



# **IBGE**

## **CENSO AGRO**

**ANALISTA CENSITÁRIO - CIÊNCIAS  
SOCIAIS/ANTROPOLOGIA**

- Língua Portuguesa
- Raciocínio Lógico Quantitativo
- Conhecimentos Específicos



Conteúdo de acordo  
com o edital nº 02/2026  
Questões gabaritadas

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

# **IBGE - CENSO AGRO**

**Analista Censitário - Ciências Sociais/  
Antropologia**

# APRESENTAÇÃO

Se você tem este livro em mãos, é porque está construindo sua jornada rumo à tão sonhada aprovação com compromisso e dedicação.

A Editora Nova Concursos será sua maior aliada neste percurso, oferecendo um material de qualidade que será seu guia de estudos.

Nosso livro foi elaborado com a experiência de professores renomados, especialistas em concursos públicos, somada à organização e dedicação do nosso time editorial.

O conteúdo programático do edital foi criteriosamente analisado para abordar todos os temas cobrados em um sumário que foi pensado para te apresentar uma sequência lógica; isso facilitará a compreensão do conteúdo cobrado para o cargo de Analista Censitário - Ciências Sociais/Antropologia de acordo com o Edital nº 02/2026, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Para complementar seus estudos e auxiliar sua memorização, ao decorrer da teoria você encontrará recursos como boxes Importante e Dica, com macetes valiosos selecionados para otimizar seu tempo; para um planejamento completo, ao final de todas as disciplinas apresentamos a seção *Hora de Praticar*, com questões gabaritadas da banca *Instituto Avalia*, organizadora contratada para a realização do certame, e também um complemento de bancas variadas, para que você pratique a teoria e já conheça o perfil da banca.

Este material é um verdadeiro diferencial, pois proporciona uma abordagem completa e especializada que irá te guiar até o sucesso.

Vamos juntos rumo à aprovação!

# AVISO IMPORTANTE

## ESTE É UM MATERIAL DE **DEMONSTRAÇÃO**

Este arquivo é apenas uma amostra do conteúdo completo da apostila. Aqui você encontrará o sumário do material e algumas páginas selecionadas, para que possa conhecer a qualidade, a estrutura e a metodologia do nosso conteúdo. No entanto, esta não é a apostila completa.

### **POR QUE ADQUIRIR A VERSÃO COMPLETA?**

- ✓ conteúdo organizado de acordo com o edital;
- ✓ teoria objetiva e atualizada;
- ✓ dicas e fluxogramas para auxiliar a memorização;
- ✓ questões gabaritadas para o treino da teoria.

**GARANTA A VERSÃO COMPLETA DO  
MATERIAL COMPLETO COM DESCONTO!**

**QUERO MATERIAL COMPLETO!**

# SUMÁRIO

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| LÍNGUA PORTUGUESA.....                                                                                                 | 9  |
| ■ COMPREENSÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO.....                                                                            | 9  |
| ■ SIGNIFICAÇÃO DAS PALAVRAS.....                                                                                       | 12 |
| SINÔNIMOS.....                                                                                                         | 12 |
| ANTÔNIMOS .....                                                                                                        | 12 |
| HOMÔNIMOS .....                                                                                                        | 12 |
| PARÔNIMOS.....                                                                                                         | 13 |
| ■ PONTUAÇÃO.....                                                                                                       | 13 |
| ■ ESTRUTURA E SEQUÊNCIA LÓGICA DE FRASES E PARÁGRAFOS .....                                                            | 17 |
| ■ ORTOGRAFIA OFICIAL.....                                                                                              | 17 |
| ACENTUAÇÃO GRÁFICA .....                                                                                               | 18 |
| ■ CLASSES DAS PALAVRAS.....                                                                                            | 19 |
| EMPREGO DOS PRONOMES .....                                                                                             | 25 |
| Emprego dos Verbos Regulares, Irregulares e Anômalos .....                                                             | 28 |
| Vozes dos Verbos .....                                                                                                 | 31 |
| ■ SINTAXE.....                                                                                                         | 35 |
| Termos Essenciais da Oração.....                                                                                       | 36 |
| TERMOS INTEGRANTES DA ORAÇÃO.....                                                                                      | 39 |
| TERMOS ACESSÓRIOS DA ORAÇÃO .....                                                                                      | 40 |
| REGÊNCIA NOMINAL E VERBAL.....                                                                                         | 46 |
| CONCORDÂNCIA NOMINAL E VERBAL.....                                                                                     | 48 |
| ■ COESÃO E COERÊNCIA.....                                                                                              | 54 |
| REFERENCIAÇÃO, SUBSTITUIÇÃO, REPETIÇÃO, CONECTORES; TEMPOS E MODOS VERBAIS .....                                       | 54 |
| ■ REDAÇÃO E REESCRITA DE COMUNICADOS, OFÍCIOS E REGISTROS OPERACIONAIS<br>(CLAREZA, OBJETIVIDADE, PADRÃO FORMAL) ..... | 59 |

