças). Os artefatos são subdivididos em verbais, comportamentais e símbolos. A vitória-régia como no enunciado da questão faz parte dos símbolos, pois nos remete a um significado fazendo parte da cultura da instituição.

GABARITO OFICIAL: CERTO

374.

Em "I": Os hábitos e o medo do desconhecido são importantes fontes de resistência pessoal e humana.

Em "II": Como mencionado no enunciado "em certa medida" passa a ser positiva, a organização pode ser alterada, mas sem perder a sua essência.

Em "III": A resistência à mudança é por conta do hábito e medo, mas não por incompetência e acomodação.

Em "IV": A cultura organizacional tem como característica a raiz de seus valores e costumes, porém isso pode ser alterado, apesar de difícil.

GABARITO OFICIAL: B

375.

A cultura organizacional apresenta 03 (três) níveis, são eles: 1º Nível = Artefatos – aspectos visíveis e observáveis por todos inclusive quem não faz parte da cultura de determinada organização. Exemplos de artefatos: layout da organização, decoração, cores, logomarca, slogan, hino/canção, vestimenta, tabus, heróis, histórias, lendas, mitos, arquitetura e outros. 2º Nível = Valores compartilhados – são aspectos invisíveis para os que não fazem parte da organização, referências para os colaboradores. Exemplos: relacionamento interpessoal, conflitos, normais grupais e outros. 3º Nível = Crenças inconscientes – é o nível mais profundo da cultura organizacional e intangível dos indivíduos. Exemplos: verdades inquestionáveis, premissas, convicções, valores profundos e outros.

GABARITO OFICIAL: CERTO

376.

Em “a”: Na verdade a divergência existente entre os valores compartilhados dificulta a adaptação.

Em “b”: Os limites rígidos pode ser um fator até mesmo desagregador e não necessariamente há uma necessidade de estabelecer limites rígidos.

Em “c”: O comportamento é influenciado pelo grupo, pela coletividade, pois há uma relação interpessoal.

Em “d”: Os valores compartilhados são fatores de agregação e sobrepõe aos individuais, portanto contribui para a cultura organizacional.

Em “e”: Os novos funcionários ao levar mais tempo para socialização acaba sendo uma desvantagem na cultura forte.

GABARITO OFICIAL: D

377.

O valores são considerados constituintes da cultura organizacional. Valores são os princípios norteadores que vão reger a organização ao longo do tempo. Os valores do segundo nível da cultura são entendidos como compartilhados pelos membros e do terceiro nível são mais enraizados e fazem parte da dimensão ideológica da organização. São 03 (três) dimensões apresentadas na cultura: Dimensão Material – refere-se aos aspectos tangíveis, Dimensão Ideológica – refere-se à filosofia organizacional e Dimensão Psicossocial – refere-se às percepções e sentimentos dos indivíduos.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

378.

A cultura organizacional representa a identidade da instituição e cada organização possui a sua, porém é importante que as organizações interajam com o ambiente ao qual estão inseridas num holismo (enxergar o todo) para melhor adaptação, portanto é preciso ter um cultura flexível para melhor interação ao ambiente externo. A organização influencia e é influenciada e ficar na inércia (sem variações) ocasionará uma resistência desnecessária o que culmina numa fonte de resistência e também entendida como uma disfunção da cultura organizacional.

GABARITO OFICIAL: CERTO

379.

Em “a”: Religiosa, familiar e sociológica – as dimensões citadas na alternativa não fazem parte das dimensões de cultura organizacional.

Em “b”: Material, individual e conceitual – somente a dimensão material faz parte das dimensões da cultura organizacional.

Em “c”: Coletiva, profissional e hierárquica – nenhuma das apresentadas na alternativa fazem parte das dimensões da cultura organizacional.

Em “d”: Motivacional, tecnológica e ideológica – somente a dimensão ideológica faz parte das dimensões da cultura organizacional.

Em “e”: Material, psicossocial e ideológica – fazem parte das dimensões da cultura organizacional. A dimensão material diz respeito aos aspectos tangíveis e observáveis da organização. A dimensão psicossocial diz respeito aos aspectos emocionais e psicológicos dos indivíduos da organização. A dimensão ideológica diz respeito aos aspectos voltados a maneira de pensar e agir da instituição.

GABARITO OFICIAL: E

380.

Em “a”: Competências da cultura referem-se ao grau de identificar seu nível de conhecimento, habilidade. Busca-se identificar possíveis lacunas (gap's) e assim corrigi-los e para obter a informação das lacunas é preciso fazer um mapeamento entre as competências necessárias e as existentes.

Em “b”: Empatia da cultura é o nível que a organização e pessoas consegue se colocar no lugar do outro (outras organizações e pessoas).

Em “c”: Crenças da cultura está ligada ao seus valores mais profundos, aquilo que se acredita e é intangível.

Em “d”: Personalidade da cultura são os traços desenvolvidos e valores essenciais criando assim a identidade organizacional e ao mesmo tempo passando por riscos de disfunções na cultura organizacional de resistência às mudanças.

Em “e”: Habilidades da cultura envolve o que a organização sabe fazer de melhor na prática e ao repasse de transformação possível para seus membros (colaboradores).

GABARITO OFICIAL: D

381.

Em “a”: Uma operação de telemarketing visa ofertar novos produtos aos seus clientes. Caso o cliente se manifeste contrário em receber informação de novos produtos é preciso respeitá-lo, porém isso não será uma ação de venda sugestiva.

Em “b”: A instituição financeira têm informações pertinentes e atualizadas de seus clientes e claro que inclui a movimentação da conta, nesse sentido propostas serão enviadas para fechamento de negócios.

Em "c": A instituição em ações de vendas visa repassar informações das suas vantagens.

Em "d": Repassar informações sobre o impacto da cobrança de impostos não é uma ação de vendas e claro que tal informação deve ser repassada ao cliente quando o próprio solicitar.

Em "e": Um boa vantagem e diferencial para o cliente, mas não em si uma venda. Ao informar juros baixo de um financiamento que o cliente já tinha feito a ação contribuirá para fidelização.

GABARITO OFICIAL: B

382.

Em "a": O telemarketing, importante ferramenta e metodologia de vendas, necessita de planejamento e gestão adequados para um bom funcionamento.

Em "b": A linha de frente seja físico ou virtual é importantíssimo para a fidelização do cliente e nesse caso inclui o SAC, portanto é preciso que seja compatível com as necessidades do cliente e está diretamente relacionado com a qualidade de atendimento contribuindo para fidelização.

Em "c": O telemarketing é uma importante ferramenta de gestão de vendas, necessita de planejamento adequado com roteiros, scripts e formas de se relacionar com o cliente.

Em "d": A pesquisa mercadológica não deve ser entendida como uma etapa facultativa e identificar as fragilidades e satisfações são possíveis tanto pelo uso da internet como informações de atendimento que ocorrem em ambiente físico.

Em "e": Ao contrário que afirma a alternativa, quando se define objetivos, estrutura, equipamentos e profissionais treinados é que se consegue obter sucesso na operação de telemarketing.

GABARITO OFICIAL: C

383.

O endomarketing é uma espécie de venda para dentro, uma ação para os colaboradores. Não um venda de produtos ou serviços para os funcionários, mas vender uma ideia, conceitos, valores. Uma ação que ocorre dentro da organização que vai além da comunicação interna, pois refere-se ao fato de não somente repassar informações e sim ter um envolvimento de todos.

GABARITO OFICIAL: CERTO

384.

Em "a": Lean marketing uma forma da empresa colocar seu produto ou serviço o quanto antes no mercado para ter um retorno (feedback) o mais rápido possível.

Em "b": De acordo com o enunciado da questão a organização está fazendo um pós-venda e nada mais é que um serviço oferecido ao cliente no intuito de medir seu nível de satisfação e insatisfação dessa forma é possível melhorar ainda mais os produtos e serviços repassados aos clientes.

Em "c": Na verdade não se trata de uma venda e sim de um serviço oferecido ao cliente para se ter um feedback (retroalimentação).

Em "d": Demanda declinante é um consumo que diminui ao passar do tempo com certa tendência, porém não se trata do caso explanado no enunciado da questão.

Em "e": Individual marketing é um método utilizado para cada cliente de forma personalizada, de acordo com o enunciado o banco instituiu uma ação que acontecerá com todos os clientes.

GABARITO OFICIAL: B

385.

Em "a": Lealdade do cliente refere-se ao vínculo que tem com a instituição e mesmo com percalços há fidelidade por parte dele (cliente).

Em "b": Valor percebido pelo cliente refere-se à relação custo x benefício que enxerga nos produtos ou serviços oferecidos pela instituição. Quando se tem mais benefícios percebe-se um diferencial (valor) em que é maior. Valor não se refere ao monetário e sim aquilo que agrega como diferencial.

Em "c": Benevolência tem mais sentido no ânimo do cliente em adquirir o produto ou serviço da empresa, mas como consta no enunciado o empresário está fazendo uma análise mais criteriosa.

Em "d": Potencial de marketing é a força que a organização tem no mercado em que atua, seu nível de crescimento e desenvolvimento.

GABARITO OFICIAL: B

386.

Em "a": Pensando em previdência o cliente não está necessariamente pensando no retorno do investimento como um benefício maior a ser tratado.

Em "b": O valor das mensalidades é encarado como um dos custos que o cliente terá para obter o serviço.

Em "c": Brasil Prev é um serviço voltado à aposentadoria e portanto ligado ao futuro como forma de assegurar conforto e a própria segurança conforme mencionado na alternativa.

Em "d": Desconto no imposto de renda não será encarado como um benefício e sim um custo.

Em "e": Maior rendimento da categoria não é o fator mais relevante para o produto informado no enunciado da questão.

GABARITO OFICIAL: C

387.

Em "a": A relação não se inicia no contato do cliente com a alta direção da instituição e dificilmente isso acontecerá.

Em "b": O erro da alternativa está em transmitir uma ideia de cativar de maneira EXCLUSIVA o colaborador quando na verdade é preciso que ocorra um envolvimento de todos "stakeholder's" (partes interessadas).

Em "c": O enunciado da questão menciona em tornar os clientes fãs dos produtos e serviços e portanto a alternativa está condizente, pois cliente satisfeito e feliz com que a organização consegue entregar se tornará um potencial divulgador.

Em "d": As reclamações até fazem parte para melhoria dos serviços prestados pela instituição, uma forma de transparência é inerente ao tipo de produto ou serviço oferecido.

Em "e": A peça mais importante de uma relação comercial sempre será o cliente.

GABARITO OFICIAL: C

388.

Em "a": Justamente o inverso, o marketing de relacionamento direciona para cada cliente individual.

Em "b": Compreender o relacionamento com os mercados influencia na melhoria da entrega dos produtos ou serviços para os clientes.

Em "c": O marketing de relacionamento utiliza banco de dados, de informações cadastrais e o que os clientes adquiriram nos últimos tempos.

Em "d": Para que funcione de maneira adequada é preciso o envolvimento de todos, inclusive os funcionários.

Em "e": Estimular compra não concorrência não faz sentido, estimular a compra dos produtos e serviços da instituição.

GABARITO OFICIAL: B

389.

Em "a": O relacionamento levará a um patamar de fidelização do cliente (consumidor) para com o fornecedor.

Em "b": A palavra relacionamento nos remete a ideia de ligação entre as partes o que inclui não somente os clientes, mas todos os outros envolvidos.

Em "c": O conceito de relacionamento é dar continuidade aos clientes já existentes, pois manter é mais do ponto de vista comercial é mais econômico e do ponto de vista institucional é imensamente mais interessante por motivos de fidelização e vínculo.

Em "d": O marketing de relacionamento evidentemente necessita de ações bem planejadas o que levará ao sucesso de todos.

Em "e": As organizações devem criar relacionamento com seus clientes e também possíveis clientes, o marketing de relacionamento é construído ao longo do tempo.

GABARITO OFICIAL: E

390.

Em "a": CRM - significa Customer Relationship Management. Gestão do Relacionamento com o Cliente, visa colocar o cliente como ponto central dos processos da organização antecipando as necessidades atuais e potenciais do cliente.

Em "b": ERP - Enterprise Resource Planning um programa (software) de gestão institucional de integração que reúne numa única solução as informações gerenciais dos setores de uma empresa, áreas como Contabilidade, Finanças, Fiscal, RH, Suprimentos, Patrimônio e Vendas.

Em "c": BtoB - Na verdade creio que a banca deveria ter utilizado a sigla B2B - Business to Business são transações (negócios) que ocorrem entre empresas.

Em "d": BtoE - Creio que a banca deveria usar a sigla B2C - Business to Commerce são transações entre empresas e consumidor final.

Em "e": E-Business - Electronic Business - O mundo hoje com a globalização está cada dia mais voltado ao negócio eletrônico por meio da internet.

GABARITO OFICIAL: A

391.

Em "a": Variabilidade - o serviço é heterogêneo, pois muda de cliente para cliente. Para cada tipo de consumidor será diferente o momento da entrega do serviço.

Em "b": Perecibilidade é justamente a ideia do serviço não ser estocável, se não for utilizado naquele exato momento se perde. Um bom exemplo é o caso conforme o enunciado da questão e também uma cadeira de avião que se não for utilizada no instante não terá como aproveitar mais.

Em "c": Intangibilidade - o serviço não se pega, não se apalpa, bem diferente o que acontece com o produto.

Em "d": Inseparabilidade - assim que o serviço é criado já será consumido, há uma simultaneidade entre produção e consumo.

Em "e": Heterogeneidade é que chamamos de variabilidade, para cada consumidor o serviço ou pelo menos a entrega será diferente.

GABARITO OFICIAL: B

392.

Em "a": Marketing ativo - quando a organização utiliza-se de técnicas que procuram estar presentes na vida do cliente em que mesmo sem ele necessitar há uma constante divulgação dos produtos e serviços.

Em "b": Comunicação proativa - espécie de comunicação que visa resolver problemas futuros, sanar disfunções que ainda vão ocorrer ou mesmo ter uma comunicação com o cliente antevendo situações futuras.

Em "c": Marketing direto - usa mídias variáveis para se manter contato com o cliente de forma mais rápida e dinâmica com a perspicácia de saber qual é o produto ou serviço que o cliente deseja.

Em "d": Telemarketing receptivo - visa aguardar o cliente entrar em contato, receber ligações e mensagens do consumidor para oferecer produtos e serviços.

Em "e": Marketing de resposta - é aquele em que a organização visa levar o potencial cliente (prospecto) a uma ação. Exemplo: Você está assistindo um vídeo na internet e aparece um botão para clicar e ser redirecionado a uma página de vendas.

GABARITO OFICIAL: D

393.

Em "a": Tecnológico - apesar da ideia da inovação tecnológica não foi por esse motivo a mudança que ocorreu no mercado de seguros.

Em "b": Sociocultural – Fatores sociais ou culturais alteraram o ambiente, principalmente no mercado de seguros nos últimos anos. O comportamento dos consumidores passa por constantes mudanças e atualmente estão mais preocupados com o futuro.