|                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| RACIOCÍNIO LÓGICO QUANTITATIVO .....                                                                                                           | 101 |
| ■ AVALIAÇÃO DA HABILIDADE DO CANDIDATO EM ENTENDER A ESTRUTURA LÓGICA DE<br>RELAÇÕES ENTRE PESSOAS, LUGARES, COISAS E/OU EVENTOS.....          | 101 |
| DEDUZIR NOVAS INFORMAÇÕES E AVALIAR AS CONDIÇÕES USADAS PARA ESTABELECEER A<br>ESTRUTURA DESSAS RELAÇÕES .....                                 | 102 |
| ■ ESTRUTURAS LÓGICAS .....                                                                                                                     | 102 |
| ■ LÓGICA DE ARGUMENTAÇÃO.....                                                                                                                  | 111 |
| ■ DIAGRAMAS LÓGICOS .....                                                                                                                      | 116 |
| ■ ARITMÉTICA.....                                                                                                                              | 120 |
| ■ ÁLGEBRA.....                                                                                                                                 | 127 |
| ■ GEOMETRIA BÁSICAS.....                                                                                                                       | 130 |
| CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS.....                                                                                                                 | 158 |
| ■ SOCIEDADE, CULTURA E ARTE: CULTURA POPULAR, NACIONAL E DE MASSA.....                                                                         | 158 |
| ■ SISTEMAS DE ESTRATIFICAÇÃO SOCIAL E CONCEITOS CLÁSSICOS .....                                                                                | 160 |
| ESTRATIFICAÇÃO E MUDANÇAS RECENTES NA SEGMENTAÇÃO SOCIAL .....                                                                                 | 161 |
| MOBILIDADE E NOVOS PERFIS DE INSERÇÃO DA POPULAÇÃO NAS<br>ATIVIDADES PRODUTIVAS .....                                                          | 161 |
| ■ ESTADO, FEDERAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS .....                                                                                                 | 162 |
| O PAPEL DAS POLÍTICAS NO ENFRENTAMENTO DAS DESIGUALDADES REGIONAIS .....                                                                       | 163 |
| FEDERALISMO E DEMANDAS SOCIAIS.....                                                                                                            | 166 |
| ■ SOCIEDADE E REPRESENTAÇÃO POLÍTICA.....                                                                                                      | 168 |
| DEMANDAS LOCAIS E PODER POLÍTICO, PERSPECTIVAS DA REPRESENTAÇÃO A NÍVEL<br>DESCENTRALIZADO, PLANEJAMENTO SOCIAL E DESCENTRALIZAÇÃO .....       | 168 |
| ■ RELAÇÕES ENTRE INDIVÍDUO E SOCIEDADE, DISTINÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO E PRIVADO, O<br>ESTADO E O DIREITOS HUMANOS, CIDADANIA E DIVERSIDADES..... | 170 |
| ■ SOCIOLOGIA COMO AUTOCONSCIÊNCIA DA SOCIEDADE .....                                                                                           | 172 |
| ■ CULTURA E SOCIEDADE .....                                                                                                                    | 173 |
| ■ TRABALHO E PRODUÇÃO SOCIAL .....                                                                                                             | 179 |
| ■ AS RELAÇÕES POLÍTICAS E ESTADO .....                                                                                                         | 183 |
| ■ MOVIMENTOS SOCIAIS NO BRASIL .....                                                                                                           | 185 |