Em "c": Natural – elementos que compõe toda a forma de vida.

Em "d": Econômico – está ligado ao consumo, ou seja, atividade econômica. Pode em alguns momentos estar voltado a crescimento e em outros a recessão.

Em "e": Demográfico – esse tipo de ambiente é bastante estudado pela área de marketing, pois procura identificar a população em termos de tamanho, densidade, idade, sexo, localização e outros dados. A partir de estudos demográficos tem-se informações relevantes para atuação da área de marketing e vendas.

GABARITO OFICIAL: B

394.

Em "a": No caso de comparações com outras instituições dados de cunho psicológico ou emocional não é fator para se levar em conta.

Em "b": A transparência, inclusive em comparações com concorrentes trará confiabilidade e consequentemente melhores chances de fazer negócio.

Em "c": A comparação deve ser feita por produtos e serviços similares e da mesma época.

Em "d": Realmente é que deve ser feito, repassar informações de forma mais concreta e precisa e comprovar a veracidade dos dados.

Em "e": Para ter autenticidade das informações é preciso que se forneça a fonte e quando os dados foram recolhidos, mais uma vez a ideia é a transparência.

GABARITO OFICIAL: D

395.

Em "a": Aqui vale a ideia de que é preciso tratar com igualdade, sem qualquer tipo de discriminação (em todas as suas espécies).

Em "b": A divisão é aceitável visto que não se trata de discriminação e sim uma maneira de se verificar o potencial de cada cliente e saber que tipo de investimento oferecer a ele.

Em "c": A vida particular não é dado a ser repassado em âmbito comercial e principalmente ao cliente.

Em "d": A separação como consta na alternativa está inserida no aspecto de estudo demográfico, muito válido para área de marketing e vendas.

Em "e": É importante conhecer o cliente, saber qual seu potencial, necessidade e desejos.

GABARITO OFICIAL: A

396.

Em "a": No marketing temos os 04 (quatro) P'S – Produto | Preço | Praça e Promoção. Fundo destinado a pessoas físicas que procuram investimentos de longo prazo – refere-se ao PRODUTO. O investimento inicial é de R\$ 5.000,00, e a taxa de administração é 1,50% (a.a.) – refere-se ao PREÇO.

Em "b": Plano é a forma como a organização atuará colocando em prática seu planejamento posteriormente. Processo é o conjunto de ações ou atividades, etapas de um procedimento.

Em "c": Projeto é um esforço temporário no intuito de alcançar um determinado objetivo, seja criar um produto, serviço ou mesmo obter um resultado.

Em "d": Praça é o local em que o cliente irá adquirir o produto ou serviço. A praça pode ser conceituada como um local físico ou virtual (internet). Também pode ser chamada de conveniência. Evidência física é algo que de forma autêntica ocorreu e ainda de maneira tangível.

Em "e": Pesquisa é o conjunto de ações que visam fazer uma determinada descoberta. Promoção é um dos P'S do marketing relacionado ao aspecto de venda de produtos e serviços e como a será feita a comunicação como forma de divulgação.

GABARITO OFICIAL: A

397.

Em "a": Equipe de atendimento, gerentes e marca – pode ser entendido como o "P" de promoção.

Em "b": Poupança, seguros e empréstimos – temos nessa situação o "P" de produto.

Em "c": Agências, caixa eletrônico e internet – refere-se ao "P" de praça.

Em "d": Clientes, software de gestão e equipamentos – o consumidor e as ferramentas necessárias para um planejamento adequado.

Em "e": Lucro operacional, taxas e volume captado – entende-se como o "P" de preço.

GABARITO OFICIAL: C

398.

Em "a": Não necessariamente a distribuição de jornais será mais eficaz do que a das revistas, pois dependerá do tipo de produto que será promovido.

Em "b": A revista tem uma durabilidade superior ao do jornal.

Em "c": Não se pode afirmar que fotos em jornais são mais bem distribuídas do que em revistas.

Em "d": Mais uma afirmação taxativa que não faz sentido, os jornais e revistas têm formatos diferentes e portanto estabelecer o critério de aproveitamento não convém.

Em "e": As revistas tendem a ser direcionadas para um determinado público e isso contribui para confirmar que o público de jornais é mais genérico.

GABARITO OFICIAL: E

399.

Em "I": As linhas de crédito nesse segmento são bastante atraentes, pois o prazo é longo e os juros são baixos. Aqui se fala em juros e portanto entende-se como o PREÇO.

Em "II": As motos hoje apresentam design arrojado e potência moderada para o trânsito caótico nos grandes centros. Moto é um PRODUTO.

Em "III": Cada vez mais, a divulgação dos modelos de motocicletas em supermercados e shoppings atrai a atenção dos potenciais compradores. Refere-se à PRO-MOÇÃO.

Em "IV": A rede de concessionárias deve dar suporte eficiente na manutenção e revisão dos veículos. Refere-se ao local e conveniência e portanto PRAÇA.

GABARITO OFICIAL: A

400.

Em "a": O número de agência diz respeito ao ambiente interno, podendo ser um ponto forte a depender da quantidade, porém o comportamento dos correntistas entende-se como ambiente externo.

Em "b": Tempo de mercado é ambiente interno, mas atuação dos concorrentes refere-se ao ambiente externo.

Em "c": Ampliação dos serviços financeiros é ambiente interno, entretanto retração do consumo do país é ambiente externo.

Em "d": Ascensão das classes econômicas e características da população faz parte do ambiente externo.

Em "e": Posicionamento de solidez e tradição da marca é ambiente interno e entendido como ponto forte. Na análise estratégica utiliza-se a ferramenta de gestão conhecida pela sigla "SWOT" ou "FOFA" (AMBIENTE INTERNO = Strengths "Fortalezas" - Vantagens internas da empresa em relação às empresas concorrentes. Weaknesses "Fraquezas" - Desvantagens internas da empresa em relação às empresas concorrentes). (AMBIENTE EXTERNO = Opportunities "Oportunidades" - Aspectos positivos da envolvente com potencial de fazer crescer a vantagem competitiva da empresa. Threats "Ameaças" - Aspectos negativos da envolvente com potencial de comprometer a vantagem competitiva da empresa.

GABARITO OFICIAL: E

401.

Em "a": O primeiro estagiário errou ao dizer que a estratégia do banco é o marketing de preço, quando na verdade a ênfase maior na argumentação dele está na divulgação o que se refere ao "P" de promoção.

Em "b": O segundo estagiário está correto, pois concessão de descontos, condições de pagamento e crédito refere-se ao "P" de preço.

Em "c": O primeiro estagiário está errado, ver explicação da alternativa "a".

Em "d": O segundo estagiário está correto, ver explicação da alternativa "b".

Em "e": O terceiro estagiário equivoca-se ao afirmar que o setor bancário não leva em consideração o "P" de preço. O setor bancário trabalha como em outras organizações com os 04 (quatro) P'S do marketing.

GABARITO OFICIAL: E

402.

Em "a": Os clientes, inclusive de bancos, comparam preços que ocorre no segmento das instituições financeiras.

Em "b": As informações de peças publicitárias auxiliam, mas levando em conta o enunciado da questão fica claro que a ênfase está em comparação de preços de mercado.

Em "c": Históricos de compras e contratos anteriores é o que o gerente de contas pode utilizar, para o cliente é diferente haja vista que procurará ter informações dos serviços ofertados por outros bancos.

Em "d": Mesmo o cliente visa comparar da maneira mais objetiva possível os benefícios que terá em fechar negócio para um determinado produto ou serviço.

Em "e": Avaliações a respeito de suas próprias necessidades e desejos é possível que ocorra, mas condiz com o enunciado da questão.

GABARITO OFICIAL: A

403.

Em "a": Primeiro é importante entendermos o que é Teoria do Papel – leva em conta o comportamento humano como um reflexo das expectativas que possuímos dos outros e de nós, que os indivíduos se comportam de uma maneira previsível com base em sua posição social, atividades diárias, cargos, outras situações. Não há uma indiferença de papéis, pois sabe-se exatamente o papel de cada.

Em "b": Ambiguidade de papéis – não há na verdade uma ambiguidade, pois cada sabe o seu papel.

Em "c": Conflito de papéis – nitidamente há um conflito dos papéis entre direção, gerência e clientes. A direção colocou a gerência numa situação complicada, pois o que eles desejam não condiz com o desejo dos clientes.

Em "d": Indefinição de papéis – ao contrário há uma definição clara dos papéis.

Em "e": Desativação de papéis – não procede a afirmação da alternativa, pois como podemos observar no enunciado da questão, os papéis estão bem ativos.

GABARITO OFICIAL: C

404.

Em "a": Diminuir a interação do banco com seus clientes ocasionará a perda da clientela, se a ideia é aumentar a carteira de clientes é preciso de interação para manter os já existentes.

Em "b": Uma estratégia desse porte é a médio e longo prazo, o contato e o relacionamento deve ocorrer mesmo em momentos que visa a venda em si de um produto ou serviço.

Em "c": Os produtos e serviços devem ser oferecidos de maneira específica, principalmente em se tratando de nicho/foco.

Em "d": Para fidelização dos clientes é imprescindível entender quais são as necessidades dos clientes e como é possível atender às expectativas, conforme enunciado da alternativa.

Em "e": O foco do atendimento deve ter como alvo os objetivos do cliente.

GABARITO OFICIAL: D

405.

Em "a": Campanha institucional significa fazer publicidade ligada aos valores da instituição, missão e visão de futuro.

Em "b": A estratégia de skimming é justamente procurar atingir o público que esteja disposto a adquirir o produto ou serviço pelo preço mais alto.

Em "c": Conquistar um grande número de pessoas, rápida e efetivamente é estratégia de penetração.

Em "d": Desnatação é ter um novo produto (inovador) a um preço elevado.

Em "e": Criar uma percepção favorável com uso de mensagens subliminares uma forma de comunicação levando em consideração o "P" de promoção.

GABARITO OFICIAL: B

406.

Em "I": pressões competitivas entre firmas rivais, que por sua vez resultam da disputa por uma melhor posição no mercado e das manobras para obter vantagem competitiva – São 05 as FORÇAS COMPETITIVAS DE PORTER, entre elas, a "ATUAÇÃO DOS CONCORRENTES", o item está de acordo com a com a força competitiva mencionada.

Em "II": disponibilidade de produtos substitutos que têm custos competitivos e/ou ameaça de entrada de novos participantes no mercado, a frase do item citado está de acordo com a força competitiva – PRODUTOS SUBSTITUTOS.

Em "III": capacidade de fornecedores e compradores exercerem poder de barganha, está de acordo com as forças competitivas de Porter. PODER DOS CONSUMIDORES e PODER DOS FORNECEDORES. Lembrando que são 05 forças competitivas de Porter, são elas: 1- Poder dos Consumidores | 2 – Poder dos Fornecedores | 3 – Atuação dos Concorrentes | 4 – Ameaça de Novos Entrantes (Concorrentes) | 5 – Produtos Substitutos.

GABARITO OFICIAL: E

407.

Michel Porter entendia como estratégia fazer um diagnóstico em que se verifica as 05 (cinco) forças competitivas, são elas: poder dos consumidores, poder dos fornecedores, atuação da concorrência, ameaça de novos entrantes e produtos substitutos. Ao analisar as forças competitivas, o próximo passo é a escolha das estratégias e para Porter são 03 (três) estratégias: Liderança de custo – quando se trabalha ao custo baixo no intuito de repassar produtos ou serviços ao cliente por valores mais em conta (econômico). Diferenciação quando se agrega valor ao produto ou serviço, benefícios que são visíveis ao cliente. Foco ligado ao nicho e segmentação de mercado.

GABARITO OFICIAL: E

408.

Em "a": A comparação com a marca líder no segmento – refere-se a uma campanha mercadológica.

Em "b": A segurança, a confiabilidade e a tradição da marca – refere-se à campanha institucional, pois procura-se passar valores e propósito organizacional.

Em "c": O preço mais competitivo do que o da concorrência – é uma campanha mercadológica, ou seja, marketing de vendas.

Em "d": Os atributos e os diferenciais de seus produtos – refere-se a uma ação mercadológica de enfatizar os diferenciais do produto.

Em "e": Os serviços prestados por sua equipe de representantes – é um marketing de vendas e diferenciais, portanto uma campanha mercadológica.

GABARITO OFICIAL: B

409.

Em "a": Alta eficiência dos sistemas de informação e planejamento e na qualidade das relações interpessoais dentro dos departamentos, no caso citado temos uma informação relacionada à gestão. A maneira como a organização é gerenciada passa a ser seu diferencial competitivo.

Em "b": Em nenhum momento é citado no enunciado sobre o fator de produção.

Em "c": Apesar de citar sistemas de informação no enunciado da questão, não é a ênfase em si na tecnologia e sim como parte da gestão.

Em "d": O marketing não é citado em nenhum momento no enunciado.

Em "e": Recursos naturais, como pode ser percebido na situação exposta na questão nada se refere ao explicado na questão.

GABARITO OFICIAL: A

410.

Em "a": Errado – Valores não são considerados interesses materiais.

Em "b": Errado - Valor não é sinônimo de disciplina ou de crescimento financeiro ou material.

Em "c": Errado - Valor não é sinônimo de crise de consciência.

Em "d": Errado - Valor não é sinônimo ou assemelhado à luta ou vitória sobre adversários.

Em "e": Certo - Valores são o conjunto de características de uma determinada pessoa ou organização, que determinam a forma como a pessoa ou organização se comportam e interagem com outros indivíduos e com o meio ambiente. O Código de Ética é baseado nos valores humanos que buscam a perfeição, tais quais lealdade, honestidade, verdade, etc.

GABARITO OFICIAL: E

411.

Em "a": Certo – Conforme dispõe o Decreto nº 1.171/1994, em seu item XIII, o servidor que trabalha em harmonia com a estrutura organizacional, respeitando seus colegas e cada concidadão, colabora e de todos pode receber colaboração, pois sua atividade pública é a grande oportunidade para o crescimento e o engrandecimento da Nação.

Em "b": Errado – A ética não se limita a apenas os níveis do negócio.

Em "c": Errado – A ética deve estar presente nas decisões corporativas.

Em "d": Errado – A organização deve estar em harmonia com a hierarquia, o respeito e a ética, e não ser o "centro de tudo".

Em "e": Errado – A atividade pública exercida com ética é grande oportunidade para o engrandecimento de todos, tanto a nível individual quanto a nível coletivo.

GABARITO OFICIAL: A

412.

Afirmativa "I": Falsa – A competitividade Pode ser exercida desde que baseando-se na ideia de lealdade. Orientação do princípio da eficiência da atuação dos agentes públicos disposta no caput do art. 37 da Constituição Federal.

Afirmativa "II": Verdadeira – Os agentes públicos estão adstritos à legalidade, não podendo agir de maneira ilícita. Trata-se de expressão do art. 37 da Constituição Federal.

Afirmativa "III": Verdadeira – A divulgação de informações fidedignas e de fontes verossímeis atende ao princípio da publicidade do art. 37 da Constituição Federal.

GABARITO OFICIAL: B

413.

Em "a": Errado – O entendimento previsto na alternativa viola o princípio da publicidade (art. 37, CF/1988), o dever de prestação de contas da Caixa consta no seu Código de Ética: "Prestamos orientações e informações corretas aos nossos clientes para que tomem decisões conscientes em seus negócios".

Em "b": Certo – Tal entendimento está de acordo com o princípio da publicidade (art. 37, CF/1988), bem como na seção do dever de prestação de contas da Caixa e seu Código de Ética: "Prestamos orientações e informações corretas aos nossos clientes para que tomem decisões conscientes em seus negócios".

Em "c": Errado – O prazo para guarda de documentos bancários é de 5 anos, conforme dispõe a Resolução nº 2.582/1998 do Bacen, e a Lei nº 9.613/1998.

Em "d": Errado – A Caixa tem obrigação de prestar orientações e informações corretas aos clientes conforme seu Código de Ética, como desdobramento do princípio da publicidade (art. 37, CF/1988), não havendo vedação em tais dispositivos à prestação de informações que já prestadas em outros momento.

Em "e": Errado – Não há vedação no Código de Ética da Caixa para a prestação de informações de período superior a um ano.

GABARITO OFICIAL: B

414.

Em "a": Errado – Não há previsão de doação de presentes a entidades cadastradas no serviço social no Código de Ética do Banco da Amazônia.

Em "b": Certo – Os presentes que, por qualquer razão, não possam ser recusados, devem ser doados a entidades carentes cadastradas no Banco de dados ou incorporados ao patrimônio da Instituição (art. 13, parágrafo segundo, Código de Ética do Banco da Amazônia).

Em "c": Errado – Não há previsão de doação de presentes a entidades constadas no cadastro pessoal no Código de Ética do Banco da Amazônia.

Em "d": Errado – Não há previsão de doação de presentes a entidades cadastradas no bairro da agência no Código de Ética do Banco da Amazônia.

Em "e": Errado – Não há previsão de cadastro de entidades carentes no município da atuação no Código de Ética do Banco da Amazônia.

GABARITO OFICIAL: B

415.

Em "a": Errado – É permitido o recolhimento de tarifas públicas e impostos em ambientes virtuais, como sites da internet.

Em "b": Certo – A evasão fiscal, também conhecida como sonegação fiscal, é o uso de meios ilícitos para evitar o pagamento de taxas, impostos e contribuições. Delegando a tarefa de arrecadação de tais tarifas e impostos ajuda a impedir a ocorrência de evasão fiscal, vez que a entidade delegada exerce controle concreto, mais direto.

Em "c": Errado – Se as instituições financeiras podem arrecadar tarifas públicas e impostos, como se depreende do enunciado da questão, então não se trata de tarefa exclusiva da União.

Em "d": Errado – Tal serviço alcança não somente as empresas como também as pessoas físicas contribuintes das tarifas e impostos mencionados.

Em "e": Errado – O recolhimento das tarifas e impostos não importa, obrigatoriamente, em um aumento dos custos da arrecadação ou cobrança.

GABARITO OFICIAL: B

416.

Em "a": Errado – A cultura empresarial será caracterizada pela ética na medida em que a organização, as pessoas, os produtos e serviços oferecidos estejam em conformidade com os princípios morais e as regras do bem proceder aceitas pela sociedade.

Em "b": Errado – A consciência ética se desenvolve mediante o relacionamento com o meio social e com o auto-descobrimento, não somente com a família.

Em "c": Errado – Na verdade são as empresas que apresentam fortes culturas que costumam prezar valores como fidelidade e justiça, enfatizando o bem-estar das pessoas e o sentido de pertencer a algo, promovendo a lealdade.

Em "d": Certo – Virtude deriva do latim *virtus*, que significa uma qualidade própria da natureza humana ou, de modo geral, praticar o bem usando a liberdade com responsabilidade constantemente. Ideia oposta à virtude

são os vícios, isso é, uma qualidade negativa que consiste na prática de condutas “más”. Podemos dizer que as virtudes, bem como os vícios, demonstram que a ética é uma construção da pessoa a partir do que ela pretende com seu ser, com sua vida, não só isoladamente, mas junto com os outros nestas realidades materiais. Por isso, suas ações são a maneira mais concreta de demonstrar suas virtudes e vícios.

Em “e”: Errado - conduta ética deve ser aplicada por todos os envolvidos na organização empresarial, visto que ela faz parte da vida humana, tendo responsabilidades individuais e sociais.

GABARITO OFICIAL: D

417.

Afirmativa “I”: Verdadeira – Na hipótese de conflito de interesses específico ou transitório deve-se comunicar sua ocorrência ao superior hierárquico ou aos demais membros de órgão colegiado de que faça parte a autoridade, em se tratando de decisão coletiva, abstendo-se de votar ou participar da discussão do assunto.

Afirmativa “II”: Falsa – Uma maneira de prevenir a ocorrência de conflito de interesses é transferir a administração dos bens e direitos que possam suscitar conflito de interesses a instituição financeira ou à administradora de carteira e valores mobiliários autorizada a funcionar pelo Banco Central ou pela Comissão de Valores Mobiliários, e não para a esposa e filhos.

Afirmativa “III” e “IV”: Verdadeira – São atividades que suscitam conflito de interesses entre outras: atividades que impliquem a prestação de serviços a pessoa física ou jurídica ou a manutenção de vínculo de negócios com pessoa física ou jurídica que tenha interesse em decisão individual ou coletiva da autoridade; atividades que por sua natureza possam implicar o uso de informação à qual a autoridade tenha acesso em razão do cargo e não seja de conhecimento público.

GABARITO OFICIAL: D

418.

Segundo o art. XXIV do Decreto nº 1.171/1994, para fins de apuração do comprometimento ético, entende-se por servidor público todo aquele que, por força de lei, contrato ou de qualquer ato jurídico, preste serviços de natureza permanente, temporária ou excepcional, ainda que sem retribuição financeira, desde que ligado direta ou indiretamente a qualquer órgão do poder estatal, como as autarquias, as fundações públicas, as entidades paraestatais, as empresas públicas e as sociedades de economia mista, ou em qualquer setor onde prevaleça o interesse do Estado. Dessa forma, o Código de Ética não se restringe a apenas às ações de seus funcionários internos.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

419.

Segundo o art. VI do Decreto nº 1.171/1994, a função pública deve ser tida como exercício profissional e, portanto, se integra na vida particular de cada servidor público. Assim, os fatos e atos verificados na conduta do dia-a-dia em sua vida privada poderão acrescer ou diminuir o seu bom conceito na vida funcional.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

420.

Segundo o art. XVI do Decreto nº 1.171/1994, Em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta, indireta autárquica e fundacional, ou em qualquer órgão ou entidade que exerça atribuições delegadas pelo poder público, deverá ser criada uma Comissão de Ética, encarregada de orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor, no tratamento com as pessoas e com o patrimônio público, competindo-lhe conhecer concretamente de imputação ou de procedimento susceptível de censura. Assim o Código de Ética, além de estabelecer conduta ética no serviço, também visa a banir comportamentos patrimonialistas e clientelistas dos servidores públicos.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

421.

A cortesia está muito mais ligada com valores intrínsecos de cada indivíduo, demonstrando o seu caráter, do que o seu nível de instrução. A cortesia, assim como outras características intrínsecas, são conceitos ligados diretamente ao caráter de uma pessoa, que se constrói por meio do ambiente em que está inserido, uma vez que será a partir dessa relação com o ambiente externo que estruturará seus valores, princípios, que determinarão, naquele determinado meio em que está inserido, se suas ações são honestas, corretas ou até mesmo se age com decoro, altruísmo, etc.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

422.

Dispõe o art. XIV, g, do Decreto nº 1.171/1994, é um dever fundamental de todo servidor público ser cortês, ter urbanidade, disponibilidade e atenção, respeitando a capacidade e as limitações individuais de todos os usuários do serviço público, sem qualquer espécie de preconceito ou distinção de raça, sexo, nacionalidade, cor, idade, religião, cunho político e posição social, abstendo-se, dessa forma, de causar-lhes dano moral.

GABARITO OFICIAL: CERTO

423.

Em “a”, “b” e “c”: Errado – Se ainda restam dúvidas quanto a prática do ato de gestão, seria de grande risco praticá-lo dessa forma, sem ao menos uma prévia consulta da Comissão de Ética Pública.

Em "d": Certo – Artigo 16, § 2º, do Decreto nº 6.029/2007: Cumpre à CEP responder a consultas sobre aspectos éticos que lhe forem dirigidas pelas demais Comissões de Ética e pelos órgãos e entidades que integram o Executivo Federal, bem como pelos cidadãos e servidores que venham a ser indicados para ocupar cargo ou função abrangida pelo Código de Conduta da Alta Administração Federal.

Em "e": Errado – A consulta dever ser feita à Comissão de Ética Pública, não aos advogados do servidor público.

GABARITO OFICIAL: D

424.

Em "a": Errado – Tal atitude é vedada ao servidor público, conforme o art. XV, c, do Decreto nº 1.171/1994.

Em "b": Certo – É o texto do art. XIV, j, do Decreto nº 1.171/1994.

Em "c": Errado – Tal atitude é vedada ao servidor público, conforme dispõe o art. XV, d, do Decreto nº 1.171/1994.

Em "d": Errado – Tal atitude é vedada ao servidor público, conforme dispõe o art. XV, e, do Decreto nº 1.171/1994.

Em "e": Errado – Tal atitude é vedada ao servidor público, conforme dispõe o art. XV, g, do Decreto nº 1.171/1994.

GABARITO OFICIAL: B

425.

Em "a": Errado – O correto seria dizer que a imposição de uma cultura organizacional pode diminuir comportamentos antiéticos por parte de funcionários, podendo inclusive implementar valores éticos de boa-fé e honestidade para cada indivíduo, alterando seu comportamento perante a sociedade.

Em "b": Errado – É inadmissível haver qualquer forma de distinção de tratamento entre os administrados, pois isso caracterizaria em ofensa ao princípio constitucional da impessoalidade. A exposição dos erros de um funcionário para seus colegas por parte de sua chefia é característico de comportamento antiético.

Em "c": Certo – Temos uma simples, porém concisa definição do que vem a ser a moral, que é objeto de estudo da ciência da ética. Por isso é bastante comum a confusão entre os dois.

Em "d": Errado – Não somente as empresas, como toda a ordem econômica do Brasil, tem por fim assegurar a todos existência digna, conforme os ditames da justiça social, sendo assegurado, entre outras garantias, proteção ao consumidor, proteção ao meio ambiente, a função social da propriedade, e a busca do pleno emprego, nos termos do art. 170 da CF/1988

Em "e": Errado – A instituição de Comissões de Ética é obrigatória apenas aos órgãos e entidades vinculadas à Administração Pública Federal, não havendo essa imposição para as empresas e outras entidades privadas.

GABARITO OFICIAL: C

426.

Dispõe o Código de Ética da Caixa que tal entidade Pauta seu relacionamento com clientes, fornecedores, correspondentes, coligadas, controladas, patrocinadas, associações e entidades de classe dentro dos princípios presentes no Código de Ética.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

427.

Consta no Código de Ética da CAIXA que "exigimos de dirigentes, empregados e parceiros da CAIXA absoluto respeito pelo ser humano, pelo bem público, pela sociedade e pelo meio ambiente".

GABARITO OFICIAL: ERRADO

428.

Em "a" e "d": Errado – Mesmo que o solicitante seja membro da família, a regra geral é impedir o acesso aos dados da conta bancária pessoal.

Em "b": Certo – Dispõe o Código de Ética da Caixa que "preservamos o sigilo e a segurança das informações". Dessa forma, o pedido de acesso aos dados bancários feito pelo filho deve ser negado.

Em "c": Errado – A justificativa da alternativa não é correta: o dever de sigilo dos dados da conta bancária não diz respeito à impossibilidade de fornecer dados para pessoa menor de idade.

Em "e": Errado – A cônjuge ou esposa somente poderia ter acesso aos dados da conta, tratando-se de uma conta conjunta, hipótese em que ambos marido e mulher são titulares, o que não é o caso, segundo o que se depreende da leitura da questão.

GABARITO OFICIAL: B

429.

Em "a": Errado – A postura ética deve abranger toda a empresa independente da empresa ter conseguido alcançar uma norma internacional.

Em "b": Errado – os valores do código de ética da CAIXA, vão muito além do que apenas regulação de transações financeiras, tais como respeito, transparência, honestidade, compromisso e responsabilidade.

Em "c": Errado – Todos os funcionários dever estar preparados para atender a qualquer tipo de cliente e até mesmo aqueles que não são clientes da agência mas estejam nela necessitando de qualquer tipo de informação.

Em "d": Certo – Um bom profissional tem obrigação de exercer seus valores éticos e comportamento independentemente de ser uma empresa pública ou privada.

Em "e": Errado – O empregado não pode permitir que um cliente fique, de forma injustificada, à espera da solução de um problema.

GABARITO OFICIAL: D

430.

Em "a": Errado – O Código de Conduta da Alta Administração Federal não prevê a divulgação de tais informações patrimoniais no diário oficial.

Em "b": Errado – O Código de Conduta da Alta Administração Federal não prevê a submissão de tais informações patrimoniais à audiência pública.

Em "c": Certo – Segundo o art. 5º, § 4º, do Código de Conduta da Administração, A fim de preservar o caráter sigiloso das informações pertinentes à situação patrimonial da autoridade pública, as comunicações e consultas, após serem conferidas e respondidas, serão acondicionadas em envelope lacrado, que somente poderá ser aberto por determinação da Comissão.

Em "d": Errado – O Código de Conduta da Alta Administração Federal não prevê a comunicação de tais informações patrimoniais a gabinetes de qualquer natureza.

Em "e": Errado – O Código de Conduta da Alta Administração Federal não prevê que tais informações patrimoniais sejam inseridas em folhas de serviços.

GABARITO OFICIAL: C

431.

Em "a": Errado – Os fornecedores e parceiros da organização bancária não têm o dever de divulgar informações do Conselho de Administração da referida entidade.

Em "b": Certo – O texto do enunciado da questão possui forte relação com o Código de Ética do Banco do Brasil (art. 3.4.3), que incumbe a seus acionistas, investidores e credores o seguinte: "Consideramos toda informação passível de divulgação, exceto a de caráter restrito que coloca em risco o desempenho e a imagem institucional, ou que está protegida por lei".

Em "c": Errado – Os clientes e prospects não têm o dever de divulgar informações do Conselho de Administração da referida instituição bancária

Em "d": Errado – O Governo e a comunidade não têm o dever de divulgar informações do Conselho de Administração da referida instituição bancária.