|   |                                                                                                                                                              |     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ■ | TEORIA ANTROPOLÓGICA.....                                                                                                                                    | 190 |
|   | TENDÊNCIAS DA ANTROPOLOGIA A PARTIR DA SEGUNDA METADE DO SÉCULO XX.....                                                                                      | 190 |
| ■ | MÉTODO ETNOGRÁFICO.....                                                                                                                                      | 191 |
| ■ | TENDÊNCIAS TEÓRICAS DA ETNOLOGIA INDÍGENA CONTEMPORÂNEA .....                                                                                                | 192 |
| ■ | PROCESSOS DE PATRIMONIALIZAÇÃO INDÍGENA NO BRASIL .....                                                                                                      | 193 |
| ■ | ANTROPOLOGIA BRASILEIRA .....                                                                                                                                | 194 |
|   | A FORMAÇÃO DO CAMPO DAS CIÊNCIAS SOCIAIS NO BRASIL, COM REFERÊNCIA ESPECIAL AOS<br>ESTUDOS AFRO-BRASILEIROS, ETNOLÓGICOS, CULTURA POPULAR E FOLCLORE .....   | 194 |
| ■ | ASPECTOS DA AGENDA CONTEMPORÂNEA DA ANTROPOLOGIA NO BRASIL.....                                                                                              | 196 |
|   | DINÂMICA CULTURAL E GLOBALIZAÇÃO .....                                                                                                                       | 196 |
|   | A FORMAÇÃO DA NAÇÃO .....                                                                                                                                    | 196 |
|   | DIFERENÇA, DESIGUALDADE E DIREITOS CULTURAIS.....                                                                                                            | 196 |
| ■ | TEORIAS DA ETNICIDADE .....                                                                                                                                  | 197 |
|   | ACULTURAÇÃO .....                                                                                                                                            | 197 |
|   | CONTATO INTERÉTNICO E CONCEITOS DE GRUPO ÉTNICO E FRONTEIRA .....                                                                                            | 197 |
|   | DISCUSSÕES SOBRE RELAÇÕES INTERÉTNICAS .....                                                                                                                 | 198 |
| ■ | DESIGUALDADE ÉTNICO-RACIAL NO BRASIL .....                                                                                                                   | 199 |
| ■ | DISCUSSÃO SOBRE TUTELA E ASSOCIATIVISMO ÉTNICO .....                                                                                                         | 202 |
|   | PROCESSO DE TERRITORIALIZAÇÃO INDÍGENA.....                                                                                                                  | 204 |
| ■ | PROCESSO DE TERRITORIALIZAÇÃO QUILOMBOLA.....                                                                                                                | 205 |
| ■ | MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA ANTROPOLÓGICA:<br>OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE.....                                                                                | 206 |
| ■ | NOÇÕES GERAIS SOBRE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE PESQUISA DE CAMPO<br>EM ETNOLOGIA E EM ANTROPOLOGIA URBANA.....                                               | 207 |
| ■ | POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL: MEDIDAS E AVALIAÇÃO .....                                                                                                         | 208 |
| ■ | SITUAÇÃO SOCIODEMOGRÁFICA DE GRUPOS POPULACIONAIS ESPECÍFICOS:<br>GÊNERO, COR, CRIANÇAS, JOVENS E IDOSOS .....                                               | 210 |
| ■ | A NOVA DINÂMICA DEMOGRÁFICA BRASILEIRA .....                                                                                                                 | 213 |
|   | TENDÊNCIAS RECENTES DA FECUNDIDADE E DA MORTALIDADE, MUDANÇAS NOS PERFIS DA<br>ESTRUTURA ETÁRIA E OS NOVOS FLUXOS MIGRATÓRIOS INTERNOS E INTERNACIONAIS..... | 213 |
|   | URBANIZAÇÃO E DEMANDAS SOCIAIS.....                                                                                                                          | 217 |
|   | IMPACTOS SOBRE AS POLÍTICAS PÚBLICAS.....                                                                                                                    | 220 |