Em "e": Errado – Os funcionários e colaboradores não têm o dever de divulgar informações do Conselho de Administração da instituição bancária onde prestam seus serviços.

GABARITO OFICIAL: B

432.

Em "a": Certo – Conforme dispõe o art. XIII do Decreto 1.171/1994, o servidor que trabalha em harmonia com a estrutura organizacional, respeitando seus colegas e cada concidadão, colabora e de todos pode receber colaboração, pois sua atividade pública é a grande oportunidade para o crescimento e o engrandecimento da Nação.

Em "b": Errado – A ética não se limita apenas aos níveis de negócios, é muito mais ampla, atingindo o servidor tanto na sua vida profissional quanto na sua vida privada.

Em "c": Errado – A ética deve estar presente nas decisões corporativas.

Em "d": Errado – A organização deve estar em harmonia com a hierarquia, o respeito e a ética, e não ser o "centro de tudo".

Em "e": Errado – A atividade pública exercida com ética é grande oportunidade para o engrandecimento de todos, tanto a nível individual quanto coletivo.

GABARITO OFICIAL: A

433.

Em "a": Certo – Atualmente os trabalhadores são mais bem instruídos, possuem mais conhecimento e não aceitam facilmente o poder coercitivo determinado pela função, sendo necessária a influência e a ética do líder em seu papel para conduzir melhor os liderados de modo não autoritário.

Em "b": Errado – O correto seria afirmar que a ética dos líderes dos empregados é que influenciam os mesmos, e não o contrário.

Em "c": Errado – Líderes que tomam atitudes mais autoritárias e utilizam-se de meios coercitivos com maior frequência são menos respeitados pelos empregados. Assim, a utilização de tais meios não é necessária.

Em "d": Errado – Os empregados não precisam, obrigatoriamente, buscar a "boa vontade" de seus empregadores, muito embora o respeito mútuo entre empregador e trabalhador acabam influenciando suas relações no meio ambiente de trabalho de forma positiva.

Em "e": Errado – Os empregados podem não respeitar seus líderes, independentemente de sofrerem atos coercitivos ou manipuladores.

GABARITO OFICIAL: A

434.

Em "a": Errado – Só é vedado ao médico assinar laudos auditoriais quando não tenha realizado pessoalmente o exame (art. 92, Código de Ética Médica – CFM)

Em "b": Errado – A vedação a atuação como auditor de empresas não consta no Código de Ética Médica da CFM.

Em "c": Certo – Segundo o art. 94 do Código de Ética Médica, é vedado ao profissional de medicina intervir, quando em função de auditor, assistente técnico ou perito, nos atos profissionais de outro médico, ou fazer qualquer apreciação em presença do examinado, reservando suas observações para o relatório.

Em "d": Errado – Só é vedado ao médico oferecer ou aceitar remuneração ou vantagens por paciente encaminhado ou recebido, bem como por atendimentos não prestados (art. 59, Código de Ética Médica).

Em "e": Errado – Não há previsão no Código de Ética Médica que vede ao médico atuar com isenção.

GABARITO OFICIAL: C

435.

Em "a": Errado – Atuar por extensão não condiz com a hipótese narrada no enunciado da questão.

Em "b": Certo – Virtude é a disposição de um indivíduo de praticar o bem, não é apenas uma característica, mas uma verdadeira inclinação. São virtudes todos os hábitos constantes que levam o homem para o caminho do bem.

Em "c": Errado – Agir com adequação significa fazer um julgamento referente aos meios utilizados e o objetivo-finalidade a ser almejada. Os meios devem ser adequados para atingir os pretendidos fins.

Em "d": Errado – A alternância pressupõe uma troca, ou substituição de ideias. O indivíduo decidiria com alternância se escolhesse sempre o caminho correto logo após ou antes de escolher o caminho incorreto.

Em "e": Errado – Agir com proporcionalidade significa evitar a prática de abusos ou atos exagerados, isso é, os atos do indivíduo devem ser na justa medida para atingir seus objetivos.

GABARITO OFICIAL: B

436.

Em "a": Errado – Não há a necessidade de assinar um contrato especial para aderirem ao Código de Ética do Banco da Amazônia.

Em "b": Errado – Não há a necessidade de elaborar um adendo ao contrato para aderirem ao Código de Ética do Banco da Amazônia.

Em "c": Errado – Não há a necessidade de assinar nota especial para aderirem ao Código de Ética do Banco da Amazônia.

Em "d": Certo – Segundo o art. 25 do Código de Ética do Banco da Amazônia, Os membros estatutários, empregados e demais abrangidos receberão exemplar impresso deste Código no momento da posse, da admissão, da celebração do contrato de trabalho ou contratação para prestação de serviço, conforme o caso, devendo assinar Termo que ateste o conhecimento e adesão às prescrições nele estabelecidas. Esse compromisso deve ser renovado sempre que houver alterações neste Código de Conduta Ética.

Em "e": Errado – Não há a necessidade de assinar termo de integração para aderirem ao Código de Ética do Banco da Amazônia.

GABARITO OFICIAL: D

437.

Em "a": Errado – A Caixa exige de dirigentes, empregados e parceiros da CAIXA absoluto respeito pelo ser humano, pelo bem público, pela sociedade e pelo meio ambiente. Não se trata de um assunto irrelevante.

Em "b" e "e": Errado – A Caixa adota como um de seus objetivos o respeito ao meio ambiente, segundo o seu próprio Código de Ética.

Em "c": Certo – Segundo o Código de Ética da Caixa, a instituição busca a preservação ambiental nos projetos dos quais participa, por entender que a vida depende diretamente da qualidade do meio ambiente.

Em "d": Errado – Tais medidas podem ser adotadas no presente, independentemente de decisões burocráticas em assembleias de funcionários.

GABARITO OFICIAL: C

438.

Em "a": Errado – Omitir dados contábeis é uma prática que fragiliza a imagem da instituição financeira e compromete o seu corpo funcional, que tem o dever de exercer suas funções com honestidade.

Em "b": Errado – As doações, contribuições de bens materiais ou valores a parceiros comerciais ou institucionais recebidos pelo presidente da instituição financeira não pode ser considerado comportamento adequado ou ético.

Em "c": Errado – As atitudes que privilegiem fornecedores e prestadores de serviços, sob qualquer pretexto, não podem ser consideradas comportamento adequado para uma instituição financeira.

Em "d": Certo – O corte de empregos pode ser considerado comportamento adequado e ético, uma vez que tem por finalidade uma reorganização estrutural da instituição, de modo a obter maiores lucros e prestar serviço de maneira mais adequada.

Em "e": Errado – Não deve ser admitida a contratação de empresa dirigida pela esposa de um dos gerentes, pois consiste em qualquer prática desleal de comportamento que resulta em conflito de interesses, por estar em desacordo com os padrões éticos.

GABARITO OFICIAL: D

439.

Em "a": Errado – É permitida a participação em seminários, congressos e eventos semelhantes, desde que tornada pública eventual remuneração, bem como o pagamento das despesas de viagem pelo promotor do evento, o qual não poderá ter interesse em decisão a ser tomada pela autoridade (art. 7º, par. único, Código de Ética da Alta Administração).

Em "b": Errado – As alterações relevantes no patrimônio da autoridade pública deverão ser imediatamente comunicadas à CEP, especialmente quando se tratar de atos de gestão patrimonial que envolvam transferência de bens a cônjuge, ascendente, descendente ou parente na linha colateral (art. 5º, I, a, Código de Ética Alta Administração).

Em "c": Errado – A autoridade pública que mantiver participação superior a 5% (cinco por cento) do capital de sociedade de economia mista, de instituição financeira, ou de empresa que negocie com o Poder Público, tornará público este fato (art. 6º, Código de Ética da Alta Administração).

Em "d": Errado - Após deixar o cargo, a autoridade pública não poderá, sem período de interdição, prestar consultoria a sindicato ou entidade de classe (art. 14, II, Código de Ética Alta Administração).

Em "e": Certo - É o texto do art. 3º, parágrafo único, do Código de Ética da Alta Administração.

GABARITO OFICIAL: E

440.

Em "a": Errado - Para abertura de conta bancária de pessoa jurídica todas as documentações apresentadas na questão são necessárias, logo essa alternativa encontra-se incompleta.

Em "b": Errado - Para abertura de conta bancária de pessoa jurídica todas as documentações apresentadas na questão são necessárias, logo essa alternativa encontra-se incompleta.

Em "c": Errado - Para abertura de conta bancária de pessoa jurídica todas as documentações apresentadas na questão são necessárias, logo essa alternativa encontra-se incompleta.

Em "d": Errado - Para abertura de conta bancária de pessoa jurídica todas as documentações apresentadas na questão são necessárias, logo essa alternativa encontra-se incompleta.

Em "e": Certo - Todas as afirmativas estão corretas, visto que para a abertura de conta bancária de pessoa jurídica são necessários todos os documentos apresentados na questão.

GABARITO OFICIAL: E

441.

Em "a": Errado - O folheto de propaganda do banco apresenta informações básicas e convidativas para aquisição dos serviços bancários pelo cliente, não tendo a obrigatoriedade de apresentar as condições básicas para movimentação e encerramento da conta.

Em "b": Certo - Os bancos devem, obrigatoriamente, apresentar as condições básicas para movimentação e encerramento de conta, bem como informações sobre tarifas bancárias, no contrato de abertura da conta-corrente.

Em "c": Errado - Os bancos não possuem a obrigatoriedade de apresentar no site as condições básicas para movimentação e encerramento de conta.

Em "d": Errado - A intranet é um sistema interno ao qual os clientes não possuem acesso.

Em "e": Errado - As condições básicas de movimentação e encerramento de conta devem constar no contrato de abertura da conta-corrente.

GABARITO OFICIAL: B

442.

Errado - O cidadão candidato a cargo legislativo, em relação à abertura de conta-corrente, possui os mesmos direitos que um cidadão comum. Em relação à inscrição no CCF (Cadastro de Emitentes de Cheques sem Fundos) não há proibição de abertura de conta-corrente, mas sim de emissão de novas folhas de cheque para o correntista.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

443.

Errado - Os Bancos de Investimento são instituições financeiras não monetárias e, portanto, não podem efetuar a criação de moedas. De acordo com o Banco Central do Brasil "Os bancos de investimento são instituições financeiras privadas especializadas em operações de participação societária de caráter temporário, de financiamento da atividade produtiva para suprimento de capital fixo e de giro e de administração de recursos de terceiros (Resolução CMN 2.624, de 1999)".

GABARITO OFICIAL: ERRADO

444.

Certo - De acordo com o Banco Central do Brasil "Os bancos de investimento são instituições financeiras privadas especializadas em operações de participação societária de caráter temporário, de financiamento da atividade produtiva para suprimento de capital fixo e de giro e de administração de recursos de terceiros [...] As principais operações ativas são financiamento de capital de giro e capital fixo, subscrição ou aquisição de títulos e valores mobiliários, depósitos interfinanceiros e repasses de empréstimos externo (Resolução CMN 2.624, de 1999)".

GABARITO OFICIAL: CERTO

445.

Certo - A Resolução 3.568, de 2008 deixa claro que as agências de turismo autorizadas a operar com câmbio fazem parte do universo fiscalizável por parte do BCB, conforme artigos a seguir: Art. 3º - Os agentes autorizados a operar no mercado de câmbio podem realizar as seguintes operações: IV - agências de turismo: compra e venda de moeda estrangeira em espécie, cheques e cheques de viagem relativos a viagens internacionais, observado o disposto no § 1º do art. 4º; Art. 35 - O Banco Central do Brasil pode autorizar as empresas responsáveis pelas transferências financeiras decorrentes da utilização de cartões de crédito ou de débito de uso internacional, as agências de turismo e os prestadores de serviços turísticos que operam com turismo emissivo ou receptivo, a manter conta de movimentação restrita em moeda estrangeira em banco autorizado a operar no mercado de câmbio no País. Art. 38 - O Banco Central do Brasil baixará as instruções necessárias ao cumprimento desta Resolução, dispondo, inclusive, sobre: [...] II - limites operacionais das agências de turismo e dos meios de hospedagem de turismo, bem como das empresas contratadas, na forma prevista no artigo 4º desta Resolução, incluídos os critérios para o seu cumprimento.

GABARITO OFICIAL: CERTO

446.

Em "a", "b" e "c", ERRADO - As sociedades corretoras de câmbio são responsáveis por intermediar as operações de câmbio e por operar no mercado de câmbio de taxas flutuantes. Elas não captam recursos diretamente dos poupadores.

Em "d", ERRADO – também conseguimos eliminar por sabermos que os bancos comerciais realizam a captação por meio de depósitos à vista (as contas correntes) é também por meio de depósitos a prazo.

Em "e", CERTO – as sociedades de crédito, investimento e financiamento captam recursos por meio de: "aceite e colocação de Letras de Câmbio (Resolução CMN 45, de 1966)" e "Recibos de Depósitos Bancários (Resolução CMN 3454, de 2007)". As sociedades de crédito imobiliário captam recursos através de: "Depósitos de poupança; Emissão de letras e cédulas hipotecárias e Depósitos interfinanceiros". E por último os bancos comerciais que captam recursos por meio de depósitos à vista (as contas correntes) é também por meio de depósitos a prazo.

GABARITO OFICIAL: E

447.

Em "a", ERRADO – mercado paralelo é considerado uma atividade ilegal, de forma que não tem reconhecimento de instituições como BC e CMN.

Em "b", ERRADO - Câmbio Pronto é a operação em que há a compra ou a venda de moeda estrangeira à vista, comercial ou financeira, através da contratação de câmbio para liquidação em até 2 dias úteis, contados da data da operação.

Em "d", ERRADO - A posição de câmbio vendida é o saldo em moeda estrangeira registrado em nome de uma instituição autorizada que tenha efetuado vendas, prontas ou para liquidação futura, de moeda estrangeira, de títulos e documentos que as representem e de ouro-instrumento cambial, em valores superiores às compras. (na afirmativa houve uma inversão das atividades)

Em "e", ERRADO – tal qual na alternativa anterior, nota-se a inversão. É o saldo em moeda estrangeira de compras de moedas e outros ativos.

GABARITO OFICIAL: C

448.

Em "a", ERRADO – não é o BB e sim CMN.

Em "b", ERRADO – OBSERVAÇÃO – a banca considerou errada, no entanto, essas instituições podem sim ser autorizadas a operar no mercado de câmbio, a ressalva é que: bancos de desenvolvimento; sociedades de crédito, financiamento e investimento e agências de fomento: atuarão apenas em operações específicas autorizadas pelo Banco Central.

Em "c", CERTO – **pessoa física ou jurídica pode comprar e vender moeda estrangeira, desde** que, a outra parte na operação de câmbio seja agente autorizado pelo Banco Central a operar no mercado de câmbio (ou seu correspondente para tais operações) e que seja observada a regulamentação em vigor, incluindo a necessidade de identificação em todas as operações. É dispensado o respaldo documental das operações de valor até o equivalente a US\$ 3 mil, preservando-se, no entanto, a necessidade de identificação do cliente.