|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>■ MÉTODOS QUANTITATIVOS - ESTATÍSTICA DESCRITIVA E ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE DADOS.....</b>         | <b>221</b> |
| MÉDIA.....                                                                                           | 221        |
| MEDIANA.....                                                                                         | 224        |
| QUARTIS.....                                                                                         | 225        |
| VARIÂNCIA.....                                                                                       | 225        |
| DESVIO PADRÃO.....                                                                                   | 226        |
| COEFICIENTE DE VARIAÇÃO .....                                                                        | 226        |
| HISTOGRAMA .....                                                                                     | 226        |
| <b>■ NÚMEROS-ÍNDICES E MEDIDAS DE CONCENTRAÇÃO: CONCEITOS FUNDAMENTAIS E APLICAÇÕES BÁSICAS.....</b> | <b>226</b> |
| <b>■ OCUPAÇÕES DE TERRA .....</b>                                                                    | <b>228</b> |
| <b>■ ESTADO .....</b>                                                                                | <b>229</b> |
| <b>■ DICOTOMIA URBANO X RURAL E RURAL X AGRÁRIO .....</b>                                            | <b>229</b> |
| <b>■ LEGISLAÇÃO.....</b>                                                                             | <b>230</b> |
| CONSTITUIÇÃO FEDERAL: ARTIGOS 5º .....                                                               | 230        |
| CAPÍTULO VIII DOS ÍNDIOS .....                                                                       | 251        |
| CAPÍTULO III DA EDUCAÇÃO, DA CULTURA E DO DESPORTO, SEÇÃO II DA CULTURA,.....                        | 252        |
| ARTIGO 68 DO ATO DE DISPOSIÇÕES CONSTITUCIONAIS TRANSITÓRIAS).....                                   | 258        |
| CONVENÇÃO 107 E 169 DA ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO.....                                    | 261        |
| DECRETO 4.887/2003 .....                                                                             | 277        |
| <b>■ ESTATUTO DO ÍNDIO .....</b>                                                                     | <b>279</b> |
| <b>■ ESTATUTO DE IGUALDADE RACIAL .....</b>                                                          | <b>297</b> |

# LÍNGUA PORTUGUESA

## COMPREENSÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO

A interpretação e a compreensão textual são aspectos essenciais a serem dominados por aqueles candidatos que buscam a aprovação em seleções e concursos públicos. Trata-se de um assunto que abrange questões específicas e de conteúdo geral nas provas. Conhecer e dominar estratégias que facilitem a apreensão desse assunto pode ser o grande diferencial entre o quase e a aprovação.

Além disso, seja a compreensão textual, seja a interpretação textual, ambas guardam uma relação de proximidade com um assunto pouco explorado pelos cursos de português: a **semântica**, que incide seus estudos sobre as relações de sentido que a forma linguística pode assumir.

Portanto, neste material, você encontrará recursos para solidificar seus conhecimentos sobre interpretação e compreensão textual, associando a essas temáticas as relações semânticas que permeiam o sentido de todo amontoado de palavras, tendo em vista que qualquer aglomeração textual é, atualmente, considerada texto e, dessa forma, deve ter um sentido que precisa ser reconhecido por quem lê.

Assim, vamos começar nosso estudo fazendo uma breve diferença entre os termos **compreensão** e **interpretação** textual.

Para muitos, essas palavras expressam o mesmo sentido, mas, como pretendemos deixar claro neste material, ainda que existam relações de sinonímia entre palavras do nosso vocabulário, a opção do autor por um termo em vez de outro reflete um sentido que deve ser interpretado no texto, uma vez que a **interpretação** realiza ligações com o texto a partir das ideias que o leitor pode concluir com a leitura.

Já a **compreensão** busca a análise de algo exposto no texto e, geralmente, é marcada por uma palavra ou expressão, apresentando mais relações semânticas e sintáticas. A compreensão textual estipula aspectos linguísticos essencialmente relacionados à significação das palavras e, por isso, envolve uma forte ligação com a semântica.

Sabendo disso, é importante separarmos os conteúdos que tenham mais apelo **interpretativo** ou **compreensivo**. Esses assuntos completam o estudo basilar de semântica com foco em provas e concursos, sempre visando à sua aprovação.

### INFERÊNCIA – ESTRATÉGIAS DE INTERPRETAÇÃO

A inferência é uma relação de sentido conhecida desde a Grécia Antiga e que embasa as teorias sobre interpretação de texto.

#### Dica

**Interpretar** é buscar ideias e pistas do autor do texto nas linhas apresentadas

Porém, apesar de aparentemente parecer algo subjetivo, há “regras” para se buscar essas pistas.

A primeira e mais importante delas é identificar a orientação do pensamento do autor do texto, que fica perceptível quando identificamos como o raciocínio dele foi exposto: se de maneira mais racional, a partir da análise de dados e informações com fontes confiáveis, ou se de maneira mais prática, partindo dos efeitos e das consequências, a fim de identificar as causas.

Por isso, é preciso compreender como podemos interpretar um texto mediante estratégias de leitura. Neste material, selecionamos as estratégias mais eficazes, que podem contribuir para sua aprovação em seleções que avaliam a competência leitora dos candidatos. A partir disso, selecionamos estratégias de leitura que foquem nas formas de inferência sobre um texto.

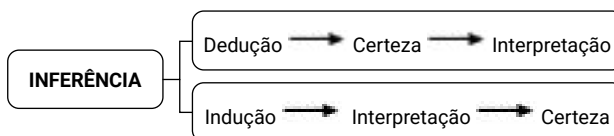
Dessa forma, é fundamental identificar como ocorre o processo de **inferência**, que se dá por **dedução** ou por **indução**. Para entender melhor, veja este exemplo:

O marido da minha chefe parou de beber.

Observe que é possível inferir várias informações. A primeira é que a chefe do enunciador é casada (informação comprovada pela palavra “marido”); a segunda é que o enunciador está trabalhando (informação comprovada pela expressão “minha chefe”); e a terceira é que o marido da chefe do enunciador bebia (informação comprovada pela expressão “parou de beber”). Note que há pistas contextuais do próprio texto que induzem o leitor a interpretar essas informações.

Tratando-se de interpretação textual, os processos de inferência, sejam por dedução ou por indução, partem de uma certeza prévia para a construção de uma interpretação, elaborada a partir das pistas oferecidas no texto, articuladas com as informações acessadas pelo leitor.

A seguir, apresentamos uma figura que representa como ocorre a relação desses processos:



A partir desse esquema, conseguimos visualizar melhor como o processo de interpretação ocorre. Agora, detalharemos esse processo, reconhecendo as estratégias que compõem cada maneira de inferir informações de um texto. Por isso, apresentaremos, nos tópicos seguintes, como usar estratégias de cunho dedutivo e indutivo e, ainda, como articular a isso o nosso conhecimento de mundo na interpretação de textos.

### A INDUÇÃO

As estratégias de interpretação que observam métodos indutivos analisam as “pistas” que o texto oferece e, posteriormente, reconhecem alguma certeza na interpretação. Dessa forma, é fundamental buscar uma ordem de eventos ou processos ocorridos no texto, que variam conforme o tipo textual.

# RACIOCÍNIO LÓGICO QUANTITATIVO

## AVALIAÇÃO DA HABILIDADE DO CANDIDATO EM ENTENDER A ESTRUTURA LÓGICA DE RELAÇÕES ENTRE PESSOAS, LUGARES, COISAS E/OU EVENTOS

Neste tipo de conteúdo, intitulado “**estrutura lógica de relações arbitrárias**”, você notará a presença de situações diversas do mundo real, nas quais, a partir de um conjunto de hipóteses, ou seja, informações previamente conhecidas, será requisitada uma informação implícita ao problema.

Os enunciados irão fornecer o mínimo possível de afirmações sobre os objetos de estudo, sejam frases de negação (do tipo “Maria não é a mais nova”), sejam afirmações (como “João é o mais velho”).

Você perceberá, também, que frases de afirmação fornecem mais conclusões do que frases negativas, uma vez que, no primeiro tipo, as relações são mutuamente excludentes — ou seja, em um mesmo problema, se João é o mais velho, então ele não é o mais novo, não havendo nenhuma outra pessoa mais velha do que ele.

Como, muitas vezes, os enunciados trazem uma gama de informações, recomenda-se o uso de uma tabela simples que deve ser preenchida de acordo com as interpretações do problema. Cabe ressaltar, ainda, que a tabela não será completamente preenchida logo no primeiro momento, no qual o uso da interpretação será necessário para a finalização dos exercícios.