Em "d", ERRADO - Nas operações de compra ou de venda de moeda estrangeira de até US\$ 3 mil, ou seu equivalente em outras moedas estrangeiras, não é obrigatória a formalização do contrato de câmbio, mas o agente do mercado de câmbio deve identificar seu cliente e registrar a operação no Sistema Câmbio.

Em "e", ERRADO – sociedades corretoras de títulos e valores mobiliários; sociedades distribuidoras de títulos e valores mobiliários e sociedades corretoras de câmbio:

- operações de câmbio com clientes para liquidação pronta de até US\$100 mil ou o seu equivalente em outras moedas; e

- operações no mercado interbancário, arbitragens no País e, por meio de banco autorizado a operar no mercado de câmbio, arbitragem com o exterior.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

449.

Em "a", ERRADO - Se a moeda nacional sofre desvalorização, significa que vou gastar mais para comprar um dólar.

Em "b", ERRADO - essa diminuição é um dos fatores da desvalorização.

Em "c", errado - se a moeda está desvalorizada, fica mais caro importar um produto em dólar.

Em "e", ERRADO - as cotações caem, não aumentam.

GABARITO OFICIAL: D

450.

Em "b", ERRADO - troca ocorre na própria conta corrente através de operações de débito ou crédito.

Em "c", "d", e "e", ERRADO - como o enunciado refere-se ao mercado cambial, eliminamos de cara essas três alternativas que não possuem relação com esse mercado.

RESPOSTA OFICIAL: A

451.

Certo – Segundo o BACEN (Banco Central do Brasil) "As instituições financeiras devem assegurar o encaminhamento do cartão de crédito ao domicílio do cliente ou a sua habilitação somente em decorrência de sua expressa solicitação ou autorização".

GABARITO OFICIAL: CERTO

452.

Errado – De acordo com o Banco Central do Brasil "A Sociedade de Crédito Imobiliário (SCI) é um tipo de instituição financeira especializada no financiamento habitacional, integrante do Sistema Financeiro da Habitação (SFH)". As cédulas hipotecárias não fazem parte das operações atividades da SCI, vez que não há relação entre elas.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

453.

Errado – A CETIP “Câmara de Custódia e Liquidação” atua como “câmara de compensação e de liquidação das operações com títulos públicos e privados registradas em seus sistemas”. Logo, a mesma não envolve somente títulos públicos.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

454.

Errado – Compensação Bilateral a qual envolve duas instituições compensando as operações realizadas entre as mesmas. Compensação Multilateral compensação que envolve diversas entidades (conjunto de instituições) que possuem obrigações entre si.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

455.

Em “a”: Errado – De acordo com o Banco Central do Brasil, apenas as cédulas e moedas devem ser aceitas obrigatoriamente pelas pessoas, lojas e empresas. O cheque não possui recebimento obrigatório.

Em “b”: Errado – O cheque é uma ordem de pagamento à vista, logo, pode ser pago pelo banco na data de sua apresentação, mesmo que essa ocorra antes da data indicada no cheque.

Em “c”: Errado – De acordo com o Banco Central do Brasil, o correntista pode impedir o pagamento de um cheque já emitido por meio das seguintes formas: “oposição ao pagamento ou sustação, que pode ser determinada pelo emitente ou pelo portador legitimado, durante o prazo de apresentação; contra-ordem ou revogação, que é determinada pelo emitente após o término do prazo de apresentação”.

Em “d”: Errado – O Cheque pode ser protestado ou executado em juízo pelo beneficiário, pois é considerado um título de crédito para quem o recebe.

Em “e”: Certo – De acordo com o Banco Central do Brasil o cheque com valor superior a R\$ 100,00 tem que apresentar a identificação do beneficiário (nominal), caso contrário, será devolvido pelo motivo 48 (cheque emitido sem identificação do beneficiário - acima do valor estabelecido).

GABARITO OFICIAL: E

456.

Em “a”: Errado – Esse prazo não condiz à liberação dos depósitos de cheques inferiores a R\$ 300,00. Para cheques com valores a partir de R\$ 300,00 o prazo de liberação é de um dia útil, porém não a contar da data do depósito, mas a contar do dia útil seguinte ao depósito.

Em “b”: Certo – Para cheques com valores até R\$ 299,99 o prazo para liberação, em função do valor é de dois dias úteis contados do dia útil seguinte ao dia do depósito.

Em “c”: Errado – Esse prazo não condiz à liberação dos depósitos de cheques inferiores a R\$ 300,00.

Em “d”: Errado – Esse prazo não condiz à liberação dos depósitos de cheques inferiores a R\$ 300,00.

Em “e”: Errado – Esse prazo não condiz à liberação dos depósitos de cheques inferiores a R\$ 300,00.

GABARITO OFICIAL: B

457.

Em “a”: Certo – O cheque cruzado é aquele emitido com dois traços paralelos que cruzam o título. Este só é aceito pelo banco mediante o depósito em conta.

Em “b”: Errado – Para realização do DOC o dinheiro já deve constar na conta, não podendo ser realizado por cheque. O DOC somente pode ser realizado por transferência bancária pelo aplicativo do banco, pelo caixa eletrônico ou diretamente no caixa da agência bancária.

Em “c”: Errado – Cheque cruzado não pode ser sacado, somente depositado.

Em “d”: Errado – O cheque é uma ordem de pagamento, sendo cruzado ou não. A ordem de pagamento não é como o cheque será pago, mas seu significado.

Em “e”: Errado – Para realização do TED o dinheiro já deve constar na conta, não podendo ser realizado por cheque. O TED somente pode ser realizado por transferência bancária pelo aplicativo do banco, pelo caixa eletrônico ou diretamente no caixa da agência bancária.

GABARITO OFICIAL: A

458.

Errado – Quando um cheque sem fundos é emitido de uma conta-corrente conjunta, a inscrição no CCF (Cadastro de Emitentes de Cheques sem Fundo) será apenas do nome e CPF do titular que assinou a folha do cheque.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

459.

Certo – Os prazos máximos de bloqueios para compensação de cheques são: Acima de R\$ 299,99 o prazo é de um dia útil, contado do dia útil seguinte ao do depósito. Até R\$ 299,99 o prazo é de dois dias úteis, contados do dia útil seguinte ao do depósito. Caso o prazo de bloqueio seja superior a esses regulamentados, deverá haver remuneração do valor depositado com base na taxa referencial do SELIC.

GABARITO OFICIAL: CERTO

460.

Certo – De acordo com a Resolução 3.972/2011, art. 2º – As instituições financeiras devem incluir nos contratos de abertura e manutenção de contas de depósitos à vista movimentáveis por meio de cheques, entre outras, cláusulas prevendo: [...]IV - a gratuidade do fornecimento de até dez folhas de cheques por mês, desde que o correntista reúna os requisitos necessários à utilização de cheques, de acordo com a regulamentação em vigor e as condições pactuadas, nos termos do art. 2º da Resolução nº 3.919, de 25 de novembro de 2010.

GABARITO OFICIAL: CERTO

461.

Errado – De acordo com o Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990), no que trata a vulnerabilidade do cliente: “Art. 4º A Política Nacional das Relações de Consumo tem por objetivo o atendimento das necessidades dos consumidores, o respeito à sua dignidade, saúde e segurança, a proteção de seus interesses econômicos, a melhoria da sua qualidade de vida, bem como a transparência e harmonia das relações de consumo, atendidos os seguintes princípios: I – reconhecimento da vulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo”. Portanto, nesse caso há característica da vulnerabilidade do cliente e por tanto o mesmo poderá recorrer ao Código de Defesa do Consumidor.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

462.

Errado – A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) é uma entidade da autarquia Federal com personalidade jurídica e patrimônios próprios, dotada de autoridade administrativa independente. Porém, por ser autárquica vincula ao Ministério da Fazenda, não pode ser caracterizada como entidade privada.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

463.

Certo – A CVM é responsável pela regulação e fiscalização do mercado de capitais. A esta cabe a competência de manter registro de companhias para negociação na bolsa de valores ou no mercado de balcão organizado.

GABARITO OFICIAL: CERTO

464.

Certo – São disciplinadas e fiscalizadas pela CVM as seguintes atividades: (art. 1º da Lei nº 6.385, de 7 de dezembro de 1976, redação dada pela Lei nº 10.303, de 31 de outubro de 2001) I - a emissão e distribuição de valores mobiliários no mercado; II - a negociação e intermediação no mercado de valores mobiliários; III - a negociação e intermediação no mercado de derivativos; IV - a organização, o funcionamento e as operações das bolsas de valores; V - a organização, o funcionamento e as operações das Bolsas de Mercadorias e Futuros; VI - a administração de carteiras e a custódia de valores mobiliários; VII - a auditoria das companhias abertas; VIII - os serviços de consultor e analista de valores mobiliários.

GABARITO OFICIAL: CERTO

465.

Em “a”: Errado – Não está relacionado à companhia aberta.

Em “b”: Errado – Não está relacionado à companhia aberta.

Em “c”: Errado – Refere-se a emissão de debêntures no exterior.

Em “d”: Certo – A companhia aberta pode negociar suas ações na Bolsa de Valores ou mercado balcão.

Em “e”: Errado – Refere-se a Sociedades Anônimas Fechadas.

GABARITO OFICIAL: D

466.

Em “a”: Errado – A aprovação de dotações orçamentárias cabe à Lei Orçamentária Anual (LOA).

Em “b”: Certo – De acordo com a LEI Nº 4.595, de 31 de dezembro de 1964, Capítulo II Do Conselho Monetário Nacional, em seu artigo 3º, VII, a política do Conselho Monetário Nacional objetivará “Coordenar as políticas monetária, creditícia, orçamentária, fiscal e da dívida pública, interna e externa”.

Em “c”: Errado – O exercício da fiscalização das instituições financeiras é de responsabilidade do Banco Central.

Em “d”: Errado – O Conselho Monetário Nacional não determina metas para a Receita Federal do Brasil.

Em “e”: Errado – A emissão de papel-moeda e de moeda metálica é de responsabilidade do Banco Central. O Conselho Monetário Nacional autoriza a emissão.

GABARITO OFICIAL: B

467.

Em “a”: Errado – BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) é uma empresa pública federal.

Em “b”: Errado – O Banco Central do Brasil é uma autarquia federal sendo parte integrante do SFN (Sistema Financeiro Nacional).

Em “c”: Errado – Taxa de juros fixada pelo COPOM (Comitê de Política Monetária).

Em “d”: Certo – A Central de Custódia e Liquidação Financeira de Títulos é uma companhia de capital aberto sem fins lucrativos.

Em “e”: Errado – Caixa Econômica Federal é uma instituição financeira sob forma de empresa pública, de capital fechado.

GABARITO OFICIAL: D

468.

Errado – O Sistema Financeiro Nacional (SFN) está subdividido em três entidades: Normativas, Supervisoras e Operacionais. O Conselho Monetário Nacional (CMN) faz parte das Entidades Normativas. O CMN não possui relação hierárquica com o Banco Central.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

469.

Certo – É possível afirmar que as debêntures fazem parte das operações passivas das sociedades de arrendamento mercantil, além da emissão de debêntures, outras operações passivas são empréstimo, financiamentos de instituições financeiras, dívida externa.

GABARITO OFICIAL: CERTO

470.

Em “a”: Errado – Não condiz com os diretos e remunerações oferecidas pelas debêntures.

Em “b”: Errado – Não condiz com os diretos e remunerações oferecidas pelas debêntures.

Em "c": Errado – Não condiz com os diretos e remunerações oferecidas pelas debêntures.

Em "d": Certo – Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, artigo 59 "A deliberação sobre emissão de debêntures é da competência privativa da assembleia-geral, que deverá fixar, observado o que a respeito dispuser o estatuto [...] VII - a época e as condições do pagamento dos juros, da participação nos lucros e do prêmio de reembolso, se houver".

Em "e": Errado – Não condiz com os diretos e remunerações oferecidas pelas debêntures.

GABARITO OFICIAL: D

471.

Em "a": Errado – Essa ação não contempla a atuação das sociedades de fomento mercantil (factoring).

Em "b": Errado – Não assume responsabilidade solidária para empresa-cliente junto a bancos.

Em "c": Errado – Factoring não faz depósitos interfinanceiros.

Em "d": Certo – As sociedades de fomento mercantil (factoring) adquire dinheiro de créditos.

Em "e": Errado – As sociedades de fomento mercantil (factoring) não são consideradas instituições financeiras, logo, sua atuação independe da fiscalização do Banco Central do Brasil.

GABARITO OFICIAL: D

472.

Certo – De acordo com O Decreto nº 3.088/1999 - Art. 4º Considera-se que a meta foi cumprida quando a variação acumulada da inflação - medida pelo índice de preços referido no artigo anterior, relativa ao período de janeiro a dezembro de cada ano calendário - situar-se na faixa do seu respectivo intervalo de tolerância. Parágrafo único. Caso a meta não seja cumprida, o Presidente do Banco Central do Brasil divulgará publicamente as razões do descumprimento, por meio de carta aberta ao Ministro de Estado da Fazenda, que deverá conter: I - descrição detalhada das causas do descumprimento; II - providências para assegurar o retorno da inflação aos limites estabelecidos; e III - o prazo no qual se espera que as providências produzam efeito.

GABARITO OFICIAL: CERTO

473.

Em "a": Errado – Refere-se a ações preferenciais.

Em "b": Errado – Refere-se a ações preferenciais.

Em "c": Errado – Característica todas as formas de ações.

Em "d": Certo – As ações ordinárias atribuem ao seu titular o direito de voto na assembleia de acionistas.

Em "e": Errado – Para obter o direito de compra de outras ações ordinárias é necessário adquirir uma opção de compra.

GABARITO OFICIAL: D

474.

Em "a": Errado – A questão refere-se ao mercado à vista de ações, e não futuro.

Em "b": Certo – "Os preços são formados em pregão, pela dinâmica das forças de oferta e demanda de cada papel, o que, segundo a BM&FBOVESPA, torna a cotação praticada um indicador confiável do valor que o mercado atribui às diferentes ações". (ROSS et al, 2013, p. 20).

Em "c": Errado – A questão refere-se ao mercado à vista de ações, e não futuro.

Em "d": Errado – Os preços das ações não são formados diretamente de acordo com o cálculo estatístico de mercado.

Em "e": Errado – O histórico de rentabilidade de cada papel se faz importante para orientar os investidores.

GABARITO OFICIAL: B

475.

Em "a": Errado – Relativo à compra e venda de divisas (recebe moeda nacional e vende a moeda estrangeira).

Em "b": Errado – Nesse mercado são negociados compromissos de compra e venda a serem realizados em data futura.

Em "c": Errado – Componente do mercado financeiro, esse mercado envolve operações de curto prazo (relacionado à política monetária).