Acompanhe os exemplos a seguir e perceba a construção da tabela com os **indivíduos** do problema e suas possíveis **características**.

1. (FUNRIO – 2012) Os carros X, Y e Z possuem 100, 110 e 150 cavalos de potência, não necessariamente nessa ordem. Sabe-se que um deles é de fabricação nacional e que os outros dois são importados, sendo um de fabricação alemã e o outro de fabricação japonesa. Porém não se sabe qual a correta associação entre carros e países de fabricação. No entanto, sabe-se que: o carro X possui 100 cavalos de potência; o carro que possui 150 cavalos de potência é de fabricação alemã; o carro que possui 110 cavalos de potência não é nacional; e que o carro Y não é de fabricação japonesa.

Qual o país de fabricação e a potência do carro Y?

- a) Alemanha e 150 cavalos.
- b) Alemanha e 110 cavalos.
- c) Japão e 100 cavalos.
- d) Japão e 110 cavalos.
- e) Brasil e 100 cavalos.

*Primeiramente, podemos dispor uma tabela simples com as características principais do problema. Note que as marcações nas lacunas em destaque se referem às informações retiradas a partir do enunciado.*

*1º: o carro X possui 100 cavalos;*

*2º: se o carro de 150 cavalos é alemão e o de 110 não é nacional, então o de 110 cavalos só pode ser japonês;*

*3º: se o carro Y não é japonês e o carro X tem 100 cavalos, então o alemão de 150 cavalos será o carro Y.*

|   | 100 | 110 | 150 | Brasil | Alemanha | Japão |
|---|-----|-----|-----|--------|----------|-------|
| X | V   | X   | X   | V      | X        | X     |
| Y | X   | X   | V   | X      | V        | X     |
| Z | X   | V   | X   | X      | X        | V     |

*Portanto, o carro Y é de fabricação alemã e tem 150 cavalos. Resposta: Letra A.*

2. (FUNRIO – 2012) André, Paulo e Raul possuem 30, 35 e 40 anos de idade, não necessariamente nessa ordem. Eles são engenheiro, médico e psicólogo, porém não se sabe a correta associação entre nomes e profissão. Sabe-se, porém, que André não tem 40 anos de idade nem é engenheiro, que Paulo possui 35 anos de idade, que Raul não é médico, e que o médico não possui 30 anos de idade.

Respectivamente, as profissões de André, Paulo e Raul são:

- a) psicólogo, engenheiro e médico.

# CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

## **SOCIEDADE, CULTURA E ARTE: CULTURA POPULAR, NACIONAL E DE MASSA**

A cultura popular, conforme preceitua o IPHAN (Instituto do Patrimônio e Histórico Artístico Nacional), pode ser compreendida a partir de definições diversas. Por exemplo, tanto é possível entendê-la como a expressão cultural dos grupos menos favorecidos economicamente e politicamente, quanto como um modo de vida marcado pela complexa interação entre fatores econômicos, sociais e culturais (IPHAN, 2010).

A cultura popular realiza forte oposição à cultura erudita porque, enquanto a segunda está ligada às práticas, costumes e saberes produzidos pelas classes dominantes, a primeira baseia-se nas experiências cotidianas das classes populares (SILVA, 2016, p. 80).

Logo, a cultura popular também pode ser percebida como uma resistência contra-hegemônica, uma vez que se contrapõe aos padrões culturais estabelecidos pela elite dominante (SILVA, 2016, p. 80).

### **BAILES FUNK**

No final dos anos 1970, os primeiros bailes funk foram realizados na Zona Sul do Rio de Janeiro. Entretanto, eles incomodaram a classe média brasileira e os astros da MPB. Neste cenário, os bailes migraram para as periferias da cidade e tornaram-se mais populares nas décadas de 1980 e 1990 (MEMORIAL DA DEMOCRACIA, s.d.).

Os bailes funk são uma forma de lazer e expressão dos jovens brasileiros e, conseqüentemente, compõem um importante elemento da cultura popular brasileira. Afinal, através da música propagada no ambiente — que possui elementos do hip hop, soul e diversos ritmos — bem como das coreografias elaboradas que são reproduzidas pelos dançarinos, é possível que os indivíduos expressem a realidade e criatividade das áreas periféricas do país.