Em "d": Certo – Nesse mercado o título é negociado pela primeira vez, logo as novas ações emitidas são lançadas no mercado primário.

Em "e": Errado – Nesse mercado o título já foi negociado uma primeira vez, ou seja, essa ação já foi comprada uma primeira vez e nesse mercado ocorre nova negociação desse mesmo título.

GABARITO OFICIAL: D

476.

Em "a": Errado – Refere-se ao Conselho Monetário Nacional.

Em "b": Errado – Refere-se ao mercado monetário.

Em "c": Errado – Refere-se ao mercado cambial.

Em "d": Errado – Refere-se ao mercado de capitais.

Em "e": Certo – Trata de empréstimos bancários (créditos bancários). O objetivo principal do mercado de crédito é suprir as necessidades financeiras de curto e médio prazos dos agentes econômicos.

GABARITO OFICIAL: E

477.

Em "a": Errado – Ações da Política Fiscal.

Em "b": Errado – Ações da Política Monetária.

Em "c": Certo – A Política Econômica tem como objetivo o pleno emprego (Função Estabilizadora), distribuição de riqueza (Função Distributiva) e estabilidade de preços (Função Estabilizadora).

Em "d": Errado – Não corresponde aos objetivos sociais e macroeconômicos apresentados na questão.

Em "e": Errado – Lei de Responsabilidade Fiscal e Lei de Diretrizes Orçamentárias.

GABARITO OFICIAL: C

478.

Em "a": Errado – Inflação baixa não significa estagnação de preço e nem estagnação de salário, ao contrário, a inflação baixa pode gerar aumento de salário se a economia estiver em crescimento;

Em "b": Errado – A elevação da taxa de juros pode ser utilizada para reduzir a inflação e não o contrário.

Em "c": Certo – A baixa inflação pode gerar o crescimento econômico do país e estabilidade de preços. A alta inflação, ao contrário, gera a falta de estabilidade econômica ao país.

Em "d": Errado – Não se pode afirmar que há uma relação direta entre mercado de trabalho informal e inflação.

Em "e": Errado – A baixa taxa de inflação é pré-condição para redução de juros e não sua elevação.

GABARITO OFICIAL: C

479.

Em "a": Errado – Essa é uma ação contracionista e não expansionista.

Em "b": Errado – Não define a política monetária expansionista.

Em "c": Errado – Não define a política monetária expansionista.

Em "d": Errado – Não define a política monetária expansionista.

Em "e": Certo – Política Monetária Expansionista ocorre quando eleva a quantidade de moeda em circulação na economia, ou seja, eleva a liquidez da economia.

GABARITO OFICIAL: E

480.

Em "a": Certo – As Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) são conhecidas como fundos de pensão.

Em "b": Errado – O VGBL é uma modalidade das Entidades Abertas de Previdência Complementar (EAPC).

Em "c": Errado – Exclusivo a grupo de trabalhadores de determinada empresa ou entidade de classe.

Em "d": Errado – O PGBL é uma modalidade das Entidades Abertas de Previdência Complementar (EAPC).

Em "e": Errado – Vinculadas ao Ministério da Previdência Social.

GABARITO OFICIAL: A

481.

Em "a", "b" e "c", ERRADO – sabemos que o resgate do PGBL ocorre sobre o valor integral.

Em "e", ERRADO – se há restituição, é porque há incidência.

GABARITO OFICIAL: D

482.

Em "a": Errado – Não condiz com o domicílio de pessoas jurídicas de acordo com a Lei nº 10.406/2002.

Em "b": Certo – De acordo com o art. 75 Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 – "IV - das demais pessoas jurídicas, o lugar onde funcionarem as respectivas diretorias e administrações, ou onde elegerem domicílio especial no seu estatuto ou atos constitutivos."

Em "c": Errado – Não condiz com o domicílio de pessoas jurídicas de acordo com a Lei nº 10.406/2002.

Em "d": Errado – Não condiz com o domicílio de pessoas jurídicas de acordo com a Lei nº 10.406/2002.

Em "e": Errado – Não condiz com o domicílio de pessoas jurídicas de acordo com a Lei nº 10.406/2002.

GABARITO OFICIAL: B

483.

Em "a": Errado – Letras Hipotecárias não são títulos no SELIC.

Em "b": Errado – Letras de Câmbio não são títulos no SELIC.

Em "c": Certo – Os principais títulos custodiados pelo SELIC são: Letras Financeiras do Tesouro (LFT), Letras do Tesouro Nacional (LTN), Notas do Tesouro Nacional (NTN).

Em "d": Errado – Letras Hipotecárias não são títulos no SELIC.

Em "e": Errado – Letras Hipotecárias e Letras de Câmbio não são títulos no SELIC.

GABARITO OFICIAL: C

484.

Em "a": Errado – Letras Hipotecárias não são títulos no SELIC.

Em "b": Errado – Letras de Câmbio não são títulos no SELIC.

Em "c": Certo – Os principais títulos custodiados pelo SELIC são: Letras Financeiras do Tesouro (LFT), Letras do Tesouro Nacional (LTN), Notas do Tesouro Nacional (NTN).

Em "d": Errado – Letras Hipotecárias não são títulos no SELIC.

Em "e": Errado – Letras Hipotecárias e Letras de Câmbio não são títulos no SELIC.

GABARITO OFICIAL: C

485.

Em "a": Errado – A liquidação é realizada em tempo real.

Em "b": Errado – A liquidação é realizada em tempo real.

Em "c": Errado – A liquidação é realizada em tempo real.

Em "d": Certo – A liquidação é realizada em tempo real. Uma instituição, ao comprar um título público, deverá o pagamento ocorrer no momento da operação (tempo real).

Em "e": Errado – Curto prazo não estabelece o prazo real. A liquidação é realizada em tempo real.

GABARITO OFICIAL: D

486.

Errado – O Comitê de Política Monetária (Copom) é quem possui a competência de estabelecer a taxa básica de juros SELIC (não o BCB), objetivando o controle das variações nos índices de preços da economia.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

487.

Certo – De acordo com o Banco Central do Brasil “O Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic), do Banco Central do Brasil, é um sistema informatizado que se destina à custódia de títulos escriturais de emissão do Tesouro Nacional, bem como ao registro e à liquidação de operações com esses títulos”. Dentre os módulos que o compõem está o Módulo de Negociação Eletrônica de Títulos, este contempla dentre várias ações, as ações de compra e venda.

GABARITO OFICIAL: CERTO

488.

Em “a”: Certo – O SPB tem o objetivo de reduzir o risco sistêmico, ou seja, reduzir o risco de quebra de instituições financeiras em cadeia.

Em “b”: Errado – O SPB não proporciona créditos para pessoas físicas.

Em “c”: Errado – Não faz parte do objetivo do Sistema de Pagamentos Brasileiro.

Em “d”: Errado – O Sistema de Pagamentos Brasileiro não tem por objetivo a rentabilidade para as instituições financeiras credenciadas.

Em “e”: Errado – Não contempla em seu objetivo a centralização da compensação de cheques no Banco Central.

GABARITO OFICIAL: A

489.

Errado – A conta de reserva bancária é de titularidade obrigatória para os bancos múltiplos com carteira comercial, bancos comerciais e caixas econômicas. A mesma é facultativa para os bancos de investimento, bancos múltiplos sem carteira comercial, bancos de câmbio e bancos de desenvolvimento.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

490.

Certo – Em abril de 2002 entrou em operação o novo Sistema de Pagamento Brasileiro com entrada em funcionamento do Sistema de Transferência de Reservas (STR), um sistema de liquidação bruta em tempo real.

GABARITO OFICIAL: CERTO

491.

Em “I”, CERTO – Houve uma grande reestruturação no Sistema de Pagamentos Brasileiro em 2002 que melhorou significativamente o sistema financeiro do país. Hoje operações com cartões de crédito e débito, transferências de crédito, moeda estrangeira (câmbio), títulos de crédito (títulos do tesouro, debêntures, CDBs, etc.), ações e derivativos, todas envolvem o SPB.

Em “II”, CERTO – A implantação do Sistema de Transferência de Reservas foi o marco inicial do novo SPB. Esse é um sistema operado pelo Banco Central do Brasil e criado em 22 de abril de 2002 para transferir fundos entre instituições participantes do SPB. Com esse sistema, transferências interbancárias de fundos podem ser liquidadas em tempo real, em caráter irrevogável e incondicional.

Em “III”, ERRADO – como vimos na afirmativa anterior, o STR é um sistema operado pelo Banco Central do Brasil e foi criado em 22 de abril de 2002 (e não em 1988) para transferir fundos entre instituições participantes do SPB. Com esse sistema, transferências interbancárias de fundos podem ser liquidadas em tempo real, em caráter irrevogável e incondicional.

GABARITO OFICIAL: D

492.

Em “a”: Errado – Função dos bancos de câmbio.

Em “b”: Errado – Função das cooperativas de crédito.

Em “c”: Errado – Função do BNDES.

Em “d”: Certo – Os bancos comerciais possuem como função captar depósitos à vista e de poupança.

Em “e”: Errado – Captação dos depósitos do FGTS é realizada pela Caixa Econômica Federal.

GABARITO OFICIAL: D

493.

Em “a”: Certo – O Banco Central do Brasil é a entidade que supervisiona o Sistema Financeiro Nacional.

Em “b”: Errado – O Banco Central do Brasil segue as diretrizes do Conselho Monetário Nacional, porém não é o Conselho quem supervisiona o Sistema Financeiro Nacional.

Em “c”: Errado – Não supervisiona o Sistema Financeiro Nacional.

Em “d”: Errado – Não supervisiona o Sistema Financeiro Nacional.

Em “e”: Errado – Não supervisiona o Sistema Financeiro Nacional.

GABARITO OFICIAL: A

494.

Em “a”, ERRADO – compete ao Conselho Monetário Nacional.

Em “b”, ERRADO – o BACEN é uma [autarquia federal](#) integrante do [Sistema Financeiro Nacional](#), sendo vinculado ao [Ministério da Fazenda](#) do [Brasil](#).

Em “d”, ERRADO – Possuem como atividade principal a intermediação no mercado de ações (venda, compra e distribuição de títulos e valores mobiliários). Não operam com RDB.

Em “e”, ERRADO – realizam a captação por meio de depósitos à vista (as contas correntes) é também por meio de depósitos a prazo.

GABARITO OFICIAL: C

495.

Para responder a essa questão basta sabermos que o CMN dita as diretrizes da política monetária e compete ao Banco Central do Brasil realizar ações para que essas diretrizes sejam cumpridas, mantendo assim a economia do país nos trilhos. Portanto,

Em “a”, “b”, “c” e “e”, ERRADO – todas as funções descritas competem ao Banco Central, vejamos:

O Bacen pode ser considerado como:

- banco dos bancos (depósitos compulsórios; redescontos de liquidez)
- gestor do Sistema Financeiro Nacional (normas, autorizações, fiscalização, intervenção)
- executor da política monetária (determinação da taxa Selic; controle dos meios de pagamento; orçamento monetário, instrumentos de política monetária)
- banco emissor de moeda (emissão do meio circulante; saneamento do meio circulante)
- banqueiro do governo (financiamento ao Tesouro Nacional - (via compra e venda de títulos públicos; administração da dívida pública interna e externa; gestor e fiel depositário das reservas internacionais do país; representante, junto às instituições financeiras internacionais, do Sistema Financeiro Nacional)
- centralizador do fluxo cambial (normas, autorizações, registros, fiscalização, intervenção)

GABARITO OFICIAL: D

496.

Em "a", ERRADO – O CMN normatiza e o BACEN executa.
Em "b", ERRADO – essa competência é do BACEN e não da CVM.

Em "c", ERRADO - é uma instituição financeira, sob a forma de empresa pública, com patrimônio próprio e autonomia administrativa.

Em "d", ERRADO – essa transformação não é permitida.

GABARITO OFICIAL: E

497.

Em "a", ERRADO – o CMN é um órgão normativo

Em "b", ERRADO – o finame é uma [empresa pública brasileira](#), subsidiária do [Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social](#) - [BNDES](#) e a SUSEPE é uma entidade supervisora.

Em "c", ERRADO – o Conselho Nacional de Seguros Privados é uma entidade supervisora.

Em "e", ERRADO – a Superintendência Nacional de Previdência Complementar é uma entidade supervisora.

GABARITO OFICIAL: D

498.

Em "a", ERRADO - Sistema de transferência de recursos monetários operado pela [CIP - Câmara Interbancária de Pagamentos](#), através do qual os bancos podem trocar entre si mensagens eletrônicas de pagamento.

Em "b", ERRADO - realiza a compensação multilateral e a liquidação de transferências de crédito.

Em "c", ERRADO - um sistema de liquidação bruta em tempo real (LBTR) de transferência de fundos entre seus participantes, gerido e operado pelo Banco Central do Brasil.

Em "e", ERRADO – sistema responsável pela compensação de cheques e outros papéis.

GABARITO OFICIAL: D

499.

Mais uma questão passível de Recurso.

Das 5 alternativas, podemos excluir 3:

Em "b", Errado - não existe relação entre reserva e empréstimo

Em "d", ERRADO - refere-se a mercado cambial

Em "e", ERRADO - a relação entre valores captados e valores emprestados não é, necessariamente, fator para o banco central interferir.

Ficamos então com as alternativa "a" e "c", sendo que, as duas, TEORICAMENTE, ESTÃO CORRETAS: reservas monetárias baixas e inflação alta são fatores que levam o banco central a interferir, no entanto, na alternativa "a" ele não especifica de quem são essas reservas monetárias, o que deixa a alternativa incompleta, então, seguindo um raciocínio que busca, entre as duas, a mais certa, vamos na "c".

GABARITO OFICIAL: C

500.

Em "a", ERRADO - As caixas econômicas são instituições de cunho eminentemente social, concedendo empréstimos e financiamentos a programas e projetos de assistência social, saúde, educação, trabalho, transportes urbanos e esporte.

Em "b", ERRADO - órgão normativo do sistema financeiro, especificamente voltado para o desenvolvimento, a disciplina e a fiscalização do mercado de valores mobiliários não emitidos pelo sistema financeiro e pelo Tesouro Nacional - basicamente, o mercado de ações e debêntures, cupões desses títulos e bônus de subscrição.
Em "c", ERRADO - o BB é um conglomerado financeiro de ponta, que, aos poucos, se ajustou à estrutura de um banco múltiplo tradicional, embora ainda opere, em muitos casos, como agente financeiro do Governo Federal.

Em "e", ERRADO - instituição responsável pela política de investimentos de longo prazo do Governo Federal. É a principal instituição financeira de fomento do país.

GABARITO OFICIAL: D

501.

Em "a", ERRADO - a intervenção é do Banco Central

Em "b", ERRADO - O CVM determina a meta, não apura

Em "d", ERRADO - compete ao Banco Central

Em "e", ERRADO - compete ao Banco Central

GABARITO OFICIAL: C

502.

Em "a", ERRADO – compete ao Bacen.

Em "c", ERRADO – o Ministro da Fazenda preside o Conselho Monetário Nacional (CMN).

Em "d", ERRADO – compete ao CMN orientar a aplicação dos recursos das instituições financeiras públicas ou privadas, de forma a garantir condições favoráveis ao desenvolvimento equilibrado da economia nacional.

Em "e", ERRADO – é por meio do BC que o estado intervém diretamente no sistema financeiro e, indiretamente, na economia.

GABARITO OFICIAL: "B"

503.

Em "b", "c", "d" e "e", ERRADO - Se observarem, em todas as alternativas constam as "palavras chaves" que nos remetem à CVM, tais como ações; acionista, fundo de investimento, bolsa de valores, valores mobiliários, sociedades anônimas e companhias de capital aberto, entre outras. Mas para deixar mais claro ainda, vamos ver abaixo que compete ao CVM, entre outras, disciplinar as seguintes matérias: registro de companhias abertas; registro de distribuições de valores mobiliários; credenciamento de auditores independentes e administradores de carteiras de valores mobiliários; organização, funcionamento e operações das bolsas de valores; negociação e intermediação no mercado de valores mobiliários; administração de carteiras e a custódia de valores mobiliários; suspensão ou cancelamento de registros, credenciamentos ou autorizações; suspensão de emissão, distribuição ou negociação de determinado valor mobiliário ou decretar recesso de bolsa de valores; E vale reforçar que o SELIC está vinculado ao SPB (Sistema de Pagamento Brasileiro) que está vinculado ao Banco Central, o que nos dá a afirmativa "a" como não inserida nas atividades relacionadas à CVM.

GABARITO OFICIAL: A

504.

Em "a", ERRADO - é responsável por produzir as moedas/cédulas

Em "b", ERRADO - faz parte do SFN, no papel de agente especial

Em "d", ERRADO - responsabilidade a administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, além de atuar no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.

Em "e", ERRADO - responsável pelo controle e fiscalização do mercado de seguro, previdência privada aberta e capitalização. Dentre suas atribuições estão: fiscalizar a constituição, organização, funcionamento e operação das Sociedades Seguradoras, de Capitalização, Entidades de Previdência Privada Aberta e Resseguradores.

Vale lembrar que, algumas palavras chaves nos remetem sempre à CVM: valores mobiliários; mercado de ações, bolsas de valores, mercado de balcão e bolsas de Mercadorias e Futuros – sempre que tivermos essas referências, vamos associá-las à CVM.

GABARITO OFICIAL: C

505.

Em "a", ERRADO - um dos agentes especiais do SFN, é controlada pelo governo federal.

Em "b", ERRADO - sociedades civis, sem finalidade lucrativa, que prestam serviços financeiros e de crédito aos seus associados.

Em "c", ERRADO - referem-se à títulos e valores mobiliários

Em "d", ERRADO - atuam em empréstimos de curto e médio prazo

Em "e", ERRADO - controlados pelo governo estadual, que visam proporcionar condições de financiamento de médio a longo prazo que contribuam com o desenvolvimento da economia do Estado.

GABARITO OFICIAL: "E"

506.

Em "a", ERRADO - BACEN é órgão executivo

Em "b", ERRADO - BNDES é um agente especial do SFN cuja finalidade é fomentar e impulsionar a economia do país.

Em "d", ERRADO - o *Ministério da Fazenda* é o órgão responsável por planejar, formular e executar as políticas econômicas nacionais.

Em "e", ERRADO – a CEF é um agente especial do SFN cuja finalidade tem como foco principal a política de habitação,

GABARITO OFICIAL: "C"

507.

Em "I", "II", "V", CERTO - Dentre suas atribuições estão:

- fiscalizar a constituição, organização, funcionamento e operação das sociedades seguradoras, de capitalização, entidades de previdência privada aberta e resseguradores, na qualidade de executora da política traçada pelo CNSP;

- atuar no sentido de proteger a captação de poupança popular que se efetua através das operações de seguro, previdência privada aberta, de capitalização e resseguro;
- zelar pela liquidez e solvência das sociedades que integram o mercado;

- disciplinar e acompanhar os investimentos daquelas entidades, em especial os efetuados em bens garantidores de provisões técnicas;

- cumprir e fazer cumprir as deliberações do CNSP e exercer as atividades por este lhe delegadas;

- prover os serviços de secretaria executiva do CNSP.

Em "III", ERRADO – compete à CVM

Em "IV", ERRADO – a aplicação de recursos é disciplinada pelo CMN.

GABARITO OFICIAL: "B"

508.

Em "a", ERRADO - As atribuições do Comitê são: 1) orientar a atuação do BC em fóruns nacionais e internacionais relacionados à regulação e fiscalização do sistema financeiro no mercado de capitais e o relacionamento da autarquia com outras entidades detentoras de informações úteis à manutenção da estabilidade financeira; 2) definir as estratégias e as diretrizes do BC para a condução dos processos relacionados à estabilidade financeira; 3) alocar responsabilidades entre as unidades internas envolvidas, com vistas à atuação integrada e coordenada; 4) determinar a realização de estudos, pesquisas e trabalhos relativos à estabilidade financeira e à prevenção do risco sistêmico.

Em "c", ERRADO – É um órgão normativo, por excelência, não lhe cabem funções executivas, sendo o responsável pela fixação das diretrizes da política monetária, creditícia e cambial do País.

Em "d", ERRADO – dentre os órgãos normativos da estrutura financeira nacional, temos três conselhos: Conselho Monetário Nacional – CMN, Conselho Nacional de Seguros Privados – CNSP e Conselho Nacional de Previdência Complementar – CNPC.

Em "e", ERRADO – sistema responsável pela compensação de cheques e outros papéis.

GABARITO OFICIAL: B

509.

Em "a", "b", "c" e "d", ERRADO – A primeira instituição financeira do país, o Banco do Brasil, foi criada em outubro de 1808, porém, suas operações seriam iniciadas só um ano depois, em 1809, devido, principalmente, às dificuldades de subscrição do capital mínimo requerido para o início de suas atividades.

GABARITO OFICIAL: E

510.

Em "I", "II" e "III" – CERTO – todas as afirmativas estão em conformidade com a Lei nº 6385, conforme disposto no artigo 18. Essa lei criou a Comissão de Valores Mobiliários-CVM, transferindo do Banco Central a responsabilidade pela regulamentação e fiscalização das atividades relacionadas ao mercado de valores mobiliários (ações, debêntures etc.). Esta lei deu solução à falta de uma entidade que absorvesse a regulação e fiscalização do mercado de capitais, especialmente no que se referia às sociedades de capital aberto.

GABARITO OFICIAL: E

511.

Em "I", CERTO – A CVM fixou-se, portanto, como um órgão normativo do sistema financeiro, especificamente voltado para o desenvolvimento, a disciplina e a fiscalização do mercado de valores mobiliários não emitidos pelo sistema financeiro e pelo Tesouro Nacional.

Em "II", ERRADO – ao tornar-se uma empresa de capital aberto passa a ter fins lucrativos.

Em "III", CERTO – A corretoras de títulos e valores mobiliários (CTVM) e a distribuidora de títulos e valores mobiliários (DTVM) atuam nos [mercados financeiro e de capitais](#) e no mercado cambial intermediando a negociação de títulos e valores mobiliários entre investidores e tomadores de recursos. Esse serviço consiste na execução de ordens de compra e de venda de valores mobiliários para seus clientes, mas também podem se incluir, entre as atividades por elas oferecidas: a disponibilização de informações de análise de investimentos; a administração de carteiras de valores mobiliários (inclusive fundos de investimentos); e a prestação de serviços de custódia e outras (algumas dessas atividades dependem de autorizações específicas).

Em "IV", ERRADO – o erro está ao afirmar que efetuam lançamentos públicos de títulos do Tesouro Nacional, o que não podem.

GABARITO OFICIAL: D

512.

Em "a", ERRADO – em casos de excesso de liquidez ocorre venda de títulos públicos e em casos de escassez ocorre a compra.

Em "b", ERRADO – o que ocorre é o aumento e não a redução do percentual de recolhimento.

Em "c", ERRADO – contingenciar é o ato de impor limites e regras em relação ao uso de orçamento, verbas ou recursos, o que é compatível com uma política contractionista e não expansionista.

Em "e", ERRADO – dentro da atual conjuntura, podemos citar três principais instrumentos na política monetária. O Open Market – baseia-se na compra e venda de títulos públicos federais; o Redesconto é uma espécie de uma modalidade de "empréstimo" do Banco Central para as instituições financeiras que visa atender eventuais problemas de liquidez, de natureza circunstancial e de curto prazo; o depósito compulsório é uma espécie de recolhimento, feito pelos bancos, de um percentual sobre os valores depositados de acordo com a política do Banco Central.

GABARITO OFICIAL: D

513.

Em "a": Certo – As sociedades de arrendamento mercantil realizam o financiamento da utilização de equipamentos por meio das operações de leasing.

Em "b": Errado – Factoring são sociedades de fomento mercantil.

Em "c": Errado – Operação realizada por uma instituição financeira em que (sozinha ou organizada em consórcio) subscreve títulos de emissão por parte de uma empresa, para revender, posteriormente, ao mercado.

Em "d": Errado – Não é operação das sociedades de arrendamento mercantil.

Em "e": Errado – Não é operação das sociedades de arrendamento mercantil.

GABARITO OFICIAL: A

514.

Em "a": Errado – Função da SUSEP (Superintendência de Seguros Privados).

Em "b": Errado – Objetivo da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Em "c": Errado – Objetivo da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Em "d": Certo – Dentre os objetivos das sociedades corretoras de títulos e valores mobiliários está o de "subscrever emissões de títulos e valores mobiliários no mercado".

Em "e": Errado – Objetivo da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

GABARITO OFICIAL: D

515.

Certo – De acordo com a Resolução 3.356 (que altera a Resolução 3.265, de 2005, que dispõe sobre o Mercado de Câmbio e dá outras providências) [...] Art. 3º – Os agentes do Mercado de Câmbio podem realizar as seguintes operações: [...] III – sociedades de crédito, financiamento e investimento, sociedades corretoras de câmbio, sociedades corretoras de títulos e valores mobiliários e sociedades distribuidoras de títulos e valores mobiliários:

- a) compra ou venda de moeda estrangeira em cheques vinculados a transferências unilaterais;
- b) compra ou venda de moeda estrangeira em espécie, cheques e cheques de viagem relativos a viagens internacionais;
- c) câmbio simplificado de exportação e de importação;
- d) operações de compra ou venda, de natureza financeira, não sujeitas ou vinculadas a registro no Banco Central do Brasil, até o limite de US\$10.000,00 (dez mil dólares dos Estados Unidos) ou seu equivalente em outras moedas; e
- e) operações no mercado interbancário, arbitragens no País e, por meio de banco autorizado a operar no Mercado de Câmbio, arbitragem com o exterior.

GABARITO OFICIAL: CERTO

516.

O banco de desenvolvimento tem por finalidade proporcionar o suprimento oportuno e adequado dos recursos necessários ao financiamento, a médio e a longo prazos, de programas e projetos que visem a promover o desenvolvimento econômico e social do respectivo Estado.

Além disso, as instituições que podem criar moeda são os bancos comerciais, as cooperativas de crédito, os bancos múltiplos com carteira comercial, o BB e a CEF.

GABARITO OFICIAL: ERRADO

517.

Em "I", CERTO – O mercado de capitais é um sistema de distribuição de valores mobiliários, que tem o objetivo de proporcionar liquidez aos títulos de emissão de empresas e viabilizar seu processo de capitalização.

Em "II", ERRADO – primeiramente o mercado de capitais atua na distribuição de valores mobiliários e não na área de empréstimos. Outro aspecto a ser considerado é o de interferência nas taxas e juros, pois, essa é uma prerrogativa do executor da política monetária, através da determinação da taxa Selic, que por sua vez, é o BACEN.

Em "III", CERTO – O Mercado de Capitais é constituído pelas bolsas de valores, sociedades corretoras e outras instituições financeiras autorizadas. O mesmo é subdividido em Mercado Primário e o Mercado Secundário.

Em "IV", CERTO – Dentre os principais benefícios do mercado acionário, podemos destacar: Financia a produção e os negócios; Possibilita que os recursos poupados se tornem investimentos; Constitui uma forma de crescimento das companhias; Auxilia a redistribuição de renda; Aprimoramento dos princípios da Governança Corporativa; Possibilita a inserção de pequenos investidores; O Mercado de Ações atua como indicador econômico.

GABARITO OFICIAL: D

518.

Em "b", ERRADO – fala sobre a isenção de IOF, mas essa isenção é para casos específicos.

Em "c", ERRADO – a probabilidade de perda financeira é alta.

Em "d", ERRADO – a afirmativa está correta, porem, isso não é um atrativo.

Em "e", ERRADO – essa isenção é em caso específico (Pessoa física que venda até R\$ 20.000,00 no mês)

Portanto,

GABARITO OFICIAL: A

519.

Em "a", ERRADO – emissão de debêntures corresponde apenas às S/A.

Em "b", ERRADO – *Securitização* é uma prática financeira que consiste em agrupar vários tipos de passivos financeiros, convertendo-os em títulos padronizados negociáveis no mercado de capitais interno e externo. Não tem nada a ver com lotes de ações.

Em "c", ERRADO – um título de garantia, emitido pela empresa encarregada da guarda e conservação de mercadorias, que poderão ser vendidas ou negociadas, e que atesta ao seu portador as propriedades do objeto em custódia. Além de ser um instrumento de crédito, que permite ao depositante contrair empréstimo por meio de sua [Caução](#) ou desconto.

Em "d", ERRADO – É uma operação de financiamento de vendas baseadas no princípio da cessão de crédito, que permite a uma empresa vender seu produto a prazo e receber o pagamento à vista.

GABARITO OFICIAL: E

520.

Em "b", ERRADO – No underwriting "best efforts" (melhores esforços), a instituição financeira contratada se compromete a realizar os melhores esforços, no sentido de colocação dos títulos emitidos pela empresa junto ao mercado. Os riscos são exclusivos da empresa emissora das ações.

Em "c", ERRADO – No underwriting firme, o intermediário subscreve integralmente a emissão para revendê-la posteriormente ao público. Nesta forma de contrato, a empresa não tem risco algum, pois tem a certeza da entrada de recursos, já que o intermediário subscreve para si o total da emissão. O risco da aceitação ou não do lançamento pelo mercado fica por conta de intermediário financeiro.

Em "d", ERRADO – É uma operação realizada por uma instituição financeira mediante a qual, sozinha ou organizada em consórcio, subscreve títulos de emissão por parte de uma empresa, para posterior revenda ao mercado.

Em "e", ERRADO – não existe tal obrigatoriedade.

GABARITO OFICIAL: A

521.