Os bailes funk também exercem influência na moda e no estilo das pessoas, permitindo que os jovens expressem sua identidade cultural e personalidade através de roupas e acessórios utilizados. Não obstante, os bailes funk ainda enfrentam críticas e preconceitos devido a sua associação com os “guetos sociais” e à abordagem de temas polêmicos em suas letras musicais, como: a violência, o consumo de drogas lícitas e ilícitas, e a sexualidade (MEMORIAL DA DEMOCRACIA, s.d.).

### **CARNAVAL**

O carnaval brasileiro foi trazido ao país através dos colonizadores portugueses e se estabeleceu nos

séculos XVI e XVII. Em primeiro momento, manifestou-se através do entrudo — brincadeira em que as pessoas jogavam água, farinha e objetos umas nas outras — e, posteriormente, através dos bailes de máscaras (UFMG, 2021).

Hodiernamente, o carnaval é uma das festas mais famosas do Brasil, abarcando diversas expressões culturais. Sendo notáveis os desfiles das escolas de samba, as músicas, as fantasias, as danças, dentre outras. É uma festa que atrai turistas do mundo inteiro e possui impacto significativo na economia do país. As maiores festas de rua no Brasil ocorrem nas cidades de São Paulo, Salvador, Recife e Rio de Janeiro (UFMG, 2021).

Logo, o carnaval é uma importante expressão da identidade cultural nacional e um momento em que as pessoas conseguem se distrair e celebrar.

### **LITERATURA DE CORDEL**

A literatura de cordel tem sua origem nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, durante o século XVIII, como uma das expressões da cultura popular do país (EDITORA TELHA, s.d.).

O nome “cordel” tem o significado de corda fina. Isto porque as histórias eram impressas em folhetos e pendurados em barbantes nas feiras e mercados para a venda.

A literatura de cordel valoriza a poesia e o olhar das classes populares sobre o mundo, uma vez que, através dos seus versos rimados, aborda temas como romance, humor, religião e política na realidade nordestina (SILVA, 2016, p. 80). Logo, através da literatura de cordel, há considerável fortalecimento da identidade regional.

Hodiernamente, a literatura de cordel é uma expressão artística valorizada e produzida em todo o Brasil.

### **Dica**

Em 2018 a UNESCO declarou a literatura de cordel Patrimônio Cultural Brasileiro (IPHAN, 2018).

### **O SÉCULO XX: URBANIZAÇÃO DA SOCIEDADE E CULTURA DE MASSAS**

A humanidade passou e vem passando por uma série de mudanças e transformações ao longo dos séculos, décadas e anos.

Nesse contexto, é importante destacar os processos de transfiguração que ocorreram no século XX.

Uma das principais mudanças socioeconômicas e históricas do século passado ocorreu com o processo de urbanização, que, embora iniciado no século XVIII, consolidou-se no século XX em escala mundial.

A transição de uma sociedade rural para uma sociedade urbanizada foi acompanhada por uma série de mudanças sociocomportamentais que, principalmente devido à velocidade de inserção de novas tecnologias no cotidiano, marcaram e criaram hábitos.

Porém, as mudanças não foram marcadas somente por aspectos positivos: houve, também, o surgimento de inúmeros problemas que, nas mais variadas escalas (regional, nacional e global), fizeram com que a humanidade se deparasse com dilemas muito sérios.

Assim, o crescimento cada vez mais rápido das tecnologias somou-se ao processo de instrumentalização (dependência humana das máquinas) e associou-se a novas ideologias.

# MAIS DE 100 MIL ALUNOS APROVADOS!

 799 APROVADOS NO  
BANCO DO BRASIL 2021

 92 APROVADOS  
NO TJ-MG 2022

 213 APROVADOS  
NO SEAGRI/DF 2022

 337 APROVADOS  
NO INSS 2022



## GOSTOU DESSA DEMONSTRAÇÃO?

Aproveite o Desconto especial e adquira  
a versão completa desse material!

**ADQUIRIR MATERIAL COMPLETO**