Em "I", ERRADO – trata-se de uma das aplicações que a legislação atribui incidência à alíquota zero de IOF.

Em "II", ERRADO – é um sistema informatizado destinado ao registro, custódia e liquidação de [títulos públicos](#) emitidos pelo Tesouro Nacional.

Em "III", CERTO – emissão de ação é uma das ferramentas que as empresas de capital aberto utilizam para injetar capital em seu caixa e realizar investimentos produtivos.

Em "IV", CERTO – Se a companhia, pelo prazo previsto no estatuto (mas não podendo exceder três exercícios consecutivos), deixar de pagar esses dividendos (fixos ou mínimos), os acionistas passam a ter direito a voto que perdurará até o pagamento.

GABARITO OFICIAL: D

522.

Em "a", ERRADO – Os bancos de desenvolvimento têm como objetivo precípua proporcionar o suprimento oportuno e adequado dos recursos necessários ao financiamento, a médio e a longo prazos, de programas e projetos que visem a promover o desenvolvimento econômico e social do respectivo Estado.

Em "b", ERRADO – dentre as instituições financeiras, a que desenvolve cunho eminentemente social, concedendo empréstimos e financiamentos a programas e projetos de assistência social, saúde, educação, trabalho, transportes urbanos e esporte é a CEF.

Em "c", ERRADO – quem intermedia a intermediando a negociação de títulos e valores mobiliários entre investidores e tomadores de recursos são as corretoras de títulos e valores mobiliários (CTVM) e a distribuidora de títulos e valores mobiliários (DTVM).

Em "d", ERRADO – Trata-se do BNDES.

Em "e", CERTO – Cooperativa de Crédito é uma associação de pessoas (cooperados), que buscam através da ajuda mútua, sem fins lucrativos, uma melhor administração de seus recursos financeiros.

GABARITO OFICIAL: E

523.

Para responder a essa questão vamos analisar, sequencialmente, os conceitos.

Em "I" – Risco de liquidez é a possibilidade de perda de capital e pela incapacidade de liquidar determinado ativo em tempo razoável sem perda de valor.

Em "II" – Risco de Mercado é o potencial de resultado negativo, devido a mudanças nos preços ou parâmetros de mercado.

Em "III" – Risco Operacional é a possibilidade de ocorrência de perda resultantes de falha, deficiência ou inadequação de quaisquer processos internos envolvendo pessoas, sistemas ou de eventos externos e inesperados.

Em "IV" – Risco legal se dá quando há um mal ou não cumprimento da legislação/regulação. Em "V" – Risco Sistemático refere-se ao risco de colapso de todo um sistema financeiro ou mercado, com forte impacto sobre as taxas de juros, câmbio e os preços dos ativos em geral, e afetando amplamente a economia.

GABARITO OFICIAL: D

524.

"A alienação fiduciária em garantia consiste na transferência feita pelo devedor ao credor da propriedade resolúvel e da posse indireta de um bem infungível (CC, art. 1.361) ou de um bem imóvel (Lei n. 9.514/97, arts. 22 a 33), como garantia de seu débito, resolvendo-se o direito do adquirente com o adimplimento da obrigação, ou melhor, com o pagamento da dívida garantida"

"Ao ser contratada a alienação fiduciária, o devedor-fiduciante transmite a propriedade ao credor-fiduciário e, por esse meio, demite-se do seu direito de propriedade; em decorrência dessa contratação, constitui-se em favor do credor-fiduciário uma propriedade resolúvel; por força dessa estruturação, o devedor-fiduciante é investido na qualidade de proprietário sob condição suspensiva, e pode tornar-se novamente titular da propriedade plena ao implementar a condição de pagamento da dívida que constitui objeto do contrato principal."(CHALHUB, Melhim Namem. Negócio Fiduciário. Rio de Janeiro - São Paulo: Renovar, 2000, 2ª ed. Pág.222)

Primeiramente vamos nos lembrar que a alienação fiduciária é extrajudicial, ou seja, não necessita passar pela justiça, isso já elimina alternativa, mas vejamos cada uma delas.

Em "a", ERRADO – quando a garantia é por alienação fiduciária, a propriedade do bem é transferida para o credor até que o devedor pague totalmente sua dívida.

Em "b", Errado – alienação fiduciária constitui-se um direito real de garantia tendo como objeto a transferência da propriedade de coisa móvel, como forma de garantir que o devedor cumpra com sua obrigação junto ao credor

Em "c", ERRADO – ao contrário da hipoteca, a propriedade é do credor.

Em "e", ERRADO – a dívida não é com a União, portanto, não há nenhum valor a ser para ela repassado.

GABARITO OFICIAL: D

525.

Em "a" e "b", ERRADO – não é função do FCG regular e nem disciplinar e sim, administrar o mecanismo de proteção aos correntistas, poupadores e investidores, contra instituições financeiras em caso de intervenção, liquidação ou falência.

Em "d" e "e", ERRADO – o erro das duas afirmativas está no valor descrito, pois, o valor máximo garantido pelo FGC é de **R\$ 250 mil por CPF/instituição financeira** (ou instituições financeiras do mesmo conglomerado financeiro).

GABARITO OFICIAL: C

526.

Trata-se de uma questão polêmica, que tinha tudo para ser anulada, porém, não foi.

Analisemos as alternativas:

Em "a", ERRADO – não existe a possibilidade de o banco dar uma garantia, em um negócio que envolva riscos ao banco, sem que o crédito seja analisado e aprovado.

Em "b", ERRADO – Via de regra é proibida, no entanto, em casos de operações de comércio exterior, desde que, no contrato, o valor seja expresso na moeda estrangeira. Exemplo disso são as operações que recebem o nome de Performance Bond.

Em "c", ERRADO – a remuneração é acertada, pactuada, entre as partes (banco e cliente)

Em "d", ERRADO – é utilizada sim.

Em "e", ERRADO – não se trata de operação de crédito e sim, de análise de crédito e posterior garantia.

Bem, como vimos, todas as alternativas estão erradas, cabendo recurso, porém, a banca não anulou.

GABARITO OFICIAL: B

527.

Essa questão é passível de anulação, embora não tenha sido anulada.

Vejamos:

Em "a", CERTO (segundo a banca) – não há o que comentar, se eu me obrigo a efetuar pagamento por conta de ser avalista de alguém, posso entrar com ação para receber desse alguém o valor por mim pago - Art. 899 § 1º - Pagando o título, tem o avalista ação de regresso contra o seu avalizado e demais coobrigados anteriores. Em "b", ERRADO - trata-se de garantia típica de títulos de crédito

Em "c", CERTO – (embora a banca considere errado) Analisemos:

Segundo enunciado, nos termos do Código Civil, sobre o aval:

Art. 897. O pagamento de título de crédito, que contenha obrigação de pagar soma determinada, pode ser garantido por aval.

Parágrafo único. É vedado o aval parcial.

Porém, existe título de crédito em que o aval pode ser parcial, vejam só:

Nos casos das letras de câmbio e da nota promissora, temos o decreto lei 57.663/56 que prevê a possibilidade de aval parcial, assim como no cheque, que também é um título de crédito e, pela lei 7357/85, em seu artigo 29 também prevê o aval parcial. No caso da duplicata, por não haver legislação que trate dela especificamente, vale o que rege o art. 897 do CC.

Portanto, a alternativa C também estaria correta.

Em "d", ERRADO – trata-se de garantia autônoma, independente e solidária.

Em "e", ERRADO - pode ser dado no verso ou no anverso (frente) do título, se for na frente basta a assinatura do avalista (art. 898 CC)

GABARITO OFICIAL: A

528.

Em "a", ERRADO - o CC, no artigo 1.476 permite a pluralidade sobre o mesmo imóvel a favor do mesmo credor

Em "b", ERRADO - trata do aval e não da hipoteca.

Em "c", ERRADO - o ônus hipotecário comum não é impeditivo de registro de alienações. Pelo direito de sequência, a hipoteca acompanha o imóvel, esteja o imóvel sob domínio de quem for. Portanto, pode vender (ou prometer vender), permutar (ou prometer permutar), dar em pagamento, doar, transferir ao patrimônio de empresa (para integralizar capital social ou nos casos de fusão, cisão ou incorporação), etc. É possível também celebrar escritura de divisão ou desmembrar o imóvel ou ainda unificá-lo a outro. Com as devidas cautelas de SEMPRE averbar o transporte do ônus, estes atos de disposição do bem são perfeitamente aceitáveis no Registro de Imóveis. Repetimos que a hipoteca se mantém una, indivisível e seguirá o imóvel (ou suas partes desmembradas). (www.diariodasleis.com.br)

Em "e", ERRADO - é óbvio o erro, um incapaz não pode responder legalmente por nada.

GABARITO OFICIAL: D

529.

Em "a", ERRADO – tipo de garantia pessoal. O aval é a garantia de pagamento formal e solidária firmada por terceiro em um título de crédito onde, se o devedor não pagar, essa terceira pessoa (que prestou a garantia pessoal) será obrigada a pagar no lugar dele.

Em "b", ERRADO - É um compromisso contratual pelo qual uma instituição financeira garante o cumprimento de obrigações de seus clientes. A fiança bancária é uma obrigação por escrito (carta de fiança) assumida pelo banco, responsabilizando-se por dívida total ou parcial de cliente que queira assumir uma obrigação perante terceiros.

Em "c", ERRADO - Pelo contrato de alienação fiduciária, o devedor transfere ao credor a propriedade de uma coisa móvel ou imóvel, até que a dívida daquele seja inteiramente paga. O devedor é chamado fiduciante e o credor denomina-se fiduciário. Uma vez completado o pagamento, a propriedade do bem alienado volta ao fiduciante.

Em "e", ERRADO – quando o devedor transfere para seu credor a posse de bem imóvel, para que este se aproveite dos frutos e rendimentos do imóvel, até o montante da dívida a ser paga.

Para esclarecer algumas dúvidas em relação à alternativa "D", O ônus hipotecário comum não é impeditivo de registro de alienações, por isso, a alternativa está correta.

GABARITO OFICIAL: D

530.

Em "a", ERRADO – no Aval a responsabilidade é solidária, ou seja, tanto o avalista quanto o avalizado respondem pela dívida.

Em "b", ERRADO – responderá subsidiariamente independentemente da suficiência de bens do devedor.

Em "d", ERRADO – o aval com instituição financeira é válido.

Em "e", ERRADO – não cabe exigir contrato de fiança do devedor para acionar o avalista para que esse responda pela dívida.

GABARITO OFICIAL: C

531.

Em "a", ERRADO – uma operação de CDC pode ter vínculo – se uso o dinheiro do crédito para comprar uma moto, existe aí um vínculo.

Em "b", CERTO – (questionável) não há nenhum nexo na relação.

Em "c", ERRADO – não se trata APENAS de serviço, como a própria alternativa A indica, pode ser para aquisição de BENS e SERVIÇOS.

Em "d", ERRADO – não se trata de crédito consignado para ser descontado em folha de pagamento.

Em "e", ERRADO – comercialmente não tem como impedir que eu adquira um crédito e não possa pagá-lo em tempo inferior.

Portanto, ao analisar as alternativas, concluímos que todas estão ERRADAS, porém, a alternativa C está incompleta, não está, necessariamente, errada.

MINHA OPINIAO – está errada – cabível recurso.

GABARITO OFICIAL: B

532.

Em "a", ERRADO – o banco avaliza a transação, ou seja, dá uma garantia de cumprimento da obrigação assumida pelo cliente em operações de livranças ou em letras sacadas, aceites ou endossadas pelo seu cliente.

Em "b", ERRADO – trata-se de uma tipo de financiamento para despesas de curtíssimo prazo, normalmente, dentro de 30 dias.

Em "c", ERRADO – "trata-se de um contrato de origem norte-americana, em que um comerciante ou industrial, necessitando de certos equipamentos, que não lhe convém adquirir, obtém de uma instituição financiadora que os compre e os alugue, permitindo à locatária no fim do período da locação a aquisição por preço que leve em conta os aluguéis".

Em "e", ERRADO – contrato onde o banco consta como fiador, garantindo que a obrigação assumida pelo cliente será cumprida. Vale para diversas modalidades.

Agora, para não você não se confundir mais, basta lembrar dessa associação:

Fomento mercantil, associar com o factoring.

Arrendamento mercantil, associar com o Leasing.

GABARITO OFICIAL: D

533.

Em "a", "b" e "e", ERRADO – como o enunciado se refere a títulos de crédito emitido PELA empresa, já podemos descartar essas três operações.

Em "c", ERRADO – são títulos representativos de créditos em moeda estrangeira a serem recebidos futuramente, originados da venda de mercadorias ou serviços para o exterior.

A única alternativa que trata de títulos emitidos pela própria empresa é a "d", Commercial Paper.

GABARITO OFICIAL: D

534.

Em "a", CERTO – conforme Art. 20 da Lei 7.357/85, havendo ainda, além das duas citadas na alternativa, a possibilidade de endossar novamente o cheque, em branco ou a outra pessoa.

Em "b", ERRADO – conforme Art. 32 da Lei 7357/85, o cheque é pagável à vista.

Em "c", ERRADO – os prazos, consecutivos para as situações descritas na alternativa é de 30 e 60 dias.

Em "d", ERRADO – não é no reverso, e sim na frente do título. (Art. 44 da mesma Lei)

Em "e", ERRADO – não admite aceite. (Art. 6º da mesma Lei)

GABARITO OFICIAL: A

535.

Em "a", ERRADO – a prescrição ocorre em seis meses após o fim do prazo de apresentação.

Em "c", ERRADO – cheque prescrito não pode ser sacado.

Em "d", ERRADO – A circulação do cheque está subordinada à forma em que foi emitido.

Em "e", ERRADO – Num cheque em que conste a expressão "não à ordem", o beneficiário não pode endossar o cheque a outro beneficiário. O sacador pode emitir um cheque "não à ordem" de forma a garantir que o cheque é pago apenas ao beneficiário indicado.

GABARITO OFICIAL: B

536.

Em "a", "b", "c" e "e" – nenhuma das alternativas se enquadra em acidentes pessoais.

GABARITO OFICIAL: D

537.

Em "a", ERRADO – as seguradoras que são as que realmente vendem o seguro. Sociedades seguradoras são empresas constituídas sob a forma de sociedades anônimas, especializadas em assumir riscos, ou seja, a obrigação de pagar ao contratante (segurado), ou a quem este designar, uma indenização em caso de sinistro, quando ocorrer o risco indicado e temido, recebendo, para isso, antecipadamente, o prêmio estabelecido.

Em "b", ERRADO – não se trata de instituição inserida na estrutura institucional do Sistema Financeiro Nacional.

Em "d", ERRADO – É o órgão responsável por fixar as diretrizes e normas da política de seguros privados.

Em "e", ERRADO – tem por objetivo regular o cosseguro, o resseguro e a retrocessão, além de promover o desenvolvimento das operações de seguros no País.

GABARITO OFICIAL: C

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

[illegible]